



Centrul de Sociologie Urbană și Regională
CURS-SA

Str. Tudor Arghezi nr. 21, sector 2, București
Tel/fax: +4021-317.88.88 e-mail: office@curs.ro web: www.curs.ro

Percepții și atitudini față de fenomenul de discriminare

Beneficiar

Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării

decembrie 2005

Introducere

Cercetarea și-a propus să releve (1) principalele dimensiuni și caracteristici ale fenomenului discriminării în România la nivelul anului 2005; (2) realizarea unei tipologii a percepțiilor, atitudinilor și reprezentărilor legate de discriminare din perspectiva experienței directe și indirecte a populației; (3) identificarea stereotipurilor și prejudecăților asociate intoleranței și discriminării. S-a urmărit de asemenea determinarea gradului de notorietate al instituțiilor din România care se ocupă de problema discriminării, precum și opțiunile respondenților cu privire la prioritățile instituționale în combaterea discriminării.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, CURS a realizat la începutul lunii decembrie 2005 un sondaj de opinie pe un eșantion reprezentativ la nivel național. Culegerea datelor s-a realizat prin interviuri față în față la domiciliul subiecților. Întrebările din chestionar au vizat forme specifice de discriminare (etnică, religioasă, de gen, de vârstă, față de persoanele infestate HIV și față de minorități sexuale) cu referire la contexte diferite de interacțiune socială (familie, școală, loc de muncă, instituții ale autorităților publice, justiție, locuri publice).

Eșantion: Eșantionul a fost de tip stratificat, probabilist, bistadial, are un volum de 1238 persoane și este reprezentativ pentru populația de 15 ani și peste a României cu o eroare tolerată de $\pm 2,8\%$ pentru o probabilitate de 95%.

Criterii de stratificare: 7 provincii istorice plus orașul București, mediu rezidențial (urban-rural), mărimea localității urbane (4 tipuri), structura etnică a populației României. Eșantionul a cuprins 79 localități (41 urbane și 38 rurale) din cele 41 județe și Municipiul București, acoperind 93 puncte de eșantionare.

Selecția gospodăriilor și a persoanelor s-a făcut prin metoda aleatoare, iar interviurile s-au realizat la domiciliul subiecților. Interviurile cu persoanele de etnie maghiară s-au realizat de către operatori care vorbesc limba maghiară.

Rezultatele cercetării

I. Aspecte ale contextului psiho-social din România

Starea de spirit a populației la sfârșitul anului 2005 (determinată prin indicatorii: percepția calității vieții în prezent comparativ cu anul trecut și percepția evoluției calității vieții peste un an) este una negativă, aproape două cincimi din populație considerând că în prezent viața lor este mai proastă (32%) și mult mai proastă (7%). Un sfert din populație apreciază că viața lor s-a schimbat în bine față de anul trecut. În ceea ce privește viitorul apropiat, datele de sondaj relevă un optimism ponderat, doar o treime dintre respondenți considerând că o vor trăi mai bine peste un an.

Tabelul 1. Evaluarea situației de viață (% din totalul celor care și-au exprimat opinia)

Comparativ cu anul trecut, cum este în prezent...?	Mai bună și mult mai bună	La fel	Mai proastă și mult mai proastă
	2005	2005	2005
viața dvs.	25	36	39
viața oamenilor din localitatea dvs.	13	40	47
viața oamenilor din țară	9	31	60
Cum credeți că veți trăi peste un an?	36	31	33

Datele din 2005 – CURS SA- Sondaj de opinie în cadrul studiului “Percepții și atitudini față de fenomenul de discriminare din România”.

Datele sondajului nostru se înscriu în parametrii altor cercetări, relevând că, în continuare, evaluările populației privind situația de viață sunt într-o măsură mai mare negative, gradul de pozitivitate/negativitate al evaluărilor rămânând relativ la același nivel ca în anii precedenți.

(Graficele 1,2,3,4)

Tabelul 2. Care sunt cele mai importante probleme ale populației în acest context?

Problema	Ordinea ierarhică Media ponderată
1.Sistemul de asigurări de sănătate	7,66
2.Taxele pentru alcool și țigări	4,35
3.Creșterea economică	7,22
4.Traficul de influență și nepotismul	5,53
5.Discriminarea	5,03
6.Îmbunătățirea sistemului educațional	6,49

7.Simplificarea reglementărilor privind deschiderea unei afaceri	4,68
8.Combaterea violenței în familie	5,54
9.Crearea de spații de joacă pentru copii	4,63
10.Protejarea mediului înconjurător	5,40

Structura ierarhică a celor 10 probleme (calculată pe baza importanței atribuite de respondenți fiecăreia dintre ele pe o scală de la 1-deloc importantă... la 10-foarte importantă) plasează pe **primele trei locuri sistemul de asigurări de sănătate, creșterea economică și îmbunătățirea sistemului educațional** (graficul 5). Problema discriminării ocupă locul 7 în această ierarhie, făcând parte dintr-un grup de patru probleme cu valori foarte apropiate ("combaterea violenței în familie", "traficul de influență și nepotismul", "protecția mediului înconjurător"). Este interesat de consemnat că **ierarhia primelor trei locuri înregistrată pe total eșantion este aceeași la bărbați și femei, tineri și vârstnici, persoane cu nivel scăzut și ridicat de instrucție, urban și rural.**

Tabelul 3. Importanța atribuită valorilor morale și percepția respectării lor în România

Valori morale	Care sunt cele mai..	
	Importante	Respectate
Respectul pentru ceilalți oameni	26,4	8,9
Toleranța	3,7	11,6
Respectarea legii	20,9	11,2
Libertatea individului	8,6	11,6
Credința în Dumnezeu	34,7	45,4
Egalitatea	3,9	4,5
Încrederea în oameni, indiferent de etnie	1,1	2,7
Respectul pentru cultura și tradițiile altor popoare	0,8	4,1

"Credința în Dumnezeu", "respectul pentru ceilalți oameni" "și respectarea legii" ocupă primele trei locuri în raport cu importanța atribuită și întrunesc 82% dintre opțiuni (graficul 6). Deși valorile morale "respectul pentru ceilalți oameni" și "respectarea legii" sunt percepute ca foarte importante (locurile II și III în cadrul ierarhiei), un procent redus din populație consideră că acestea sunt și respectate în România .

Primele trei valori morale din ierarhia stabilită pe total eșantion se regăsesc în toate categoriile socio-demografice analizate, dar ordinea acestora diferă la tineri și persoanele cu studii medii (care plasează pe locul I respectul pentru ceilalți oameni) și persoanele cu studii superioare (unde pe primul loc este respectarea legii).

II. Percepția egalității de șanse între bărbați și femei

a. Evaluarea generală a situației bărbaților și a femeilor în România

Pe total eșantion, opinia majoritară referitoare la situația bărbaților în raport cu a femeilor este că **situația bărbaților este mai bună decât a femeilor - 48%**. Mai exact, 25% dintre respondenți consideră că situația este clar mai bună și 23% este doar puțin mai bună. Două cincimi din populație susțin că femeile și bărbații din România sunt egali. (grafic 8)

Tabel 4. Evaluarea generală a situației bărbaților și a femeilor în România

(% din total opțiuni)

	Total	Tineri	Bătrâni	Școală generală	Facultate	Necăsătorit	Căsătorit	Urban	Rural
Situația bărbaților din România este clar mult mai bună decât situația femeilor	25	33	23	22	23	28	22	27	21
Situația bărbaților din România este doar puțin mai bună decât situația femeilor	23	19	22	20	40	23	23	28	16
Femeile din România se află într-o situație evident mult mai bună decât bărbații	6	8	4	5	4	10	6	5	8
Situația femeilor din România este doar cu puțin mai bună decât situația bărbaților	6	5	6	9	2	5	6	5	9
Femeile și bărbații din România sunt egali	40	35	45	45	31	34	43	35	46

1) Percepția unei situații mai bune a bărbaților în raport cu femeile o întâlnim în mai mare măsură în rândul persoanelor cu studii superioare (63%), la tineri (52%), la rezidenții în urban (55%). (Asocierea între variabilele respective este semnificativă statistic).

2) Percepția egalității între femei și bărbați o întâlnim în mai mare măsură la persoane vârstnice (45%), la absolvenții cu maxim 8 ani de școală (45%), la persoanele căsătorite (43%) și la cei rezidenți în rural (46%).

3) Cei care percep într-o mai mare măsură că situația femeilor este mai bună ca a bărbaților sunt persoane cu un nivel de instrucție scăzut (14%) și necăsătoriți (15%).

De semnalat că nu există diferențe semnificative ale percepției acestui aspect între bărbați și femei și între grupuri etnice. (distribuția opțiunilor pe categorii socio-demografice este prezentată în graficele de la 80 la 85.

b. Percepția asupra conceptului egalității șanselor între bărbați și femei

Datele de sondaj evidențiază ca definatorii pentru conceptul de egalitate a șanselor între femei și bărbați elementele: “a avea drepturi egale”, “luarea deciziilor în comun” și “a avea obligații familiale egale”, care întrunesc în total opțiunea a 84% dintre respondenți. Reținem însă că aproape 3 din 5 respondenți (58%) definesc egalitatea dintre bărbați și femei prin “a avea drepturi egale”

	%
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă a avea drepturi egale	58
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă a avea acces la aceleași profesii	6
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă a avea obligații familiale egale	11
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă luarea deciziilor în comun	15
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă existența înțelegerii în cadrul cuplului	7
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă ca ambii parteneri să aibe locuri de muncă	2
Egalitatea de șanse între femei și bărbați înseamnă ca ambii parteneri să dispună de același timp liber	1

Distribuția consemnată pe total eșantion este relativ aceeași și pe cele 6 categorii socio-demografice analizate (vezi graficele 13 și 86...91)

c. Opinii privind existența egalității reale între bărbați și femei și percepția asupra motivelor discriminării de gen

Aproape jumătate din populația investigată (48%) apreciază că în prezent, în România, nu există o egalitate reală între femei și bărbați; o treime consideră că există egalitate reală, iar 17% nu și-au exprimat o opinie în acest sens (graficul 15)

Ierarhia motivelor discriminării de gen (graficele 14.1 și 14.2) relevă, pe de o parte, percepția unei discriminări a femeilor pe piața forței de muncă din România (“femeile lucrează mai mult acasă”, opinie exprimată de aproape jumătate din respondenți). Pe de altă parte, remarcăm persistența unor atitudini tradiționaliste exprimate sub forma unor prejudecăți de tipul: “femeile nu pot practica anumite profesii”(40%), “există diferențe biologice între bărbați și femei”(35%), “morală creștină face diferența între bărbați și femei” (24%).

Din analiza profilului socio-demografic al persoanelor care consideră că motivul inegalității între bărbați se datorează faptului că “femeile lucrează mai mult acasă” a rezultat că acest motiv este susținut în mai mare măsură (diferențe semnificativ statistic) de femei, de persoane de vârstă adultă (30-60 ani) și de persoane din rândul divorțaților (graficul 98) Cei care susțin ca motiv al inegalității de gen faptul că femeile “nu pot practica anumite profesii” se distribuie în proporții cuprinse între 35% și 45%, pe toate categoriile socio-demografice analizate, iar diferențele între subcategorii nu sunt semnificative statistic.(graficul 99)

Profilul socio-demografic al persoanelor care au invocat ca motiv al inegalității de gen “diferențele biologice dintre bărbați și femei” arată că acest motiv este susținut în mai mare măsură (semnificativ statistic) în rândul persoanelor de peste 30 ani, a celor din urban și în rândul persoanelor văduve (graficul 100).

d. Atitudini privind rolurile bărbaților și femeilor în cadrul cuplului.

Datele de sondaj referitoare la acest aspect arată că atitudinea majorității populației înclină spre tradiționalism și este marcată de stereotipurile “bărbatul este capul familiei” (76%), “este mai mult datoria bărbaților să aducă bani în casă”(67%), iar a femeilor”să se ocupe de treburile casei” (64%).- graficul 16.

Indicele IOPD¹, calculat pe baza răspunsurilor la toate cele 6 întrebări referitoare la relațiile în cadrul cuplului, relevă că pe total eșantion acest tip de atitudine are valoarea –6,93 pe o scală de la –100 (atitudine puternic tradiționalistă) la +100 (modernitate puternică).

În raport cu diferite categorii socio-demografice analizate, valorile IOPD arată că atitudini tradiționaliste cu valori mai mari decât media eșantionului se întâlnesc:

- în Oltenia și Crișana-Maramureș
- în mediul rural pe ansamblu
- la persoanele cu nivel de școlaritate mai redus (școală generală și profesională)
- la persoanele vârstnice
- în rândul bărbaților

În zona atitudinilor caracterizate de modernitate, se situează persoanele rezidente în Transilvania și Banat, persoanele din mediul urban și cele cu studii superioare. (graficul 96)

¹ IOPD (Indicele Opiniei Personale Dominante) se calculează pe baza răspunsurilor unei persoane la mai multe întrebări referitoare la un anumit aspect, în cazul nostru modernitate/tradiționalism în cadrul cuplului. Formula sa de calcul este: $[100 * (p-n) * (k-ne) / k]$ în care p=răspunsuri pozitive, n=răspunsuri negative, k=numărul de itemi și ne=numărul răspunsurilor neutre.

e. Experiențe personale de agresiune verbală și hărțuire sexuală

Pe total eșantion, o cincime din respondenți au afirmat că în ultimul an o persoană de alt sex le-a spus glume deochete folosind un limbaj considerat jignitor. (graficele 9-12). Este interesant de consemnat că dintre acestea 42% sunt bărbați. Persoanele care au considerat că s-au aflat în situația de agresiune verbală sunt în mare măsură persoane tinere, necăsătorite sau în parteneriat.

În rândul femeilor, incidența fenomenului de agresiune verbală sub forma unor “remarci dure la adresa corpului sau sexualității” adresate de o persoane de alt sex este de 9%. Acest fenomen este resimțit în mai mare măsură de persoanelor tinere, de cele cu nivel mediu de școlaritate (liceu), necăsătorite, de religie ortodoxă.

7% dintre femei au afirmat că în ultimul an li s-a întâmplat ca o persoană de alt sex să le facă “propuneri sexuale într-un context neadecvat”. Acestea sunt preponderent tinere, persoane necăsătorite și de religie ortodoxă. 18% dintre aceste persoane nu au dorit să precizeze cine le-a făcut astfel de propuneri., 29% au declarat că acestea au fost făcute adresate de necunoscuți, 16% de colegi, 12% de prieteni și 8% de vecini.

III. Discriminare (etnică, de boală, orientare sexuală, de vârstă)

a. Reprezentări ale discriminării în diferite contexte sociale

Pentru a ne face o imagine a măsurii în care populația percepe discriminarea anumitor grupuri sociale, am avut în vedere în studiul nostru 6 categorii cu potențial ridicat de vulnerabilitate în ceea ce privește expunerea la comportamente discriminatorii. Întrebările investigației au vizat reprezentările asociate fenomenului de discriminare ale acestor grupuri în 7 tipuri de contexte cu înalt grad de relevanță pentru obiectul cercetării (loc de muncă, relațiile cu autoritățile, în justiție, în locurile publice, familie și școală).

Tabelul 5. Distribuția valorilor indicelui IOPD calculat pe baza răspunsurilor la întrebarea „Cât de des se întâlnește în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este...?”

Grupul de referință	Valori ale IOPD *)
...maghiar	+56,7
...rrom	-3,0
...român	+83,6
...persoană infestată HIV	-14,9
...homosexual	-9,5
...persoană în vârstă	+30,5

*) IOPD a fost calculat pe baza răspunsurilor la 7 întrebări referitoare la frecvența situațiilor în care o persoană este tratată diferit fiindcă aparține unui grup în cele 7 situații contextuale. IOPD poate lua valori de la -100 la +100. Cu cât valoarea IOPD este mai mare (se apropie de valoarea maximă +100) cu atât, în reprezentările populației, discriminarea față de grupul respectiv este mai mică.

Categoriile de persoane percepute de populație ca fiind cel mai adesea victime ale discriminării sunt persoanele infestate HIV, homosexualii și rromii.

Pe categorii socio-demografice se pot constata următoarele particularități:

- existența discriminării față de persoanele **infestate HIV** este percepută în mai mare măsură de femei, de tineri, de persoane cu studii liceale și superioare, de persoanele rezidente în mediul urban (graficul 94)

- existența discriminării față de **homosexuali** este percepută de toate categoriile socio-demografice analizate și, într-o măsură semnificativ mai mare de tineri (graficul 101).

- în ceea ce privește reprezentarea discriminării **față de rromi**, aici situația este percepută foarte diferit în interiorul categoriilor analizate: astfel, percep ca existând o discriminare față de rromi în măsură mai mare (semnificativ statistic) femeile în raport cu bărbații, tinerii în raport cu adulții și vârstnicii, persoanele cu studii liceale și superioare în raport cu cei cu un nivel de instrucție mai scăzut, persoanele din urban comparativ cu cele din rural. (graficul 93).

Tabelul 6. Percepția discriminării în raport cu locul producerii *) (%)

Grupul de referință	Contexte ale discriminării						
	La angajare	La locul de muncă	În relație cu autoritățile	În justiție	În locuri publice	În familie	La școală
...maghiar	15	13	10	8	10	5	10
...rrom	68	61	48	39	51	23	40
...român	9	7	7	6	5	4	4
...persoană infestată HIV	66	63	29	24	50	29	60
...homosexual	50	50	31	26	43	32	55
...persoană în vârstă	74	54	17	15	23	16	13
% mediu	47	41	24	20	30	18	30

*) Cifrele reprezintă proporția aprecierilor “des” și “foarte des” la întrebarea “Cât de des credeți că se întâlnește .. o situație de discriminare a grupului respectiv în situațiile contextuale... ?” Diferențele până la 100% în cadrul fiecărei categorii analizate sunt reprezentate de proporțiile celor care au aprecieri de “rar” și “foarte rar” și ale celor care nu au putut face aprecieri.

Analiza contextelor favorizante pentru comportamentele de discriminare configurează trei categorii **în funcție de frecvența percepută** a producerii acestora:

- prima categorie vizează accesul și exercitarea unei ocupații, considerată în medie de 47, respectiv 41% din populația eșantionului ca fiind un context în care “foarte des” sau “des” au loc tratamente diferențiate; persoanele în vârstă, rromii și persoanele infestate HIV sunt considerate a fi cele mai discriminate în acest context.

- a doua categorie de contexte este reprezentată de școală și locuri publice (cu o pondere de 30% fiecare), unde percepția tratamentului diferențiat vizează preponderent persoanele infestate HIV, homosexualii și rromii.
- a treia categorie este reprezentată de relația cu autoritățile publice (24%), justiția (20%) și familia (18%). În interiorul acestei categorii de context remarcăm ponderile mai mari atribuite discriminării rromilor în “relația cu autoritățile” și în “justiție” și “homosexualilor” și “persoanelor infestate HIV” în familie.

(Ierarhizarea contextelor favorizante ale discriminării, după frecvența aprecierilor “des” și “foarte des”, pe fiecare grup, este prezentată în graficele 17-22.)

b. Toleranța față de minoritățile sexuale

Așa cum am văzut, datele de sondaj arată că populația percepe existența unei discriminări a homosexualilor și lesbienele. De asemenea, aceste date relevă o atitudine de toleranță scăzută față de acest grup minoritar. Astfel, 37% dintre subiecții investigați consideră că abrogarea legii privind interzicerea relațiilor homosexuale între adulți este un lucru rău, în timp ce un sfert din populație consideră că este un lucru bun. 25% au declarat că le este indiferentă această măsură, iar 12% nu și-au exprimat o părere în acest sens (graficul 23) Măsurată pe o scală între “tradiționalism” și “modernism”, atitudinea populației față de această minoritate sexuală se plasează în aria de tradiționalism (IOPD = -33,1), respectiv de intoleranță. Această atitudine rezultă în sondajul nostru din atitudine de respingere (persoanele respective se consideră deranjate „mult” și „foarte mult”) a relațiilor sociale directe cu persoanelor aparținând acestei minorități (graficul 24). Astfel, 4 din 5 persoane consideră că s-ar simți deranjate mult și foarte mult dacă „o persoană de același sex le-ar face avansuri”, 75% dacă ”ar afla că un membru al familiei este homosexual”, iar peste două treimi s-ar considera deranjate dacă „ar afla că unul din profesorii copilului este homosexual”.

Atitudini mai puternic tradiționaliste față de acest grup minoritar sunt manifeste la persoanele în vârstă, la persoanele cu un nivel de școlaritate mai scăzut, la cele din mediul rural, iar, în profil teritorial, la persoanele din regiunile Crișana-Maramureș și București (graficul 95).

c. Atitudini față de minoritățile etnice – maghiari și rromi.

Potrivit datelor prezentate în graficul 25, se poate constata că există o susținere mare a unor atitudini discriminatorii față de rromii din România: 81% împărtășesc prejudecata conform căreia „cei mai mulți dintre rromi încalcă legea”, 61% sunt de acord cu

afirmația „rromii sunt o rușine pentru România”, circa jumătate dintre persoanele investigate sunt de acord cu afirmația „Mi-e teamă când mă întâlnesc cu un grup de rromi pe stradă” și tot atâtia consideră că „rromii nu ar trebui să fie lăsați să căsătorească în străinătate pentru că ne fac de râs”. O cincime din populație crede „că ar ar trebui să existe localuri sau magazine în care rromii să nu fie primiți”.

Românii tind să aibă atitudini diferențiate față de anumite revendicări ale etnicilor maghiari: o atitudine negativă față de utilizarea limbii maghiare în instituțiile publice (trei sferturi dintre români consideră că „maghiarii din România trebuie să folosească în instituțiile publice doar limba română”); și față de asigurarea de către statul român a învățământului superior în limba maternă pentru copiii maghiari (34% sunt de acord, iar 54% nu sunt de acord); o atitudine ușor pozitivă în ceea ce privește asigurarea de către statul român a învățământului în limba maternă (clasele I-XII) pentru copiii maghiari (46% sunt de acord, iar 42% nu sunt de acord, 12% nu s-au pronunțat). Aceste atitudini se structurează pe fondul unor atitudini potrivit cărora „maghiarii din România au suficiente drepturi (85%), că „românii și maghiarii ar trăi mai bine dacă nu ar fi dezbinați de politicieni”(72%), dar și percepției potrivit căreia „interesele maghiarilor din România diferă de cele ale cetățenilor români”(45%). Pe categorii socio-demografice, cei care sunt de acord într-o măsură semnificativă statistic cu afirmația că „maghiarii din România trebuie să folosească în instituțiile publice doar limba română” sunt preponderent persoane vârstnice, persoane cu nivel de instrucție mai scăzut (învățământ general), cu rezidența ÎN București, Dobrogea, Moldova, Oltenia și Banat (toate cu proporții peste 80%). Cei care susțin ideea ca „statul român să asigure învățământ superior în limba maternă pentru maghiari” sunt preponderent persoane tinere, cu rezidența în Transilvania (în cadrul celorlalte categorii socio-demografice – sex, nivel de școlaritate, mediul rezidențial) diferențele dintre cei care susțin și cei care nu susțin ideea sunt ne semnificative statistic.

d. Imaginea unor minorități etnice din perspectiva majorității și a minorităților etnice.

d1. Cum gândesc românii și maghiarii despre rromi?

Reprezentările românilor și maghiarilor despre rromi (grafic 26) sunt dominate de trei caracteristici (acestea trei întrunesc acordul a peste peste 50% fiecare):

- trăsătura principală vizează domeniul infracționalității, 91% dintre românii și maghiarii investigați declarându-se de acord cu afirmația “rromii sunt implicați mai mult în acte cu caracter penal decât celelalte persoane în general” .
- etnia rromă “abuzează de sistemul de ajutor social” – 77%
- românii și maghiarii sunt de acord că “persoanele de etnie rromă sunt discriminate pe piața muncii” – 57%, la care se adaugă și faptul că 30% dintre

români și maghiari consideră că rromii “trăiesc în locuințe de calitate mai slabă, în mare măsură datorită discriminării”.

La rândul lor, rromii consideră că românii îi privesc în primul rând ca fiind “persoane discriminate pe piața muncii” (73%), ca etnie care contribuie la tezaurul cultural al României (68%). Ei recunosc, în proporție de 56%, că în reprezentarea românilor, persoanele de etnie rromă sunt implicate mai mult în acte cu caracter penal decât celelalte persoane în general (56%) și că românii știu că ei trăiesc în locuințe de calitate mai slabă în mare măsură datorită discriminării (54%). – vezi graficul 27.

d2. Cum gândesc românii și rromii despre maghiari?

Din datele prezentate în graficul 28, rezultă că, în reprezentarea românilor și rromilor, maghiarii au o imagine pozitivă. Marea majoritate consideră că maghiarii nu sunt discriminați pe piața muncii și a locuințelor, că nu abuzează de sistemul de ajutor social, că ar fi tratați în mod preferențial de către autoritățile publice sau că ar trebui să renunțe la cultura lor pentru a fi pe deplin acceptați de către membrii societății comune. La rândul lor, maghiarii consideră că românii îi percep în primul rând prin contribuția lor la cultura românească (graficul 29).

e. Distanța socială față de minorități etnice, religioase și sexuale și persoane cu handicap.

Scala distanței sociale măsoară dispoziția de acceptare sau evitare a unor minorități sociale și se exprimă prin trei indici: Indicele Distanței Sociale (IDS), Indicele Contactelor Sociale (ICS) și Indicele Calității Contactelor Sociale (ICCS), calculați pe baza răspunsurilor la întrebarea „Sunteți de acord/acceptați să vă căsătoriți/să aveți prieteni/să aveți vecini de locuință/să fie angajat în instituția dvs./în profesia dvs./să aibă cetățenia dvs...?” Indicii obținuți prin aplicarea scalei distanței sociale în eșantionul nostru au următoarele valori:

Tabelul 7

<i>Grupuri etnice, sociale, religioase față de care se solicită atitudinea de acceptare/neacceptare</i>	Indici pe total eșantion		
	IDS*)	ICS**)	ICCS***)
D6.1. ... un român	1.22	4.78	14.01
D6.2. ...un maghiar	2.06	3.94	10.28
D6.3. ...un rrom	3.19	2.81	6.20
D6.4....homosexuali/lesbiene	3.80	2.20	4.22
D6.5 ... o persoană cu handicap fizic	2.72	3.28	7.64
D6.6 ...o persoană cu handicap psihic	3.59	2.41	4.86
D6.7 ...o persoană în vârstă (peste 65 ani)	2.44	3.57	8.48
D6.8 ... o persoană tânără (sub 30 ani)	2.19	3.81	9.61
D6.9 ...o persoană de altă cetățenie	2.13	3.87	10.02
D6.10...o persoană care să aibe altă credință religioasă/religie	2.31	3.69	9.32

Notă:

*) IDS – Indicele distanței sociale – este dat de numărul posibilităților de contact social cu persoanele aparținând altor grupuri (etnice, sociale, religioase..) și poate lua valori între 1 (distanță socială redusă – au fost refuzate mai puține situații de contact social) și 5 (distanță socială maximă – au fost refuzate mai multe situații de contact). Valoarea minimă reprezintă o atitudine intens pozitivă față de grupurile respective, iar valoarea 5 reprezintă o atitudine de acceptare slabă.

**) ICS – Indicele contactelor sociale - poate lua valori între 5 (atitudine intens pozitivă) și 1 (atitudine negativă). Această indice este într-o relație invers proporțională cu IDS

***) ICCS – Indicele calității contactelor sociale – rezultată din suma scorurilor la itamii scalei, în care 15 reprezintă acceptare foarte puternică (maximă deschidere față de respectivul grup) și 1 acceptare slabă (minimă deschidere față de respectivul grup).

Distribuția valorilor după indicii IDS și ICS arată o distanță socială mai mare (au fost refuzate mai multe situații de contact) față de homosexuali/lesbiene, persoane cu handicap psihic, rromi. În raport cu valorile ICCS, se poate constata că ierarhia este aceeași, respectiv un grad de acceptare scăzut față de grupurile homosexuali/lesbiene, persoane cu handicap psihic și rromi.

Distribuția valorilor indicelui ICCS pe categorii socio-demografice este următoarea:

Tabelul 8 - Indicele calității contactelor sociale, pe etnii, grupe de vârstă și sexe

Grupuri etnice, sociale, religioase față de care se solicită atitudinea de acceptare/neacceptare	ICCS calculat pe grupele..							
	Români	Maghiari	Rromi	Bărbați	Femei	Între 15-29 ani	Între 30-59 ani	60 ani și peste
D6.1. ... un român		13,03	12,29	13,96	14,05	14,26	13,85	14,08
D6.2. ...un maghiar	19,0		9,87	10,47	10,12	10,24	10,31	10,25
D6.3. ...un rrom	5,88	7,22		6,72	5,77	6,83	6,07	5,80
D6.4....homosexuali/lesbiene	4,20	4,48	3,51	4,27	4,17	5,04	4,23	3,22
D6.5 ... o persoană cu handicap fizic	7,49	9,27	7,82	7,62	7,66	7,53	7,91	7,21
D6.6 ...o persoană cu handicap psihic	4,75	6,33	5,23	4,92	4,82	4,80	4,93	4,80
D6.7 ...o persoană în vârstă (peste 65 ani)	8,37	9,78	8,52	8,40	8,54	7,61	8,47	9,34
D6.8 ... o persoană tânără (sub 30 ani)	9,56	10,20	10,24	9,91	9,37	11,03	9,36	8,63
D6.9 ...o persoană de altă cetățenie	9,91	11,44	10,20	10,38	9,72	10,51	10,09	9,36
D6.10...o persoană care să aibă altă credință religioasă/religie	9,06	12,60	9,54	9,54	9,14	9,35	9,51	8,93

În raport cu etnia, se constată că grupurile față de care există un nivel scăzut de acceptare sunt aceleași atât la nivelul populației majoritare, cât și la nivelul celor două etnii analizate.

Etnicii maghiari au o atitudine mai tolerantă atât pe ansamblu, dar mai ales față de rromi, persoanele cu handicap fizic sau psihic, persoane de o altă religie.

Tinerii, comparativ cu bătrânii sunt mai toleranți față de rromi, homosexuali, de tineri (grupul de care aparțin), față de persoanele de altă cetățenie și de altă credință religioasă.

(Reprezentarea grafică a distribuției răspunsurilor pe scala distanței sociale este prezentată în graficele 30-33, iar profilele pe categorii socio-demografice după ICCS sunt prezentate în graficele 51- 67)

f.Diversitatea culturală a rețelelor sociale.

Analiza diversității rețelelor sociale prin criteriile “existența unor prieteni sau rude în cercul de cunoștințe”, relevă că circa o treime din populație are rude de altă religie, un sfert au rude de altă etnie, o cincime are rude persoane cu handicap. Doar 1% din populație a declarat că are rude din rândul homosexualilor sau persoanelor infestate HIV. Proporțiile sunt mai mari atunci când ne referim la prezența prietenilor în cercul de cunoștințe al subiecților investigați., dar structura ierarhică pe grupurile mai sus prezentate este aceeași: circa jumătate din populație au prieteni persoane de altă religie sau de altă etnie, 31% au prieteni persoane cu handicap, 2% homosexuali și 1% au prieteni persoane infestate HIV(vezi graficul 34)

Modul în care se distribuie diversitatea rețelelor sociale pe categorii socio-demografice, inclusiv în profil teritorial, este prezentat în graficele 68-79)

În ceea ce privește identitatea socială (apartenența la grup majoritar/minoritar sau neapartenența la un grup) în societatea românească, din datele prezentate în graficul 35 rezultă că identificarea cu grupul majoritar, respectiv minoritar se structurează după criteriile etnie și credință religioasă, potrivit structurii populației la nivel național. Proporțiile cele mai mari de persoane care au declarat că nu aparțin grupului majoritar sau minoritar se înregistrează în raport cu vârsta (28%) și veniturile (26%).

IV. Experiențe personale de discriminare – graficele 36-40

V.Notorietatea instituțiilor care se ocupă de problemele discriminării

și încrederea în CNCD– graficele 41-42, 44-45

VI.Priorități instituționale în combaterea discriminării și măsuri acționale împotriva discriminării – graficele 43 și 46

VII.Mass-media și discriminarea – graficele 47-50



Centrul de Sociologie Urbană și Regională
CURS-SA

Str. Tudor Arghezi nr. 21, sector 2, București
Tel/fax: +4021-317.88.88 e-mail: office@curs.ro web: www.curs.ro

Percepții și atitudini față de fenomenul de discriminare

Raport metodologic

Beneficiar

Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării

decembrie 2005

Raport metodologic la studiul

Percepții și atitudini față de fenomenul de discriminare

1. Obiectivele cercetării

Cercetarea și-a propus să releve (1) principalele dimensiuni și caracteristici ale fenomenului discriminării în România la nivelul anului 2005; (2) realizarea unei tipologii a percepțiilor, atitudinilor și reprezentărilor legate de discriminare din perspectiva experienței directe sau indirecte a populației; (3) identificarea stereotipurilor și prejudecăților asociate intoleranței și discriminării. S-a urmărit de asemenea determinarea gradului de notorietate al instituțiilor din România care se ocupă de problema discriminării, precum și opțiunile respondenților cu privire la prioritățile instituționale în combaterea discriminării.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, CURS a realizat la începutul lunii decembrie 2005 un sondaj de opinie pe un eșantion reprezentativ la nivel național. Culegerea datelor s-a realizat prin interviuri față în față la domiciliul subiecților. Întrebările din chestionar au vizat forme specifice de discriminare (etnică, religioasă, de gen, de vârstă, față de persoanele infestate HIV și față de minorități sexuale), cu referire la contexte diferite de interacțiune socială (familie, școală, loc de muncă, instituții ale autorităților publice, justiție, locuri publice).

2. Caracteristicile sondajului de opinie.

2.1. Eșantionul

- ◆ **Volumul eșantionului:** 1238 persoane de 15 ani și peste. Pentru a asigura posibilitatea unei analize independente a distribuției răspunsurilor pe categoriile etnice, eșantionul a fost calculat conform criteriilor de stratificare stabilite, pentru un volum de 1100 persoane. Restul de 138 persoane au fost selectate numai din categoriile etnice maghiară și romă. Analiza finală a datelor s-a realizat pe eșantionul ponderat. Criteriile de ponderare au fost ponderea populației de etnie maghiară și romă în total populație.
- ◆ **Tipul eșantionului :** stratificat, probabilist, bistadial
- ◆ **Criterii de stratificare:** 7 provincii istorice plus orașul București, mediu rezidențial (urban-rural), mărimea localității urbane (4 tipuri), structura etnică a populației României
- ◆ **Eșantionare:** selecția probabilistă a localităților (41 urbane și 38 rurale) din cele 41 județe și Municipiul București, precum și a persoanelor din 93 puncte de eșantionare.

◆ **Reprezentativitate.** Eșantionul ponderat este reprezentativ pentru populația de 15 ani și peste a României, cu o eroare tolerată de +/- 2,8%, la o probabilitate de 95%.

◆ **Eșantionul** are la bază datele din Recensământului populației 2002 și Rapoartele Comisiei Naționale de Statistică din 2005.

Selecția gospodăriilor și a persoanelor s-a făcut prin metoda aleatoare, iar interviurile s-au realizat la domiciliul subiecților. Interviurile cu persoanele de etnie maghiară s-au realizat de către operatori care vorbesc limba maghiară.

Ancheta de teren s-a desfășurat în perioada 30 noiembrie – 9 decembrie 2005

Profilul eșantionului

Indicatori de calitate a eșantionului	Date la nivel de total populație	Eșantion CURS (nov.2005)
% femei de 15 ani și peste	52%	54,8%
Vârstă medie		
femei (ani)	46,4%	44,7%
bărbați (ani)	44,0%	45,6%
% absolvenți studii superioare în populația de 15 ani și peste	10,5%	12,9%
% persoane căsătorite în populația de 15 ani și peste	58,1%	58,2%
Structura confesională:		
Ortodocși	86,8%	88,7%
Romano-catolici	4,7%	3,8%
Greco-catolici	0,9%	1,1%
Protestanți, neoprotestanți, alte religii, religii nedecarate	7,6%	6,4%

2.2 Instrumentul de cercetare

Chestionarul cuprinde 14 secțiuni ce au vizat următoarele aspecte:

1.Contextul psiho-social actual

2.Egalitatea de șanse între bărbați și femei

- agresiuni verbale și hărțuire sexuală
- percepții asupra conceptului "egalității șanselor"
- percepții asupra motivelor discriminării de gen
- atitudini privind rolurile bărbaților și femeilor

- 3.Reprezentări ale discriminării etnice, pe bază de boală, orientări sexuale și vârstă
- 4.Toleranță față de minoritățile sexuale
- 5.Toleranță față de minoritățile etnice din perspectiva majorității și a minorităților etnice
- 6.Distanța socială față de persoane cu handicap, minorități etnice, religioase și sexuale
- 7.Diversitatea etnică și culturală a rețelelor sociale ale respondenților
- 8.Identitatea socială
- 9.Experiențe personale de discriminare
- 10.Notorietatea instituțiilor care se ocupă de problema discriminării
- 11.Priorități instituționale în combaterea discriminării
- 12.Măsurile acționale percepute ca necesare împotriva discriminării
- 13.Capital și consum cultural
- 14.Date socio-demografice.

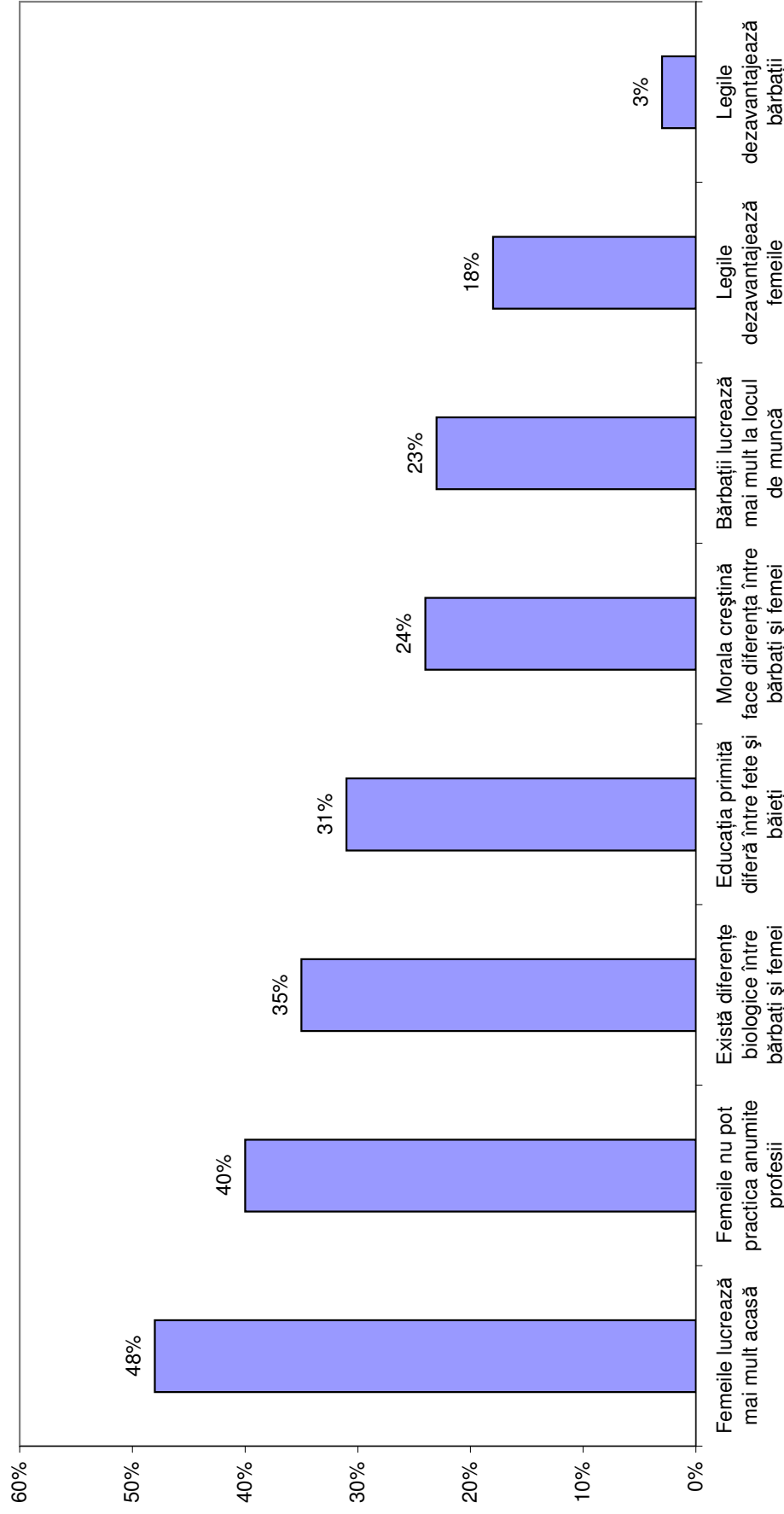
Pe lângă întrebările închise (cu variante de răspuns precodificate), chestionarul cuprinde și 12 întrebări deschise, ale căror răspunsuri au fost codificate și etichetate ulterior. Ele se găsesc în baza de date, cu titulatura de variabilă "rec".

Chestionarul cu rezultatele cercetării este prezentat în anexa I a acestui Raport Metodologic. Rezultatele sub formă grafică sunt prezentate într-un caiet special, iar baza de date în sormat SPSS este anexată pe suport electronic.

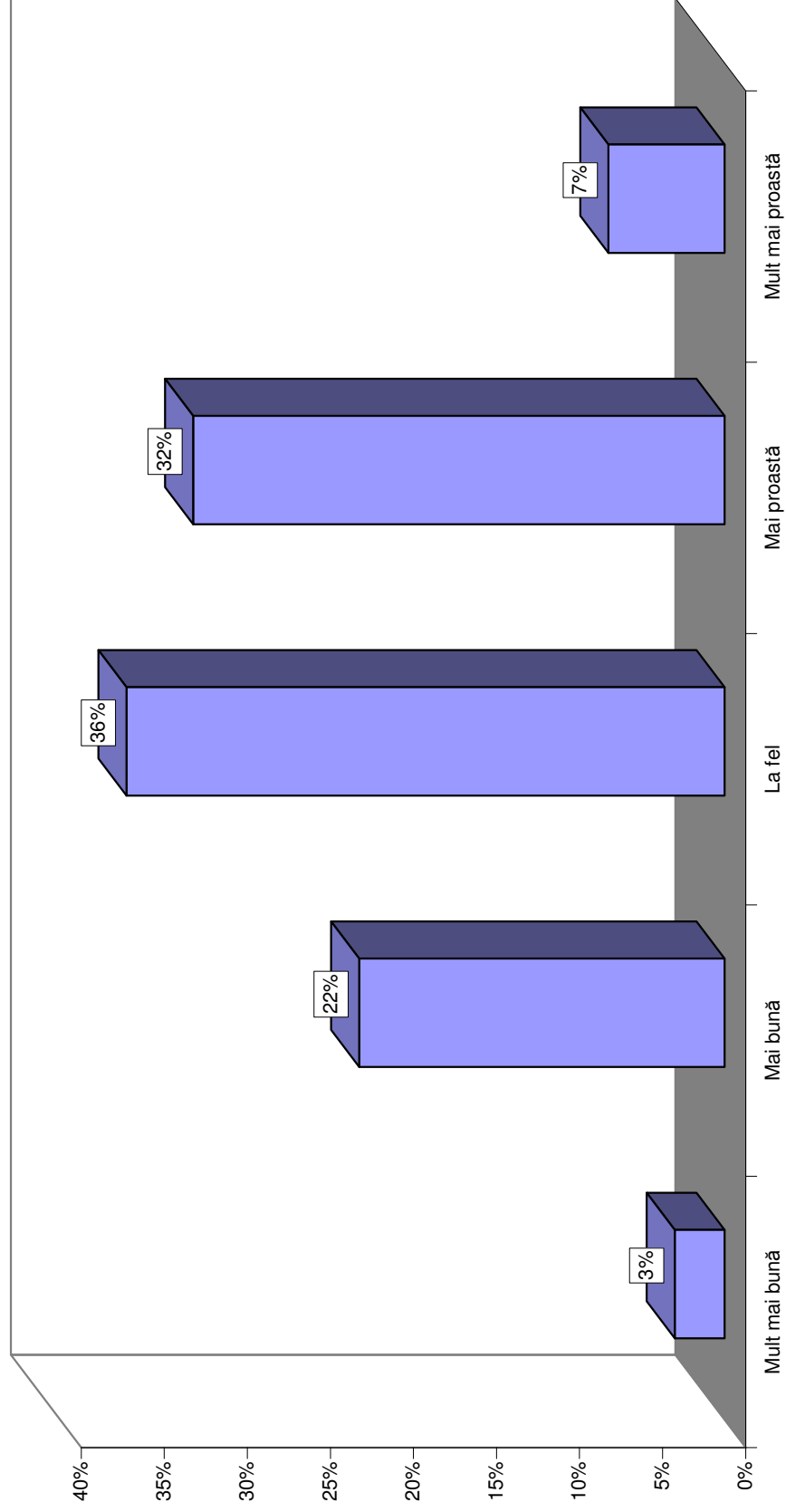
14.2 Percepții asupra motivelor discriminării de gen

"Care credeți că ar putea fi motivele pentru care nu există egalitate între femei și bărbați?"

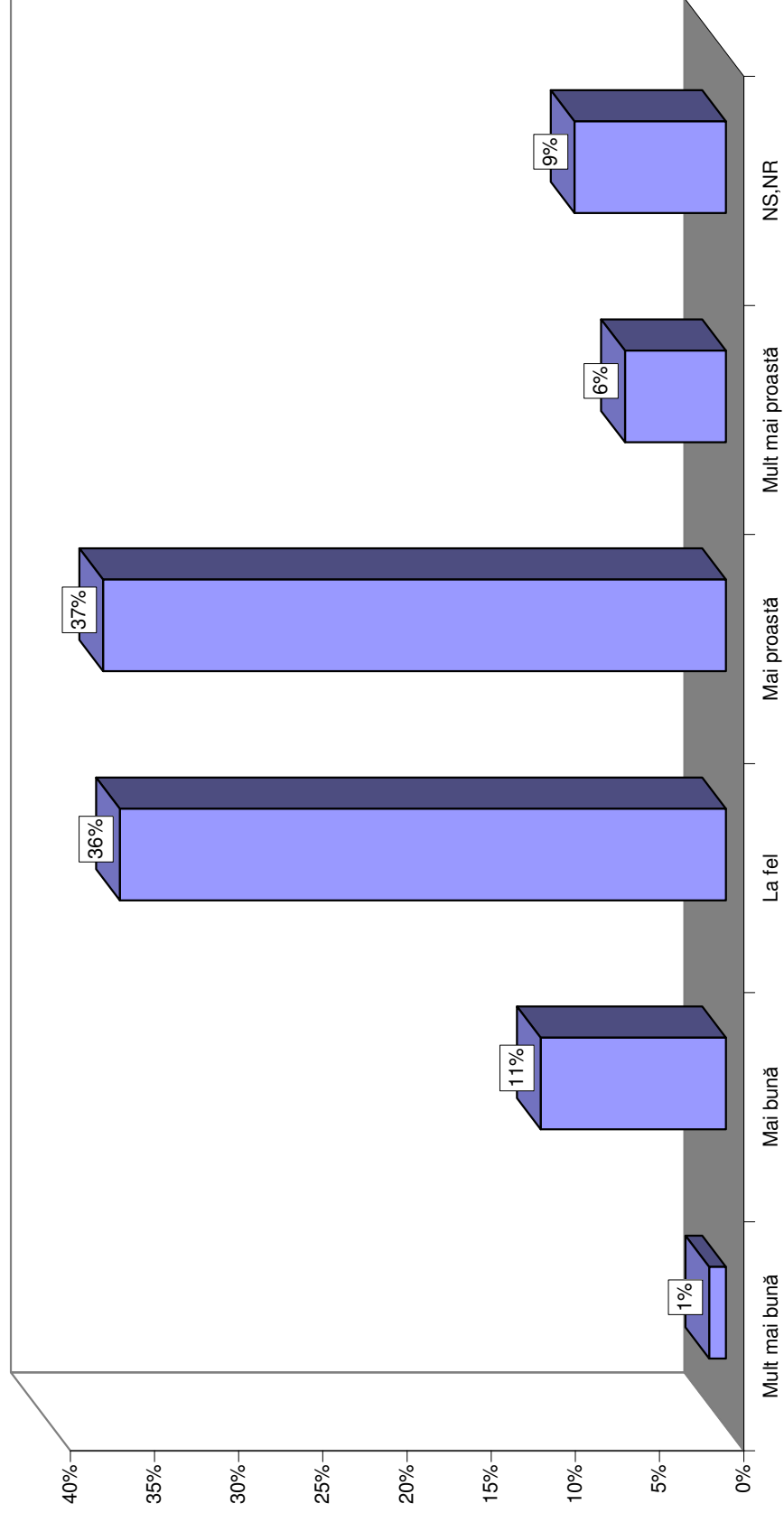
Răspuns multiplu- procente calculate din opțiunile exprimate pentru fiecare motiv în parte



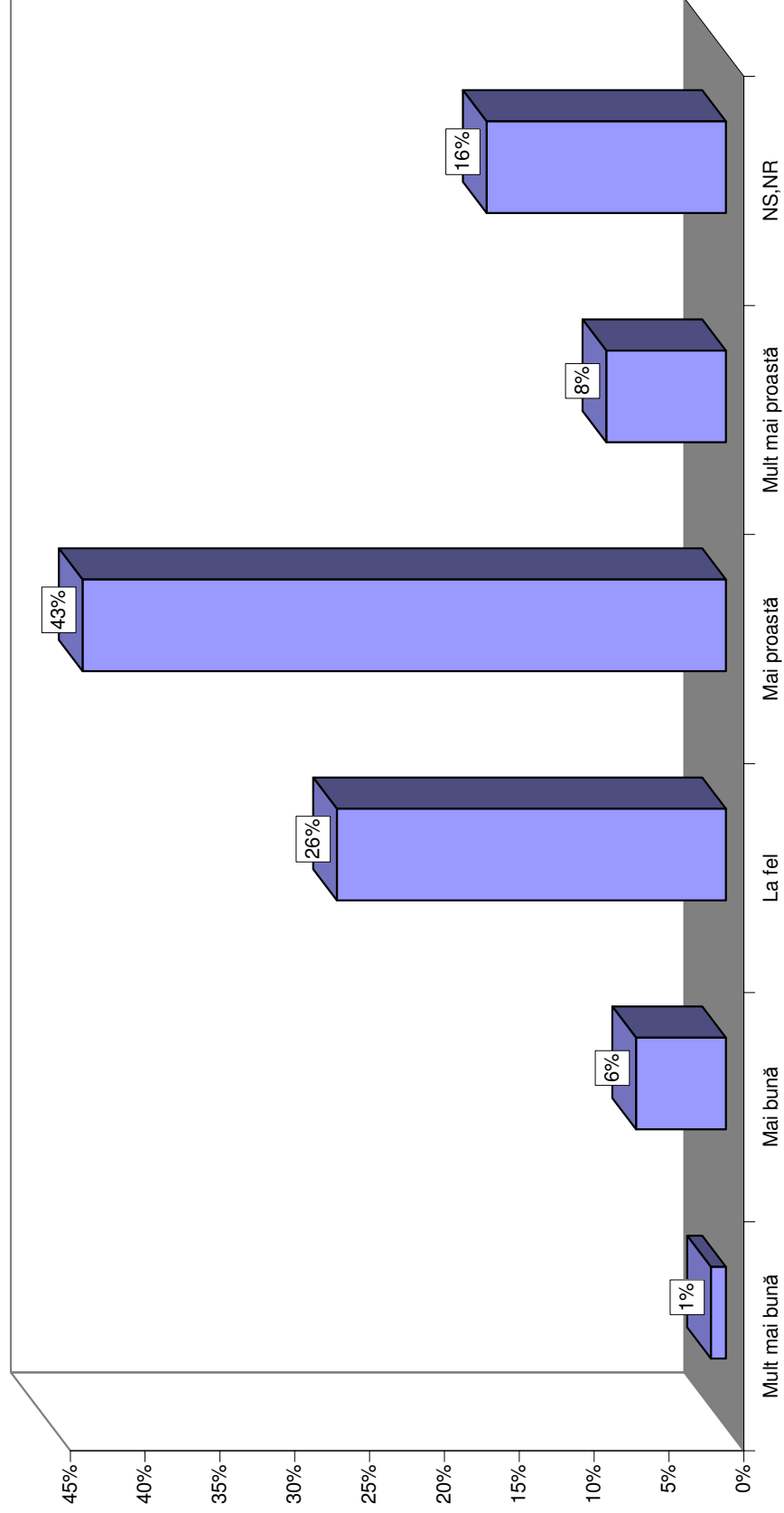
1. Cum este viața dvs. în prezent, comparativ cu anul trecut?



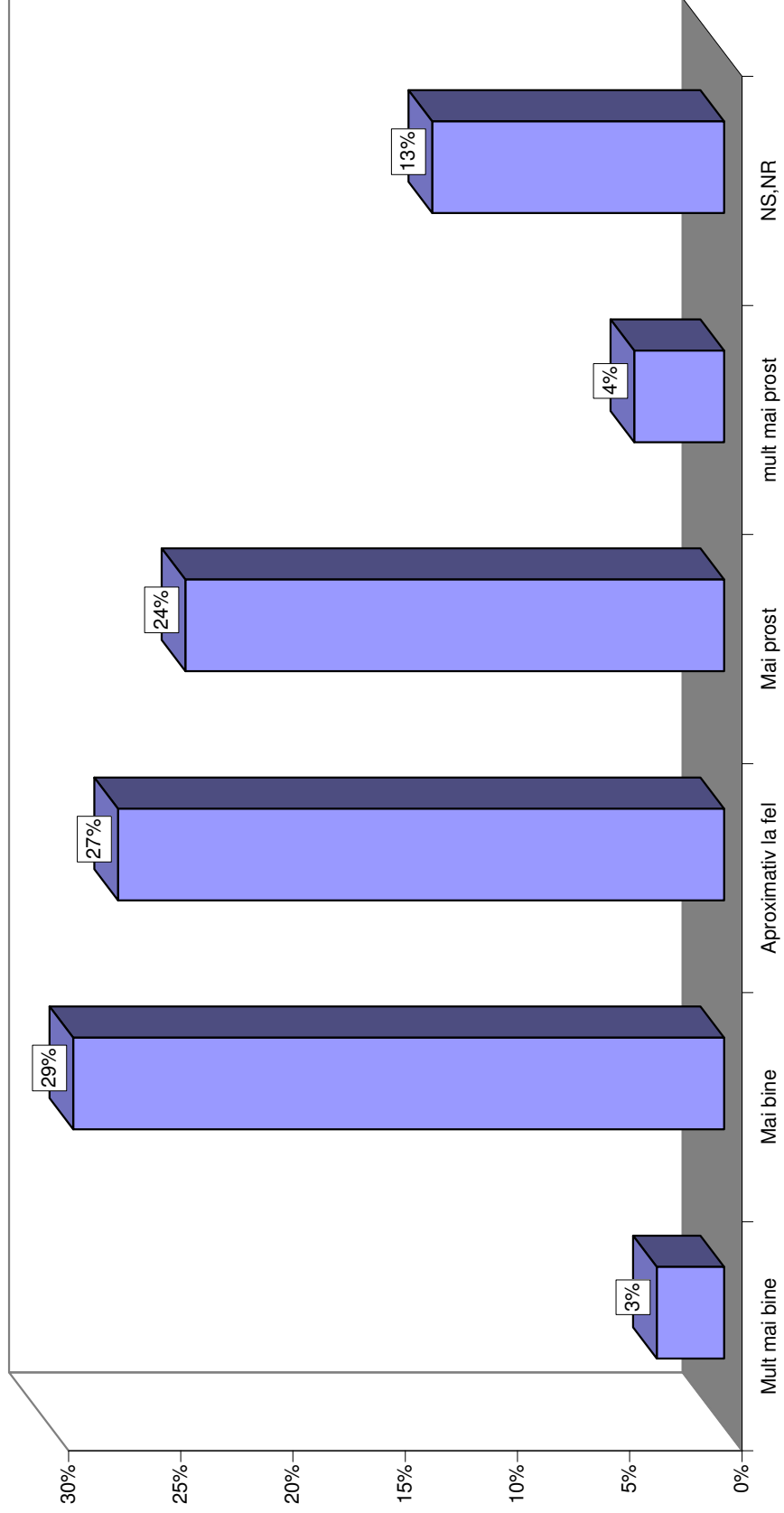
2. Cum este viața oamenilor din localitatea dvs. în prezent, comparativ cu anul trecut?



3. Cum este viața oamenilor din țară în prezent, comparativ cu anul trecut?

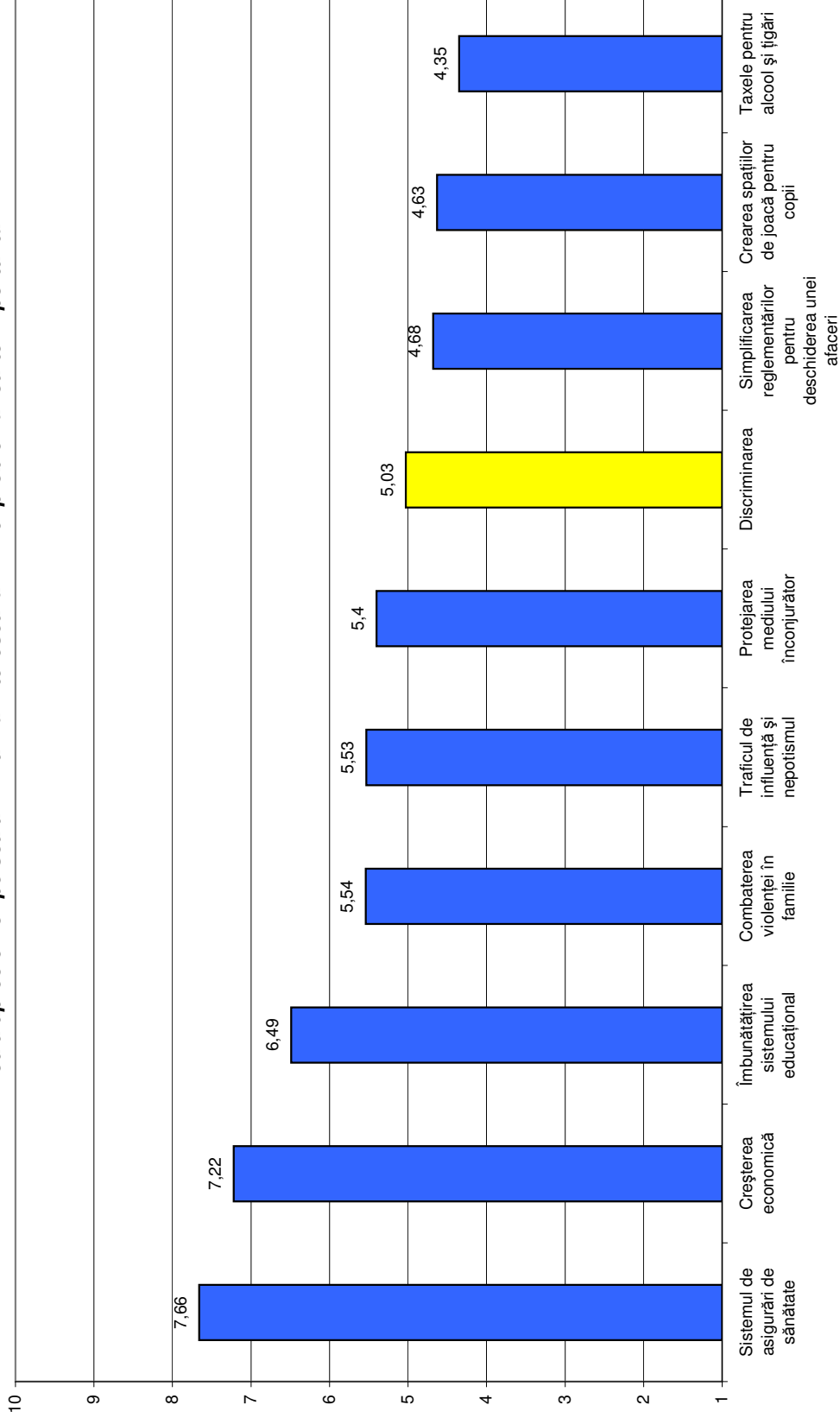


4. Cum credeți că veți trăi peste un an?



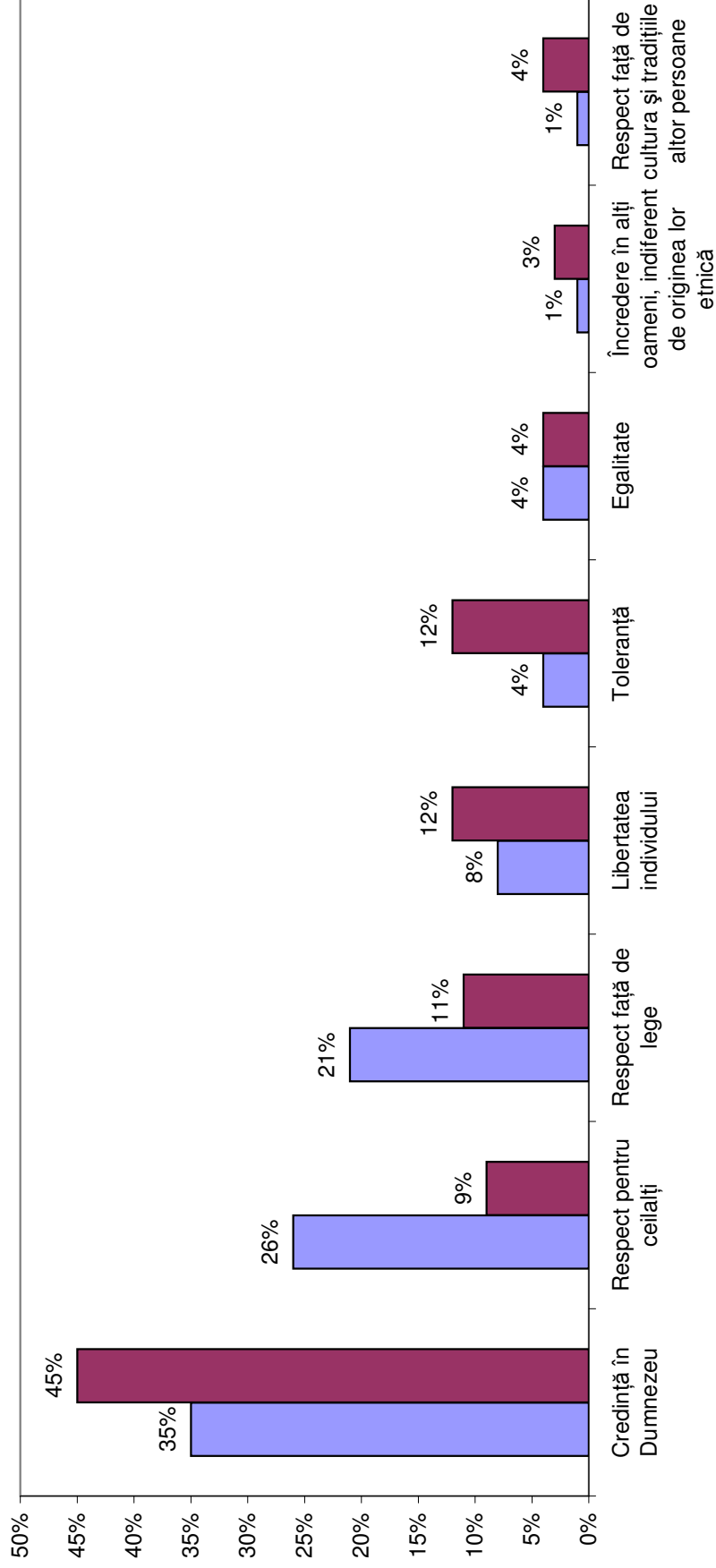
5. Ierarhia problemelor considerate a fi mai importante în acest moment în România

Media aprecierilor pe scala 1=nu mă interesează..... 10=problemă foarte importantă



6. Ierarhia valorilor morale după importanța atribuită și măsura respectării lor în România

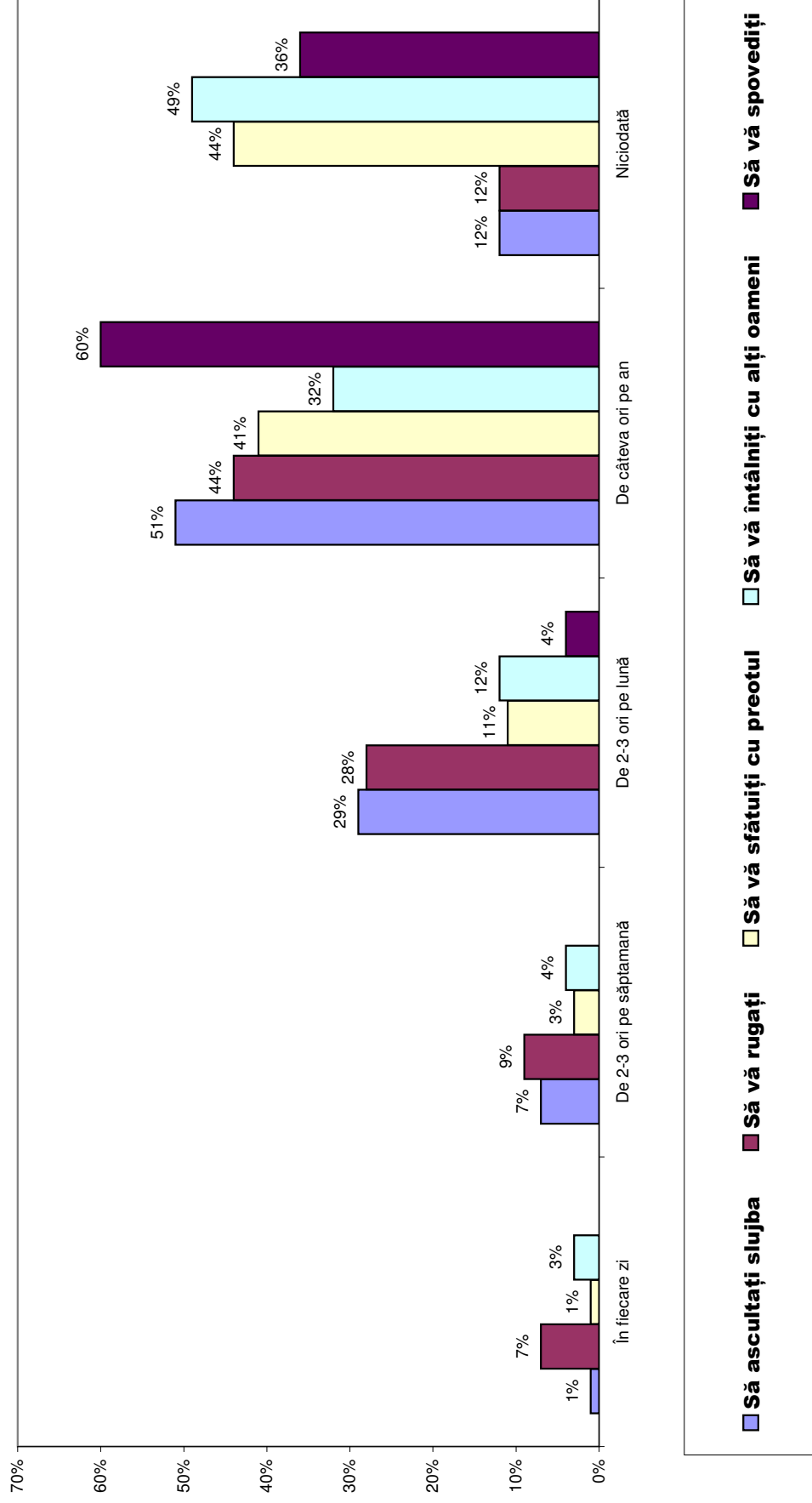
Ierarhizare după primul criteriu - importanța atribuită



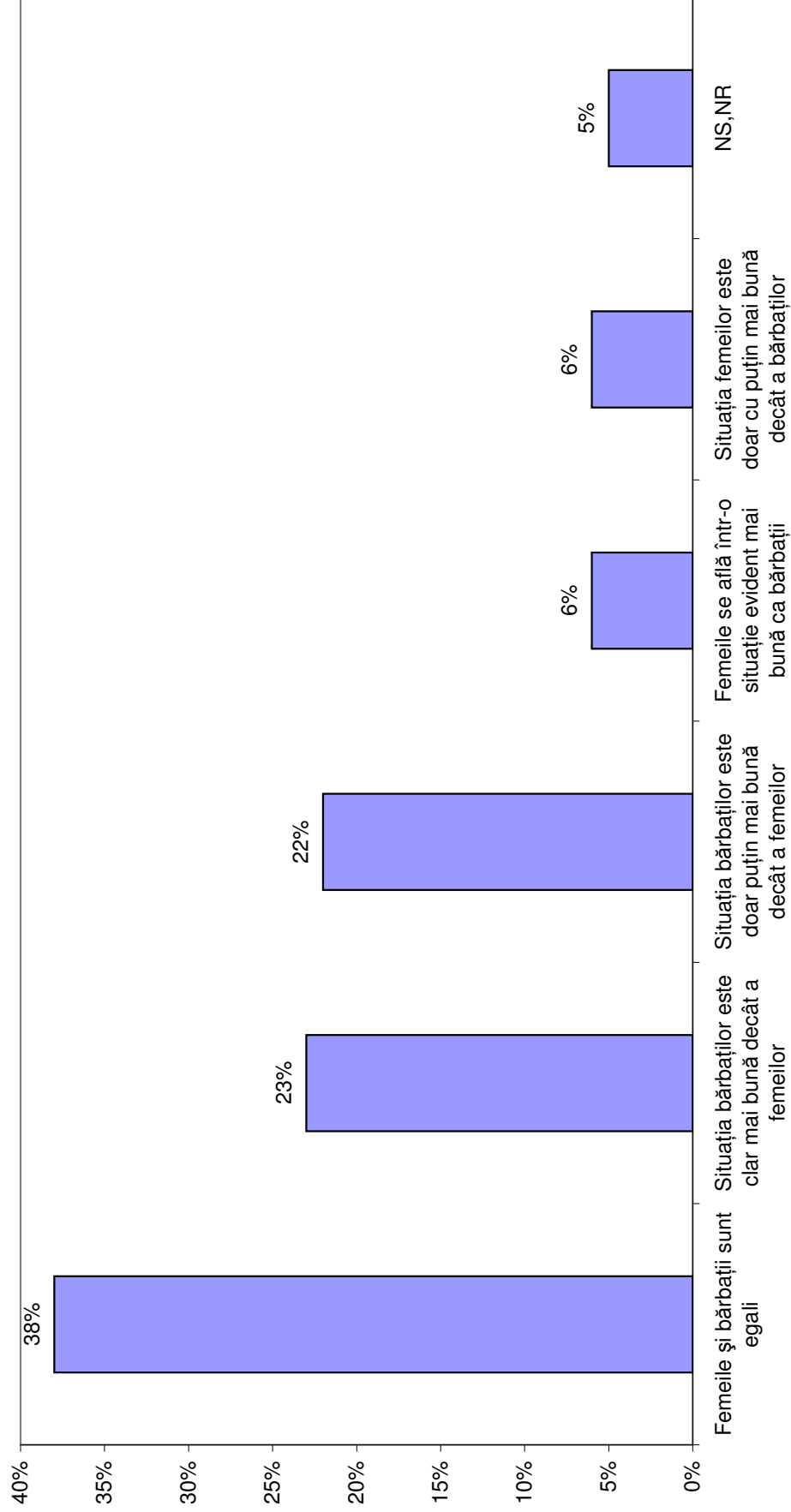
■ **More important for respondents**
■ **More respected in Romania**

7. Cât de des mergeți la biserică?

Ponderi din total eșantion

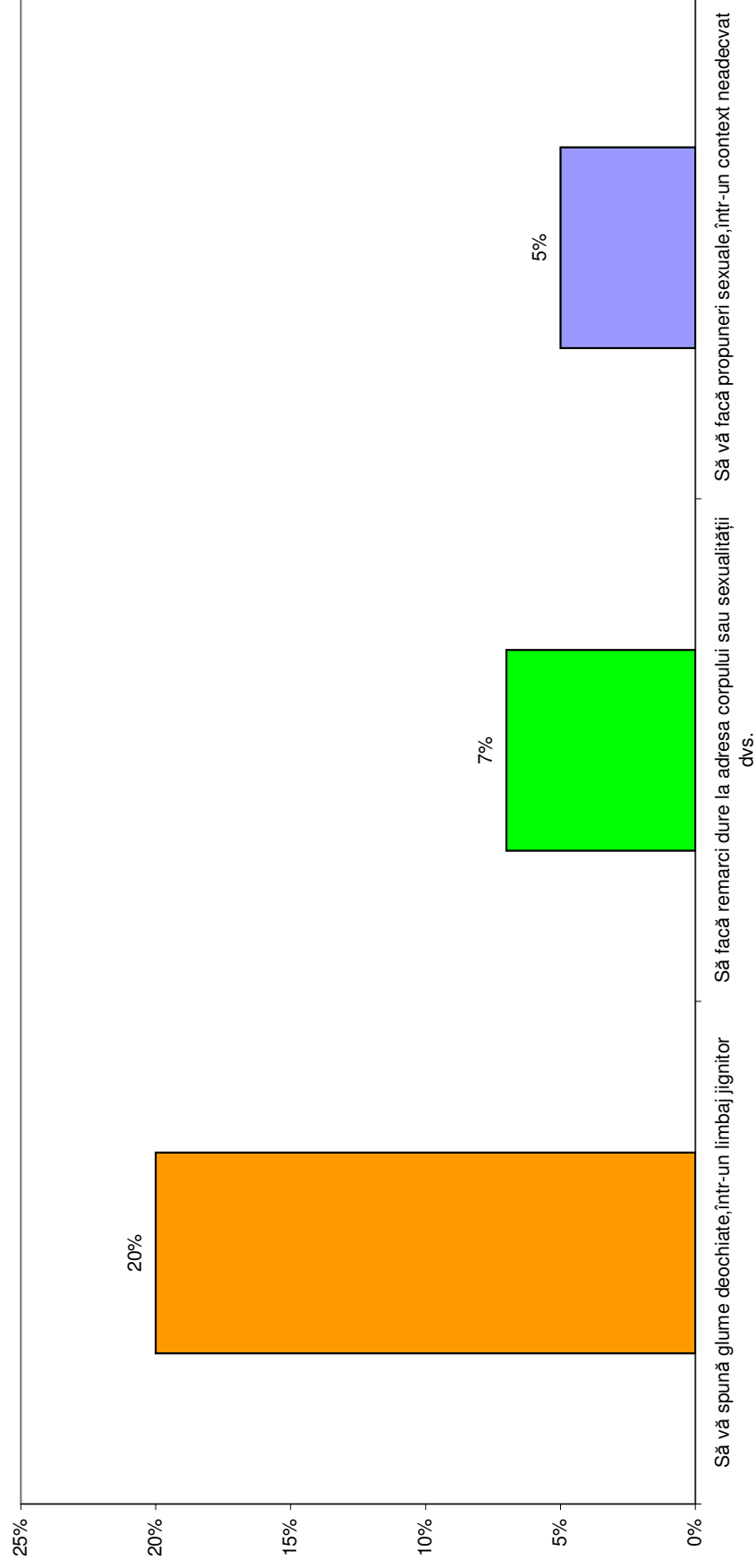


8. Dacă ar fi să faceți o evaluare generală a situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România, care dintre afirmații privind situația bărbaților și femeilor vi se pare că reflectă situația adevărată din România?



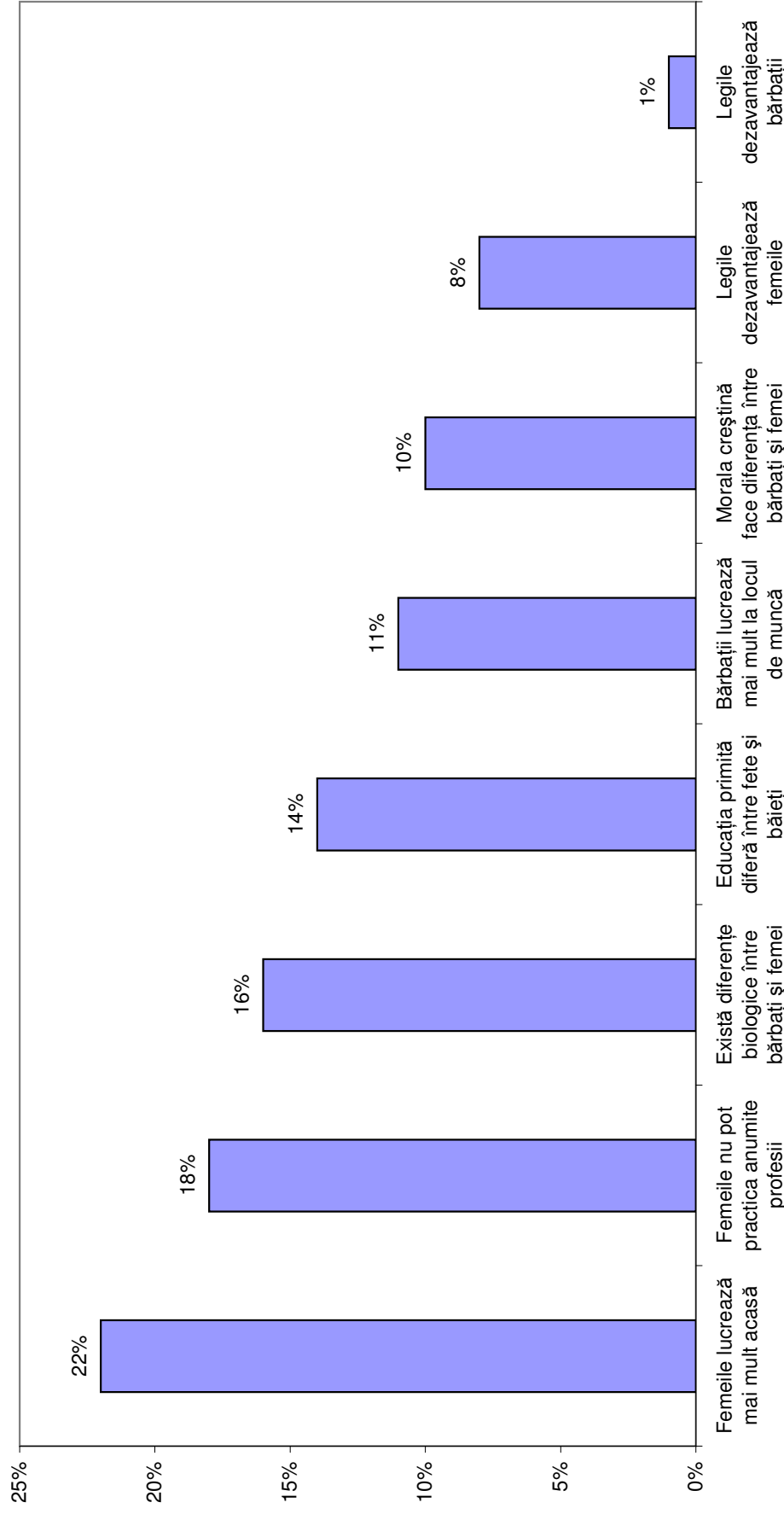
**9. Agresiuni verbale și hărțuire sexuală
"În ultimul an, vi s-a întâmplat ca o persoană de alt sex...?"**

*Ponderi ale răspunsurilor afirmative.
Diferențele până la 100% în cadrul fiecărei categorii sunt reprezentate de răspunsurile negative*

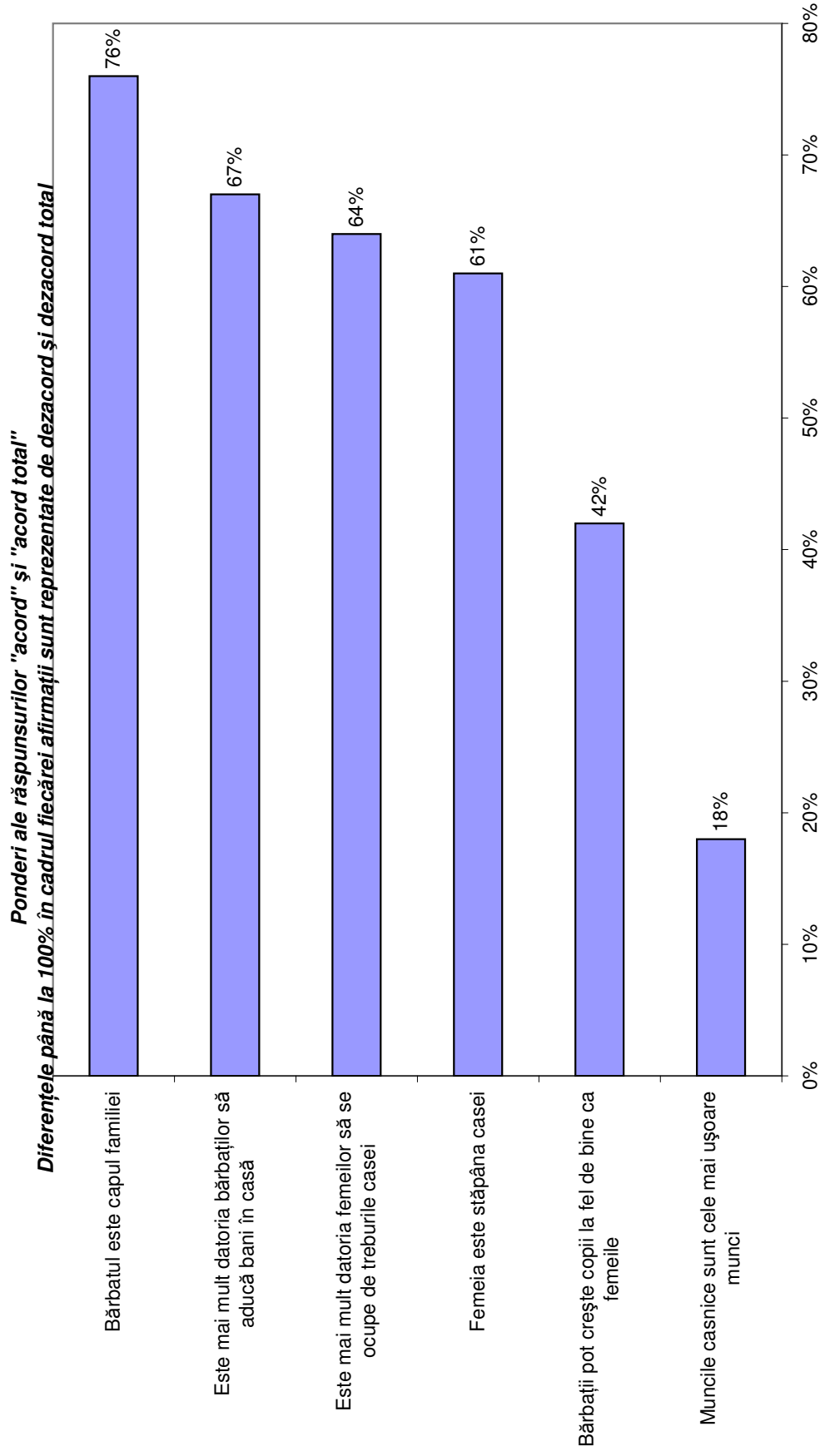


**14.1 Percepții asupra motivelor discriminării de gen
"Care credeți că ar putea fi motivele pentru care nu există egalitate între femei și bărbați?"**

Răspuns multiplu- procente calculate din total motive exprimate

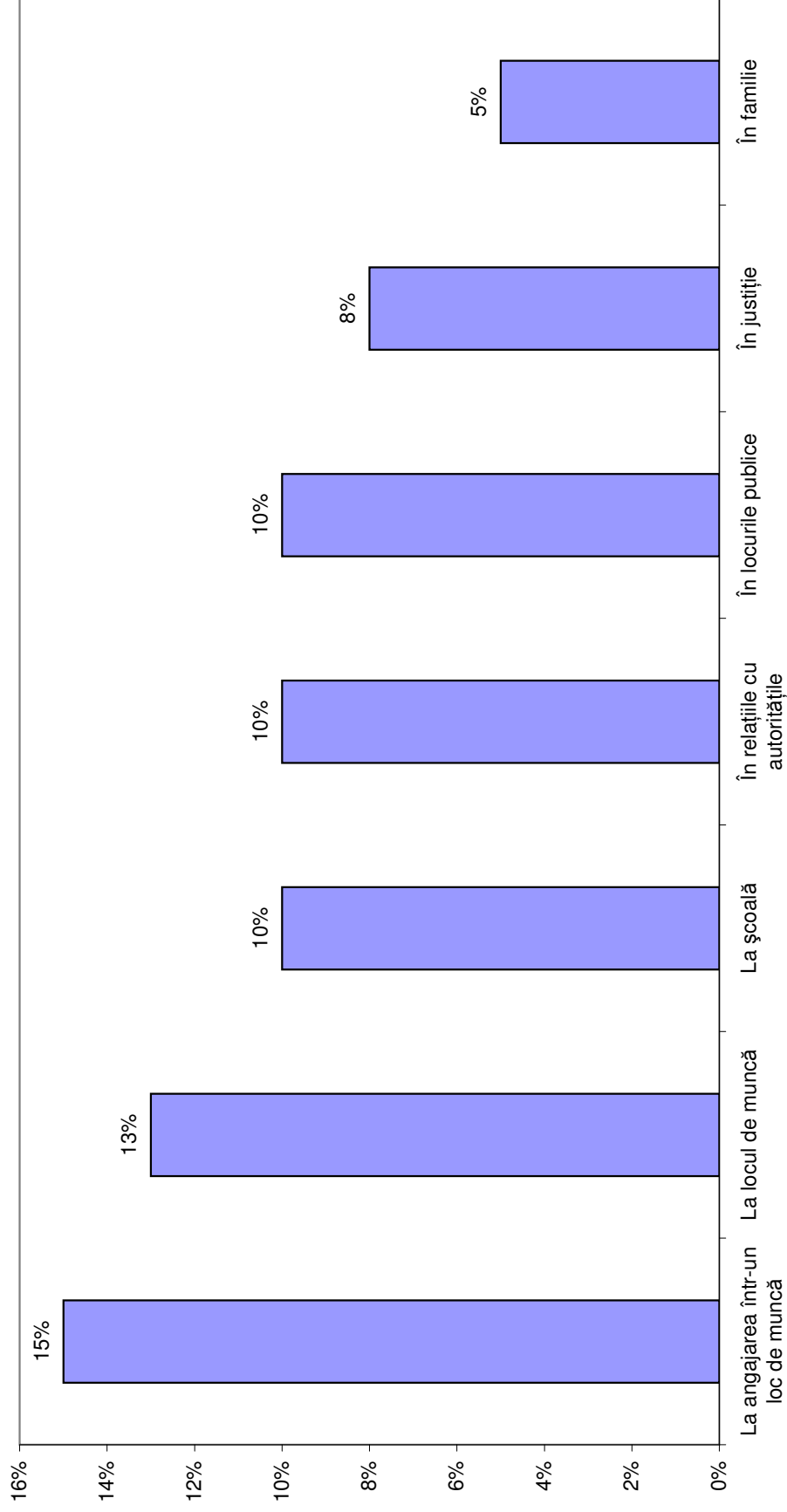


**16. Atitudini privind rolurile bărbaților și femeilor
"Măsura în care sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații.."**



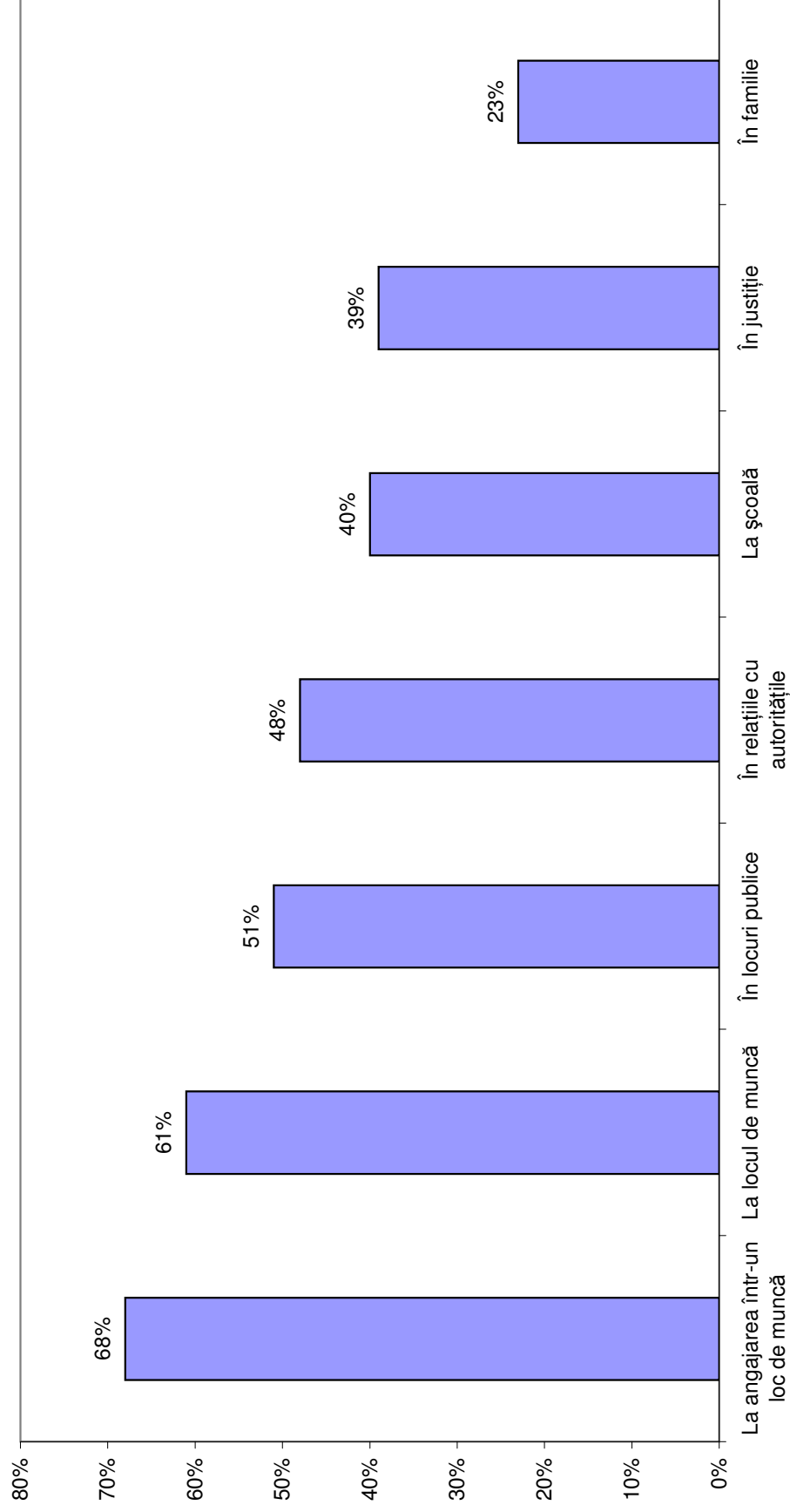
17. Cât de des se întâlnește în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este maghiar?

Ponderi ale aprecierilor "des" și "foarte des"



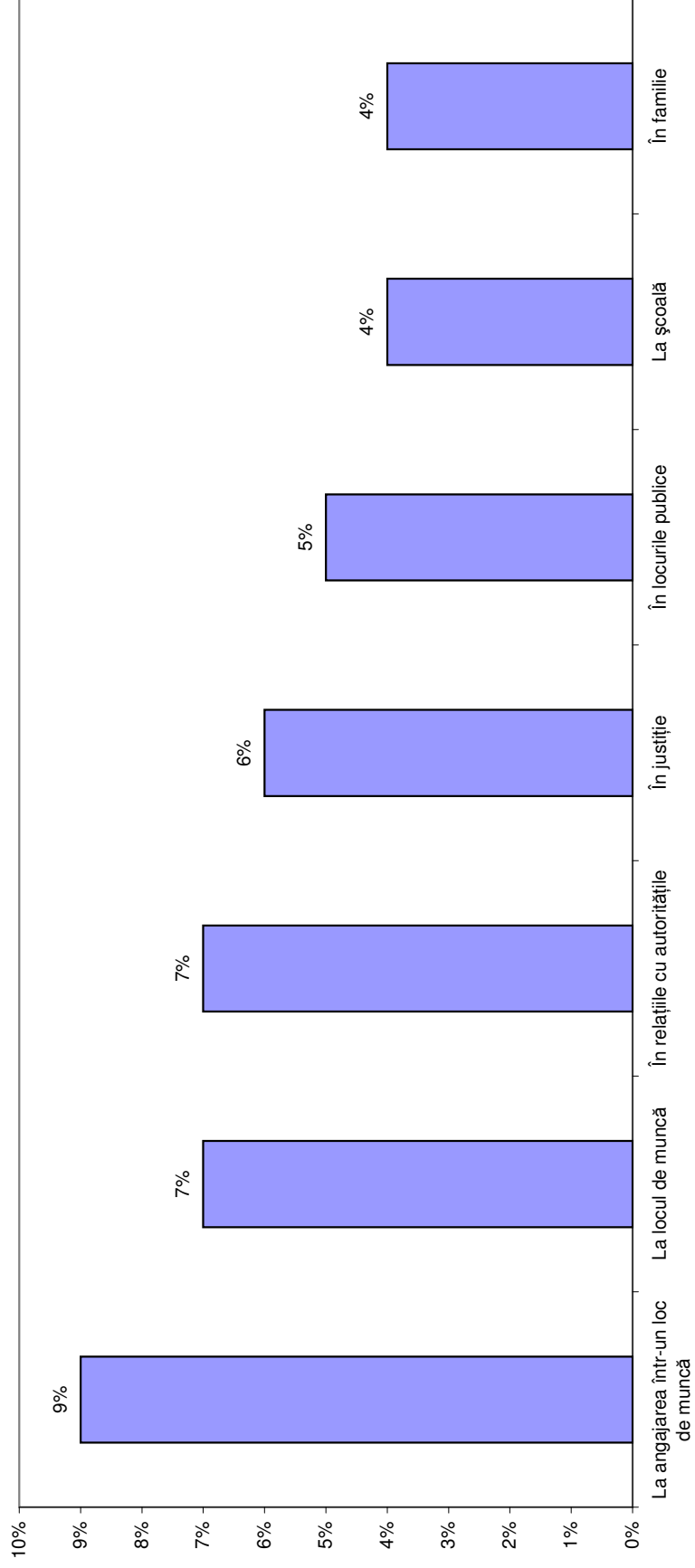
18. Cât de des se întâlnește în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este rrom?

Ponderi ale aprecierilor "des" și "foarte des"

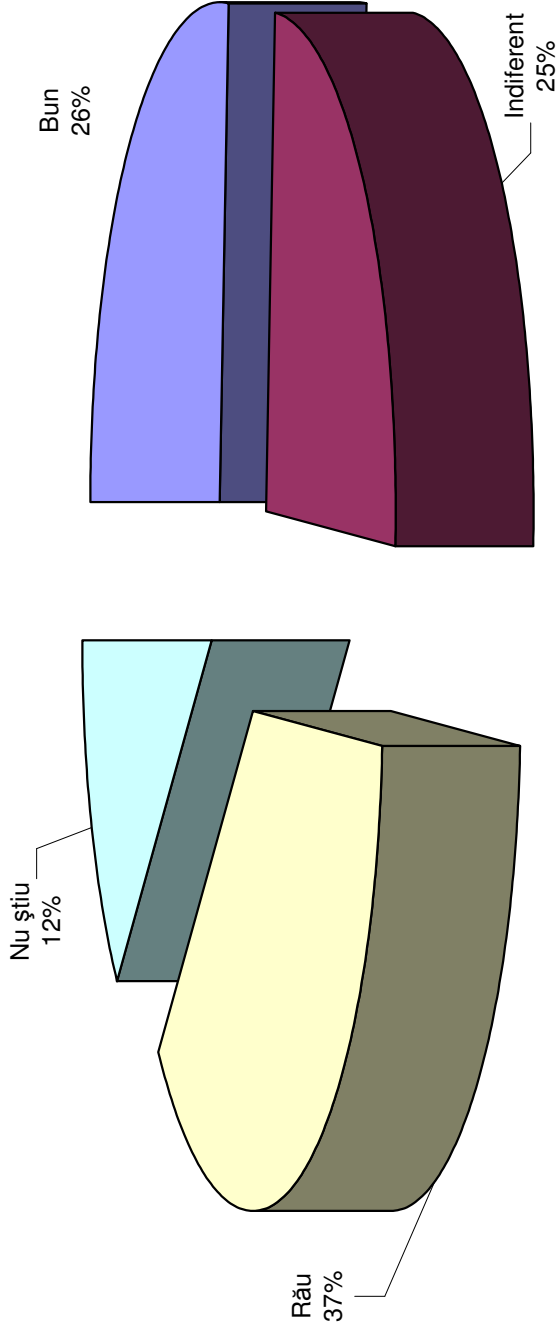


19. Cât de des credeți că se întâlnește în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este român?

Ponderi ale aprecierilor "des" și "foarte des"

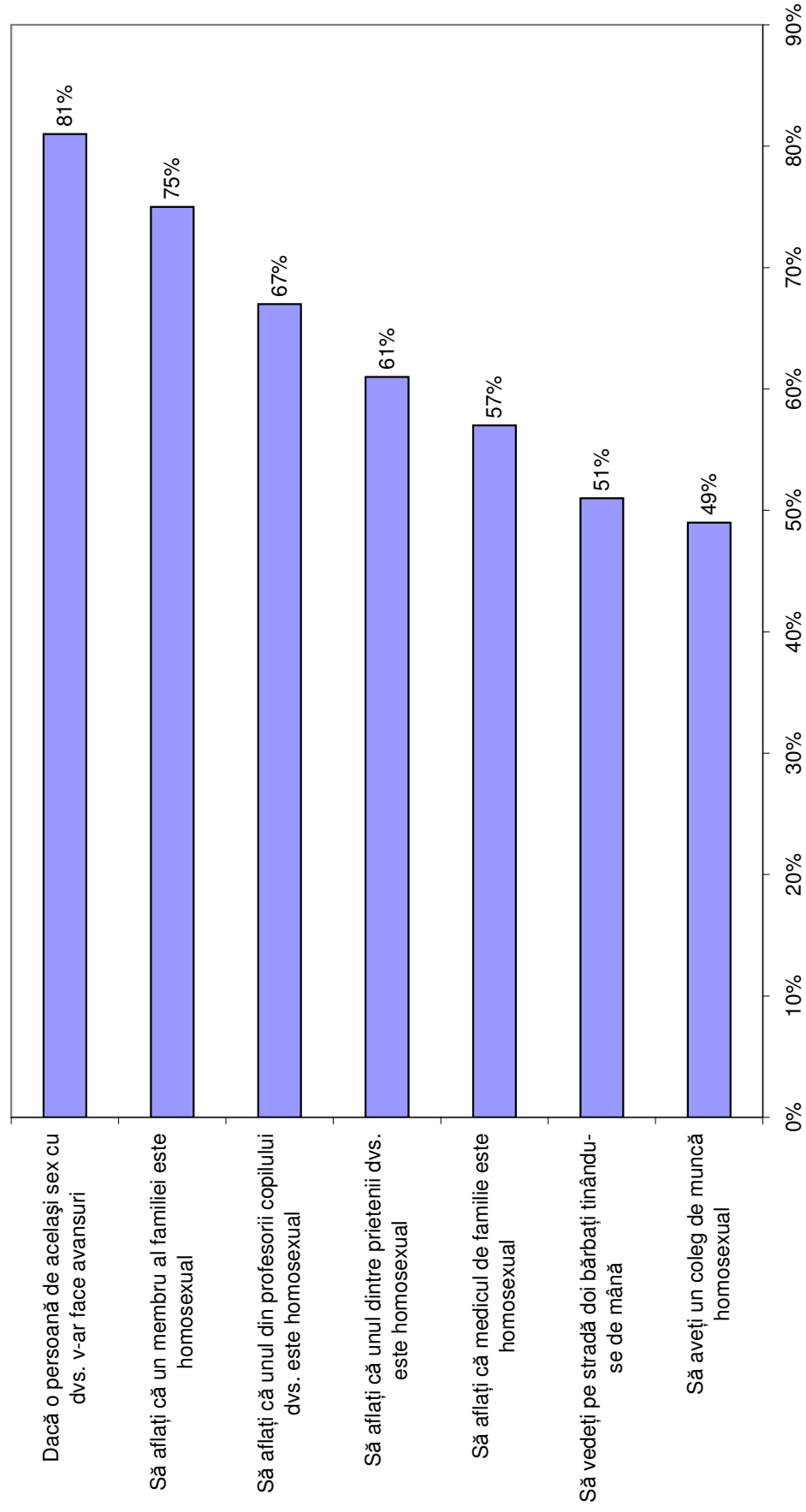


23 Considerați că abrogarea legii privind interzicerea relațiilor homosexuale între adulți este un lucru bun sau rău?

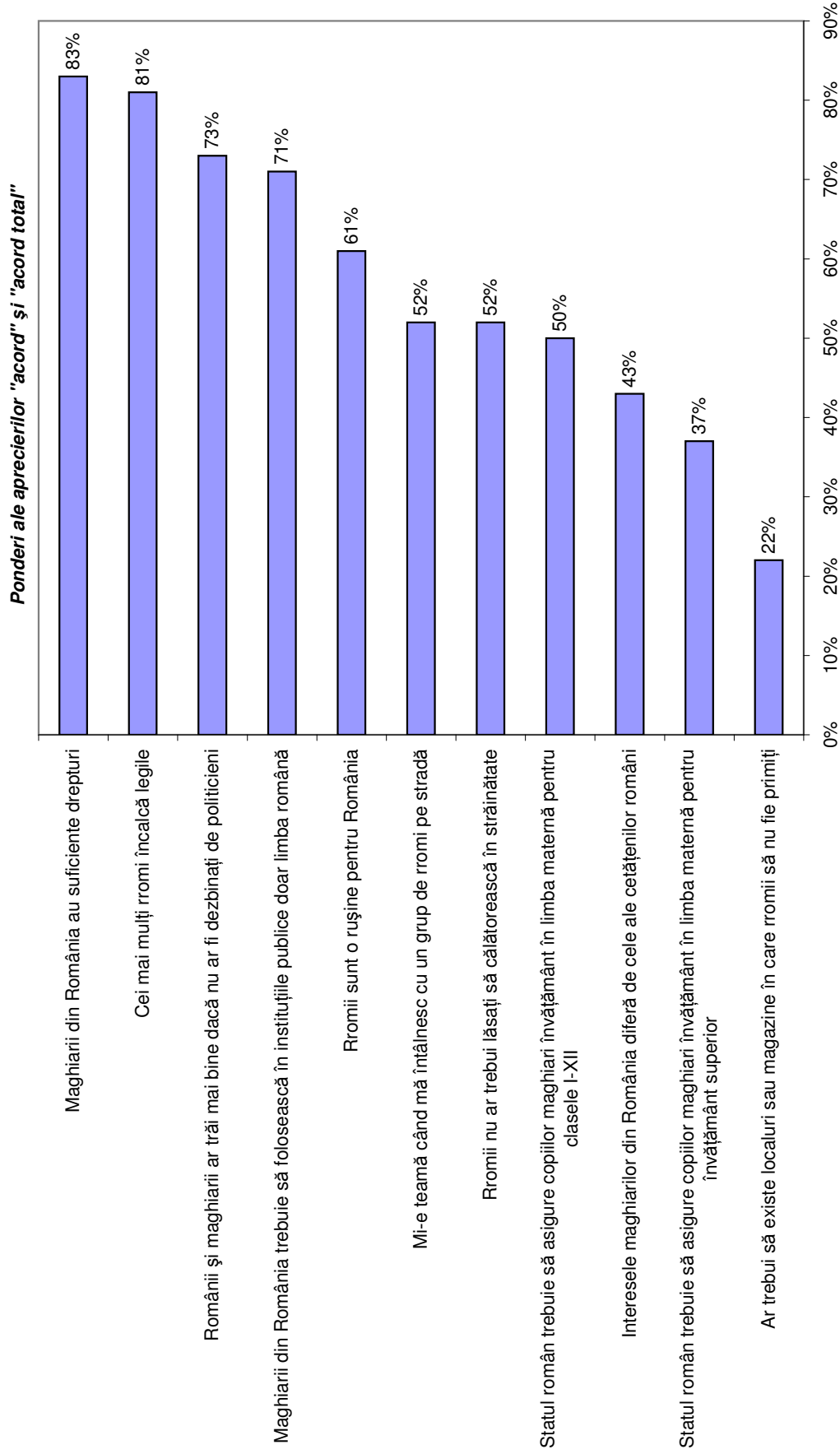


24. Cât de mult credeți că v-ar deranja ...?

Ponderi ale aprecierilor "mult" și "foarte mult"

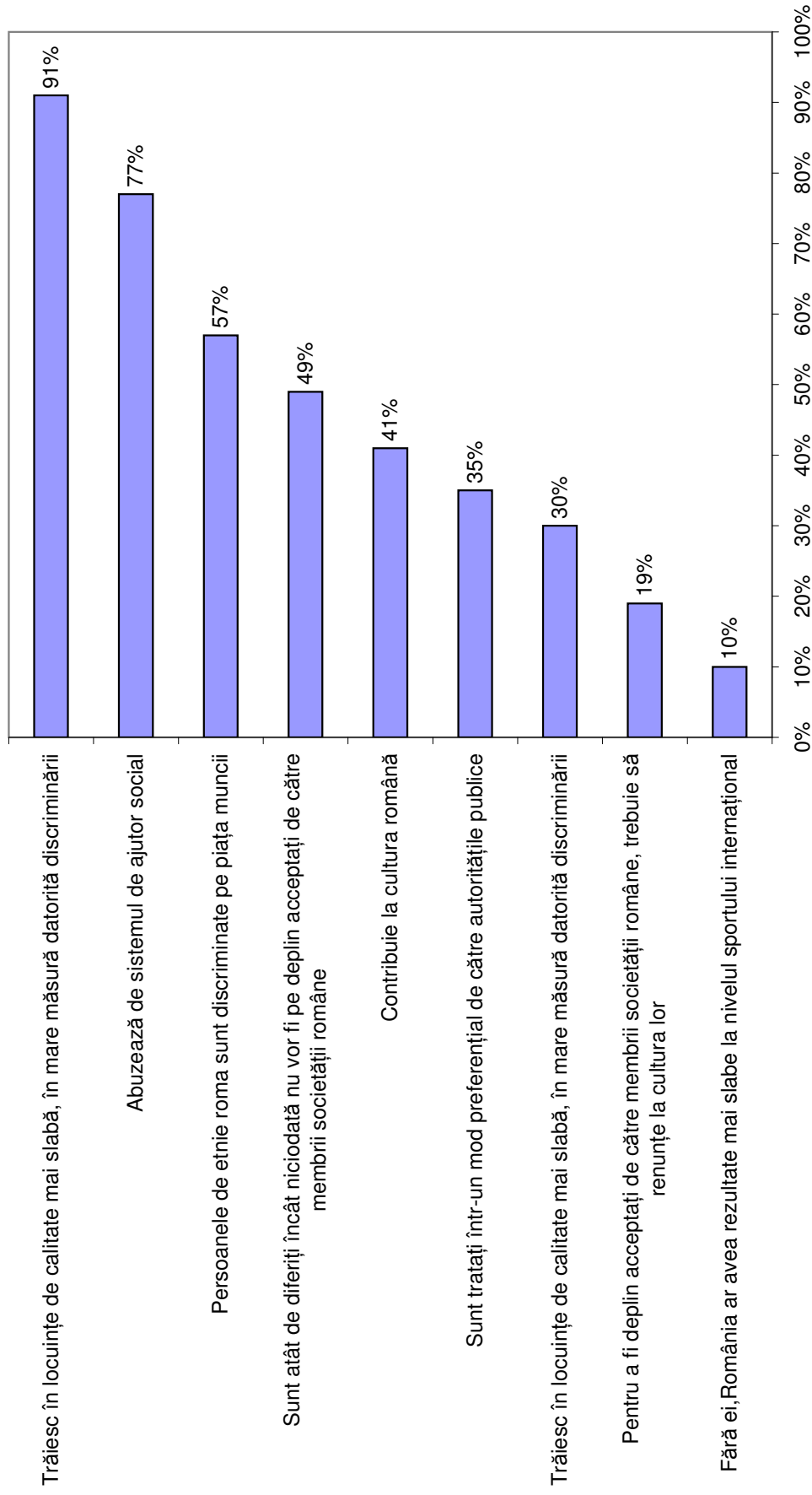


**25. Toleranță față de minorități
în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații..?**



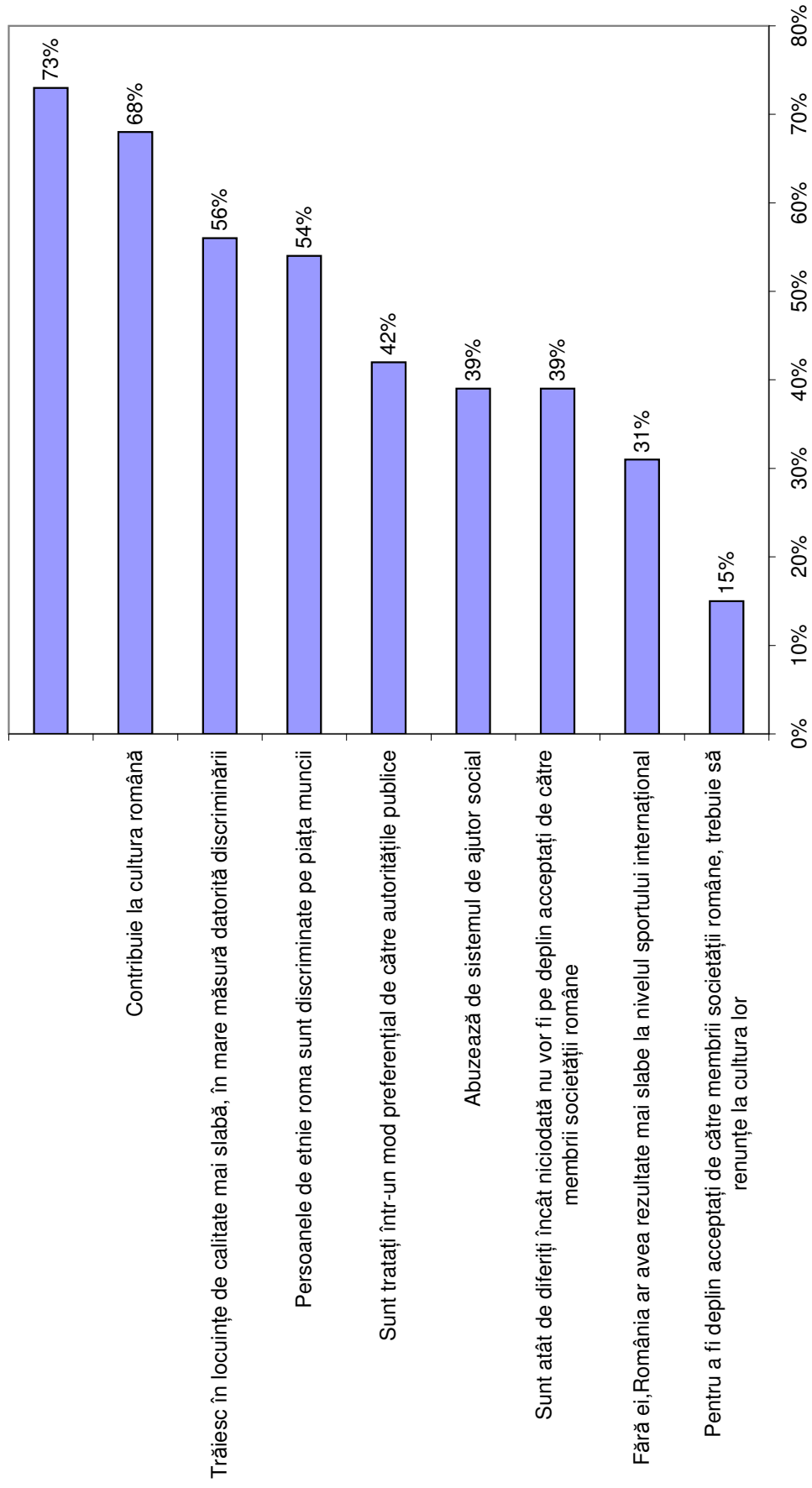
26. Cum gândesc românii și maghiarii despre romei

Ponderi ale persoanelor care sunt de acord cu respectivele afirmațiile...



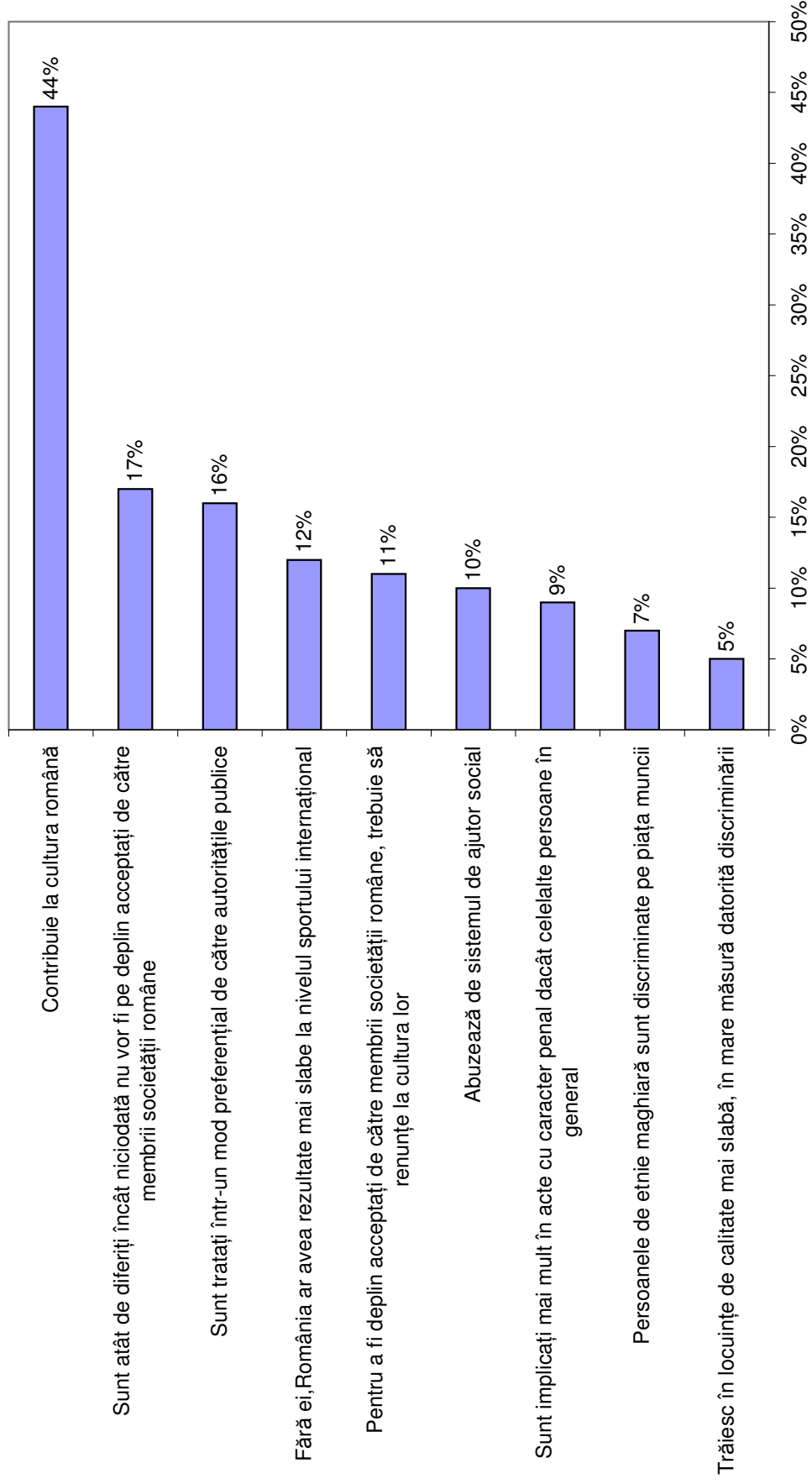
27. Cum gândesc românii că sunt văzuți de români

Procente ale persoanelor care și-au exprimat acordul cu afirmațiile..



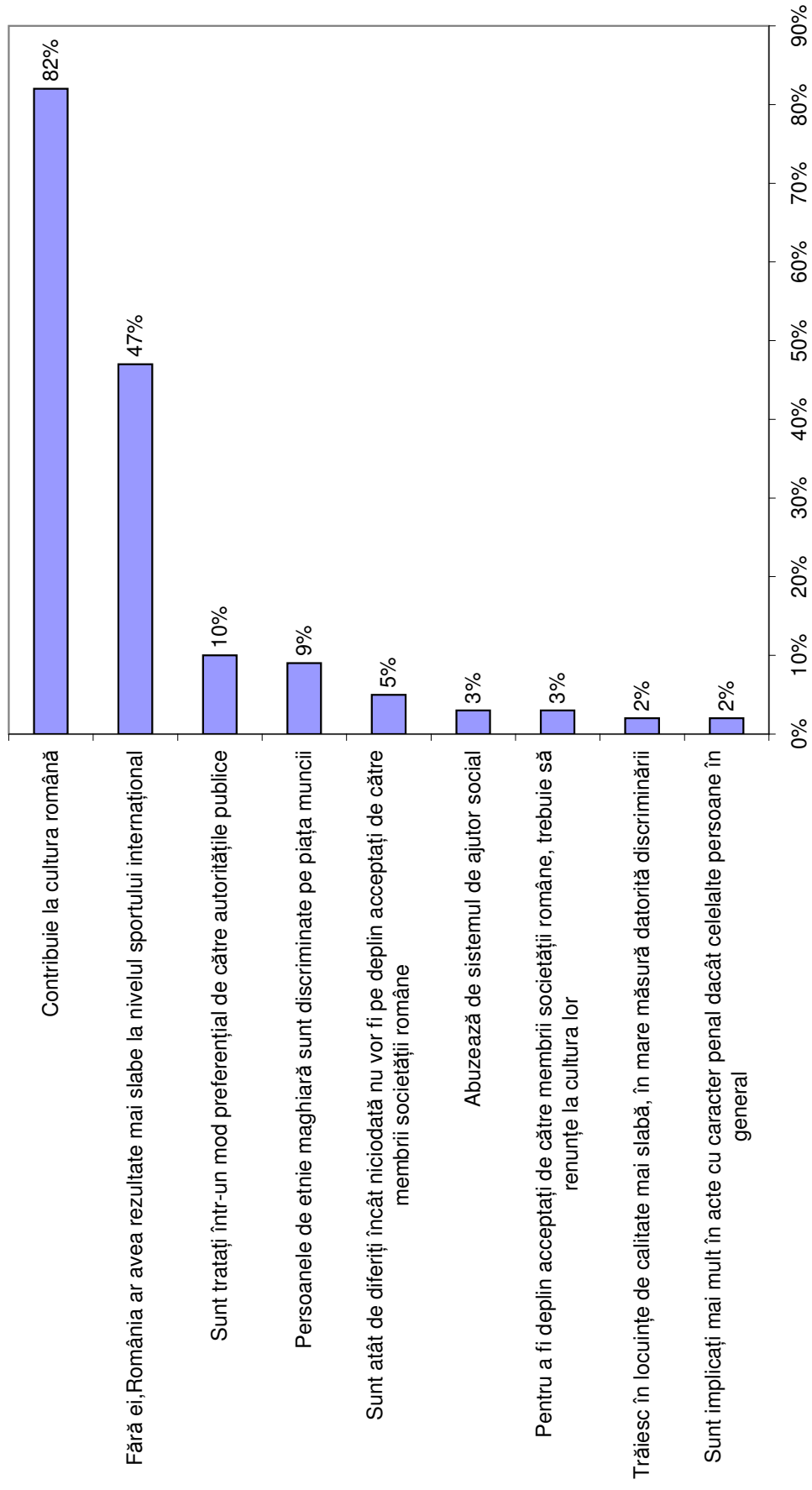
28. Cum gândesc românii și rromii despre maghiari

Procente ale persoanelor care își exprimă acordul cu afirmațiile...



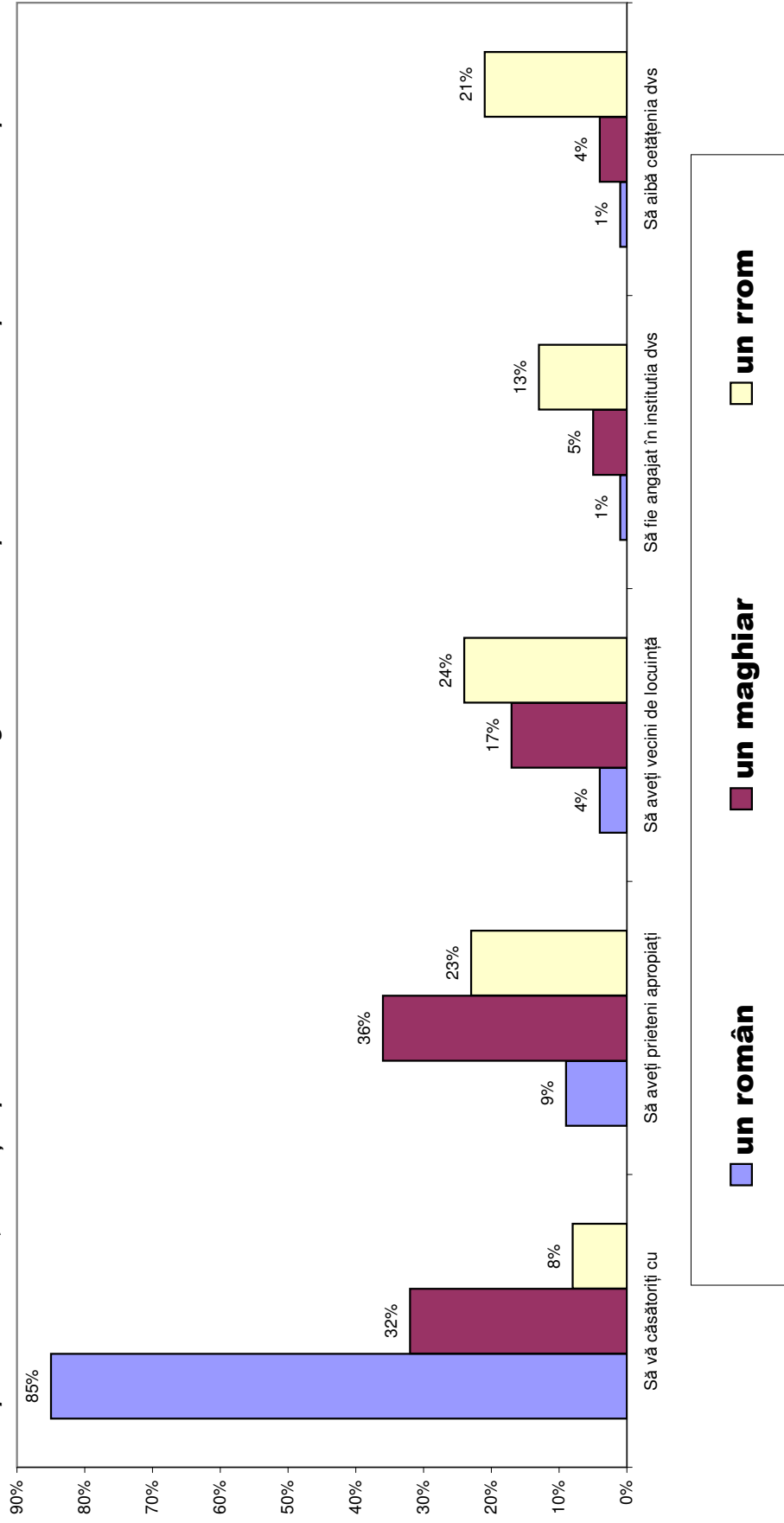
29. Cum gândesc maghiarii că sunt văzuți de români

Procente ale persoanelor care își exprimă acordul cu afirmațiile...



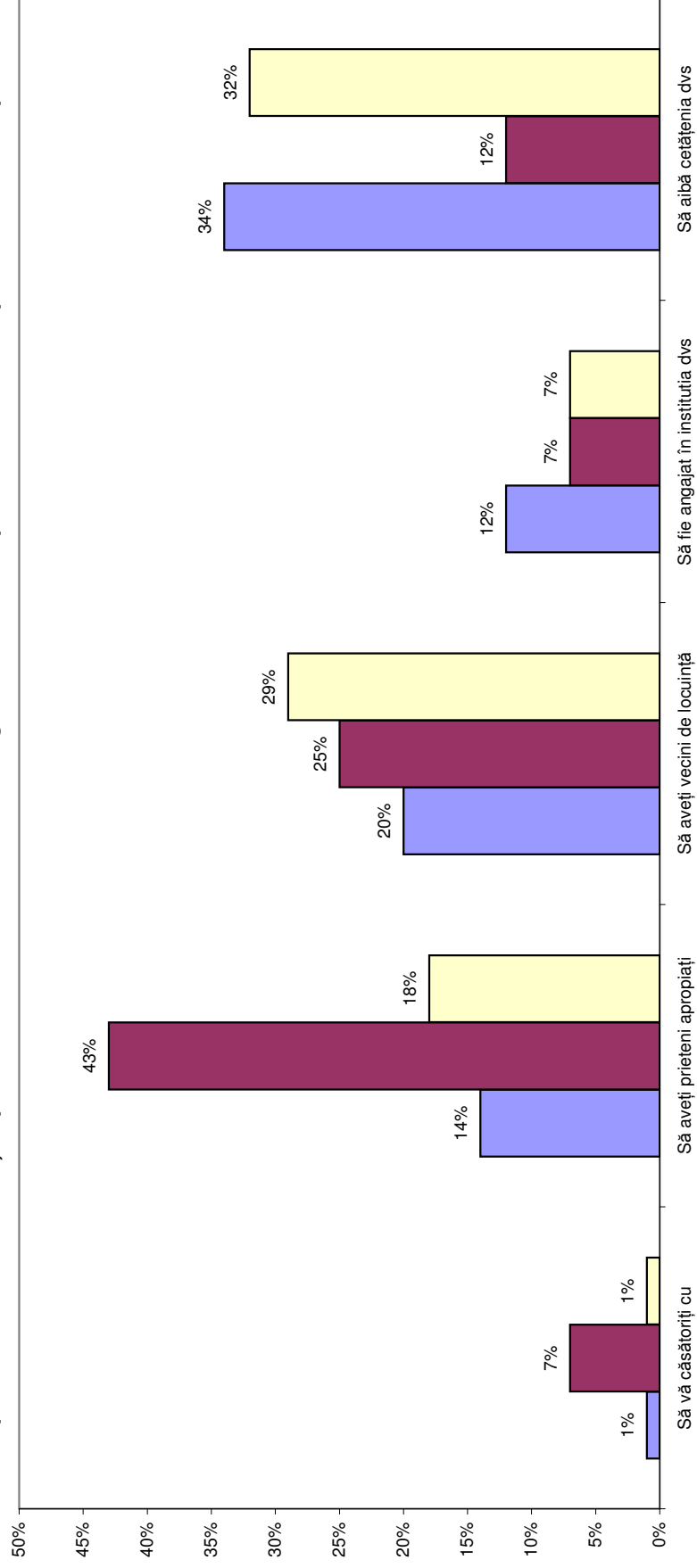
**30. Distanța socială față de minorități etnice
"Acceptați / sunteți de acord ...?"**

% reprezintă acordul; diferențele până la 100% în cadrul fiecărei categorii etnice sunt reprezentate de nonrăspunsuri sau inacceptare



**31. Distanța socială față de minorități sexuale și persoane cu handicap
Acceptați / sunteți de acord ...?**

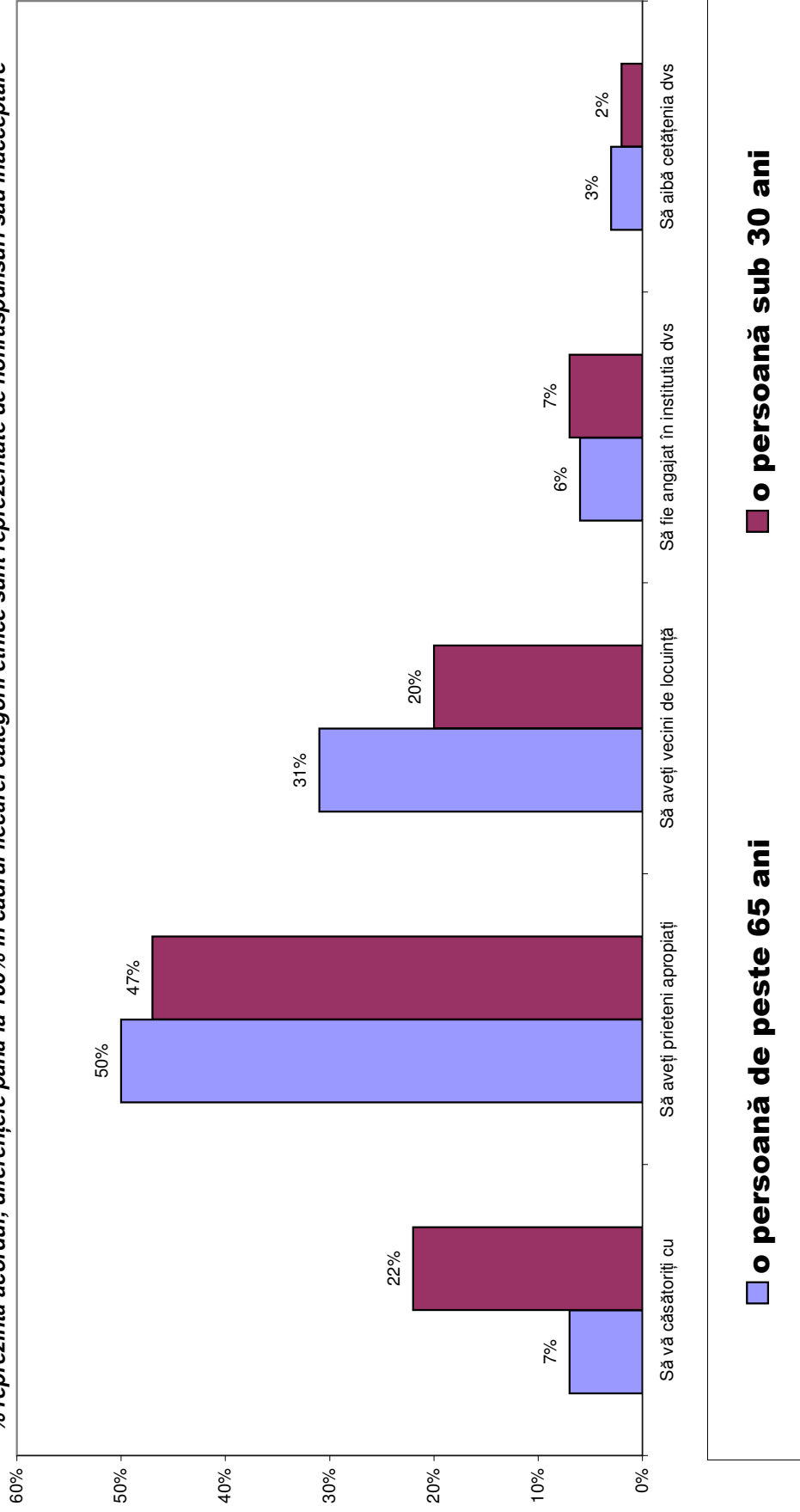
% reprezintă acordul; diferențele până la 100% în cadrul fiecărei categorii etnice sunt reprezentate de nonrăspunsuri sau inacceptare



un homosexual **o persoană cu handicap fizic** **o persoană cu handicap psihic**

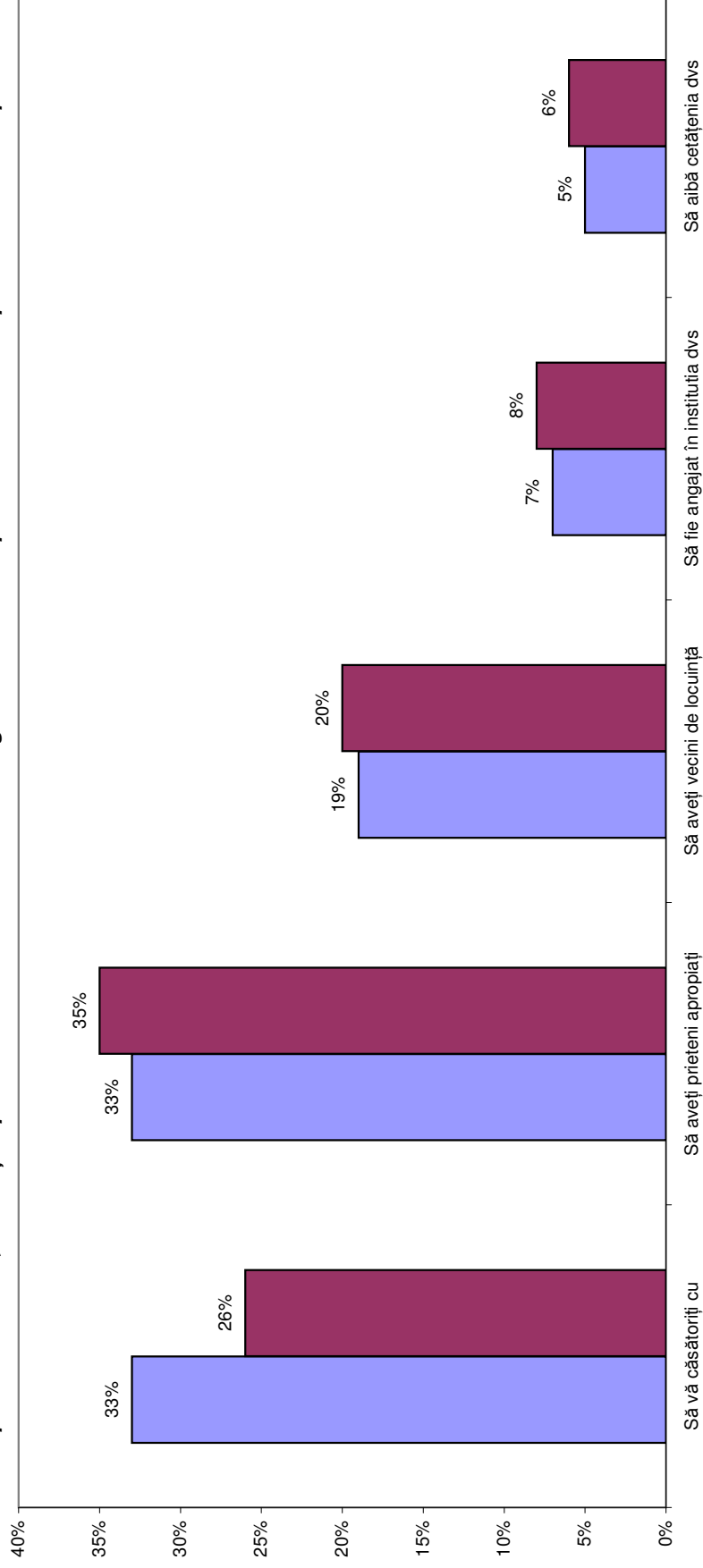
**32. Distanța socială față de vârstnici și tineri
Acceptați / sunteți de acord ...?**

% reprezentă acordul; diferențele până la 100% în cadrul fiecărei categorii etnice sunt reprezentate de nonrăspunsuri sau înacceptare



**33. Distanța socială față de persoane de altă cetățenie sau de altă credință religioasă
Acceptați / sunteți de acord ...?**

% reprezintă acordul; diferențele până la 100% în cadrul fiecărei categorii etnice sunt reprezentate de nonrăspunsuri sau inacceptare

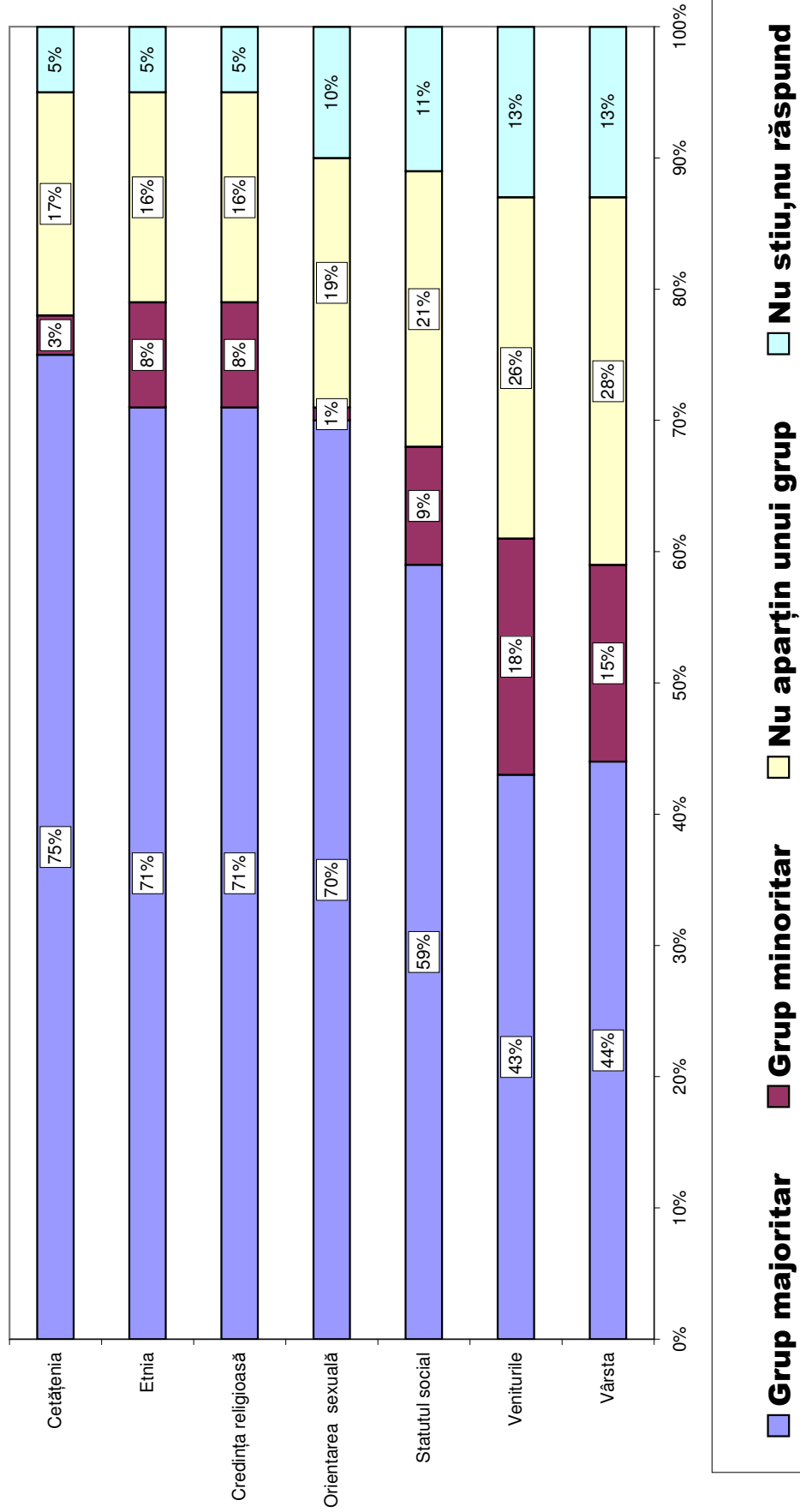


■ o persoană de altă cetățenie

■ o persoană cu altă credință religioasă

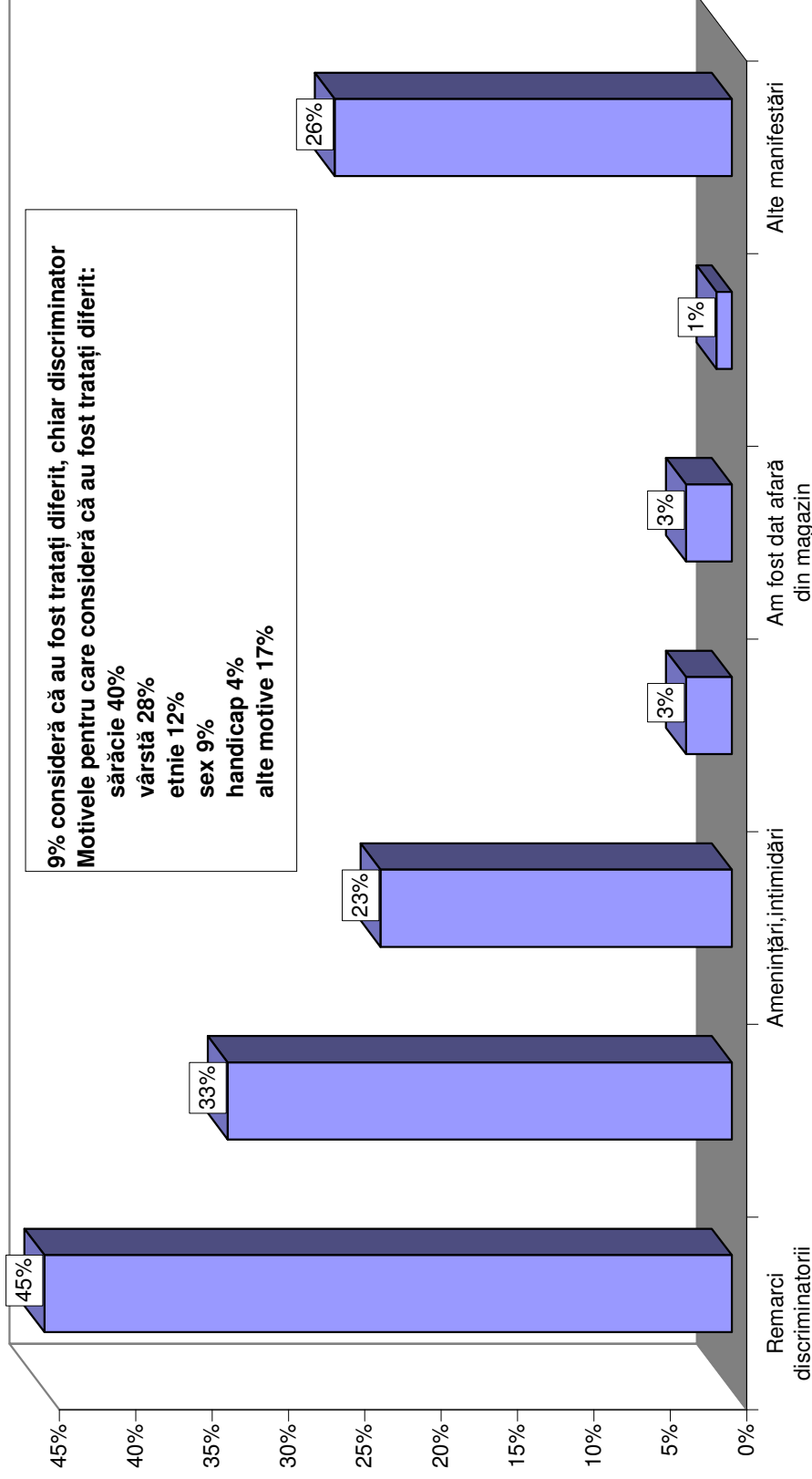
35. Identitate socială

"În societatea românească, simțiți că aparțineți sau nu vreunui grup (majoritar sau minoritar) în ceea ce privește...?"



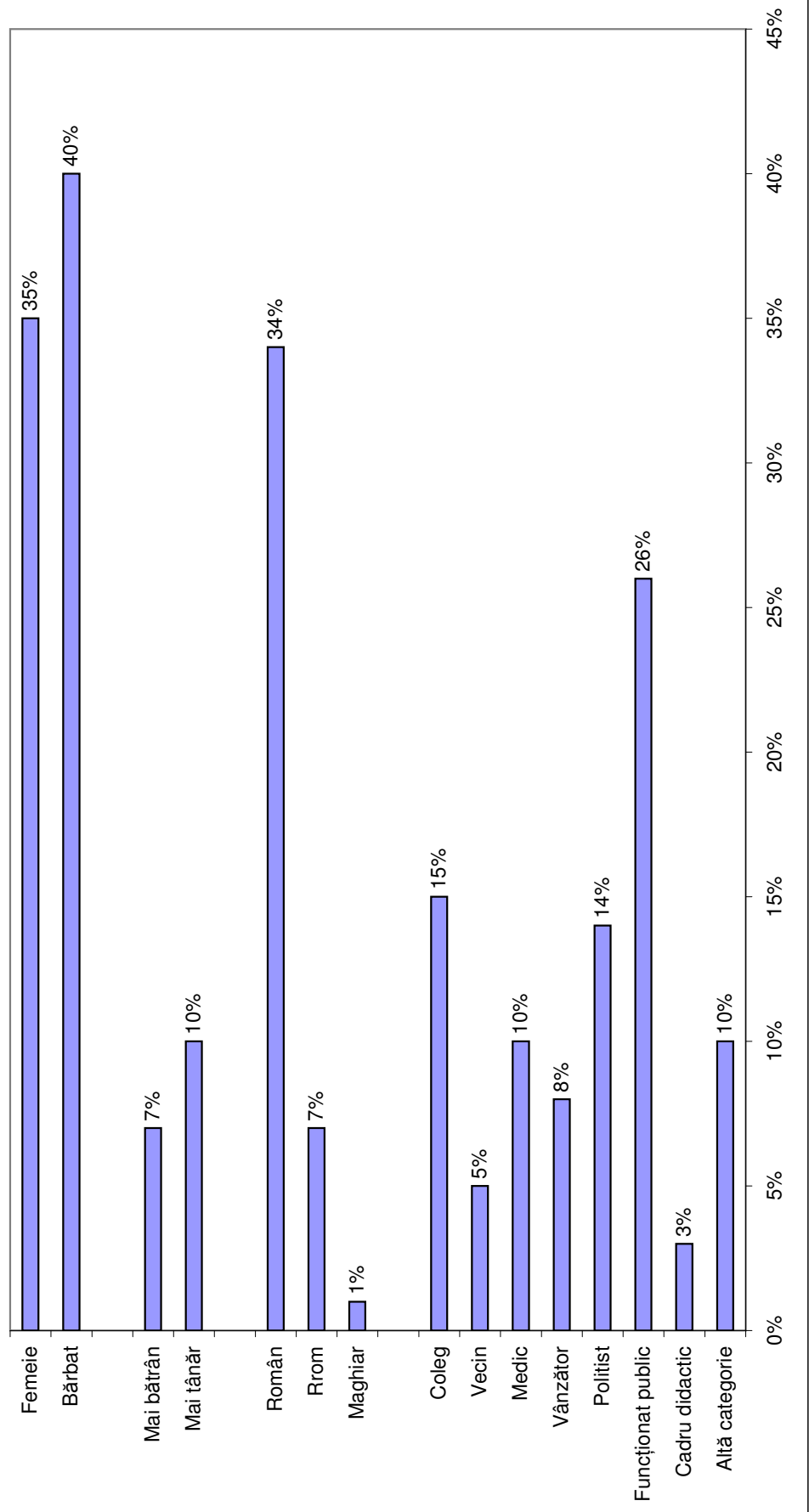
37. "Cum anume s-a manifestat tratamentul diferentiat?"
 (Întrebare adresată numai celor care consideră că, în ultimul an, au fost tratați diferit, chiar discriminator)

Procente recalulate din răspuns multiplu

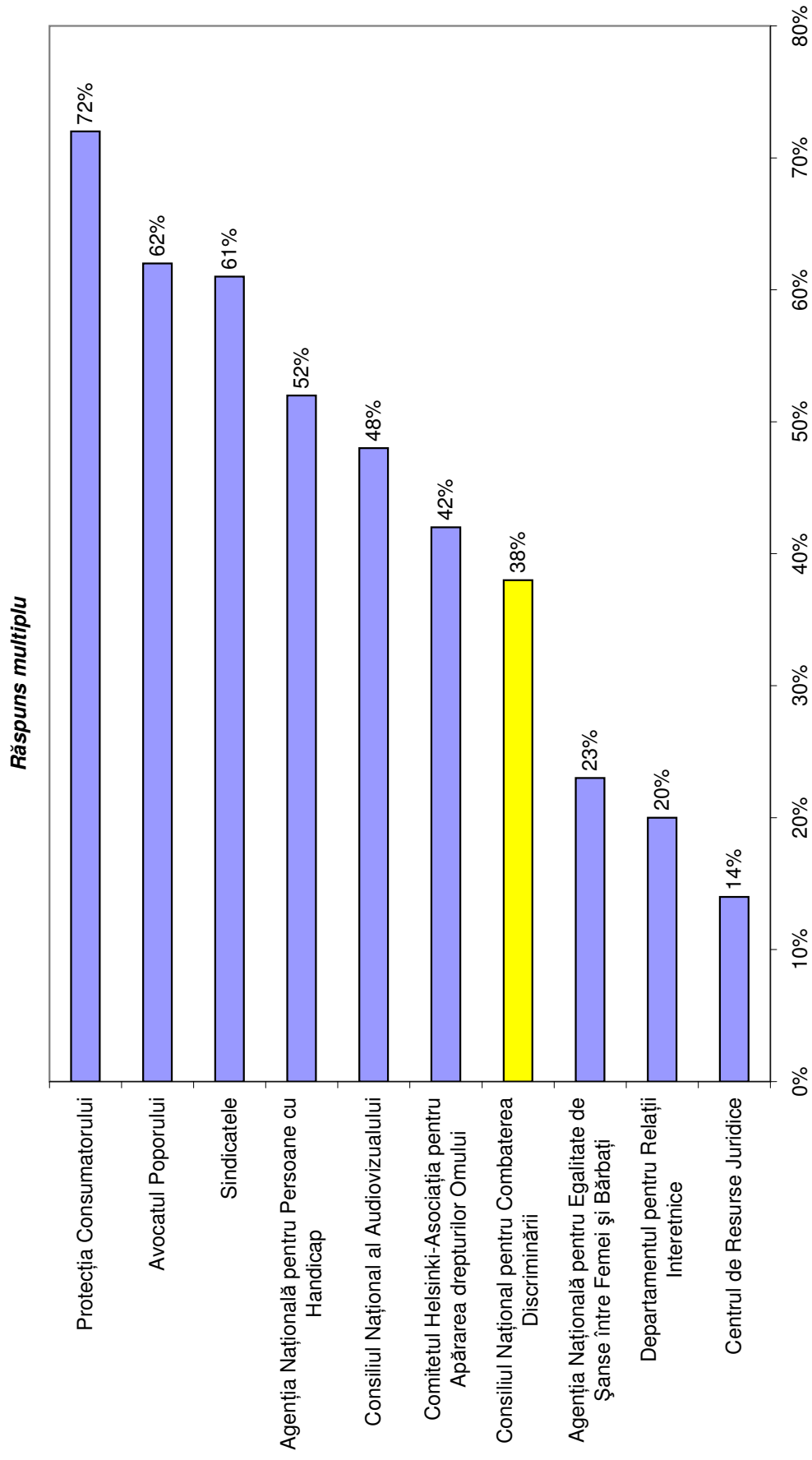


38. Categoriile de persoanele incriminate că și-au manifestat tratamentul diferențiat, discriminator

Procente recalulate din răspunsurile multiple ale celor care au considerat că au fost tratați diferit /discriminator (9%) și își amintesc (84%) de persoana care s-a comportat astfel

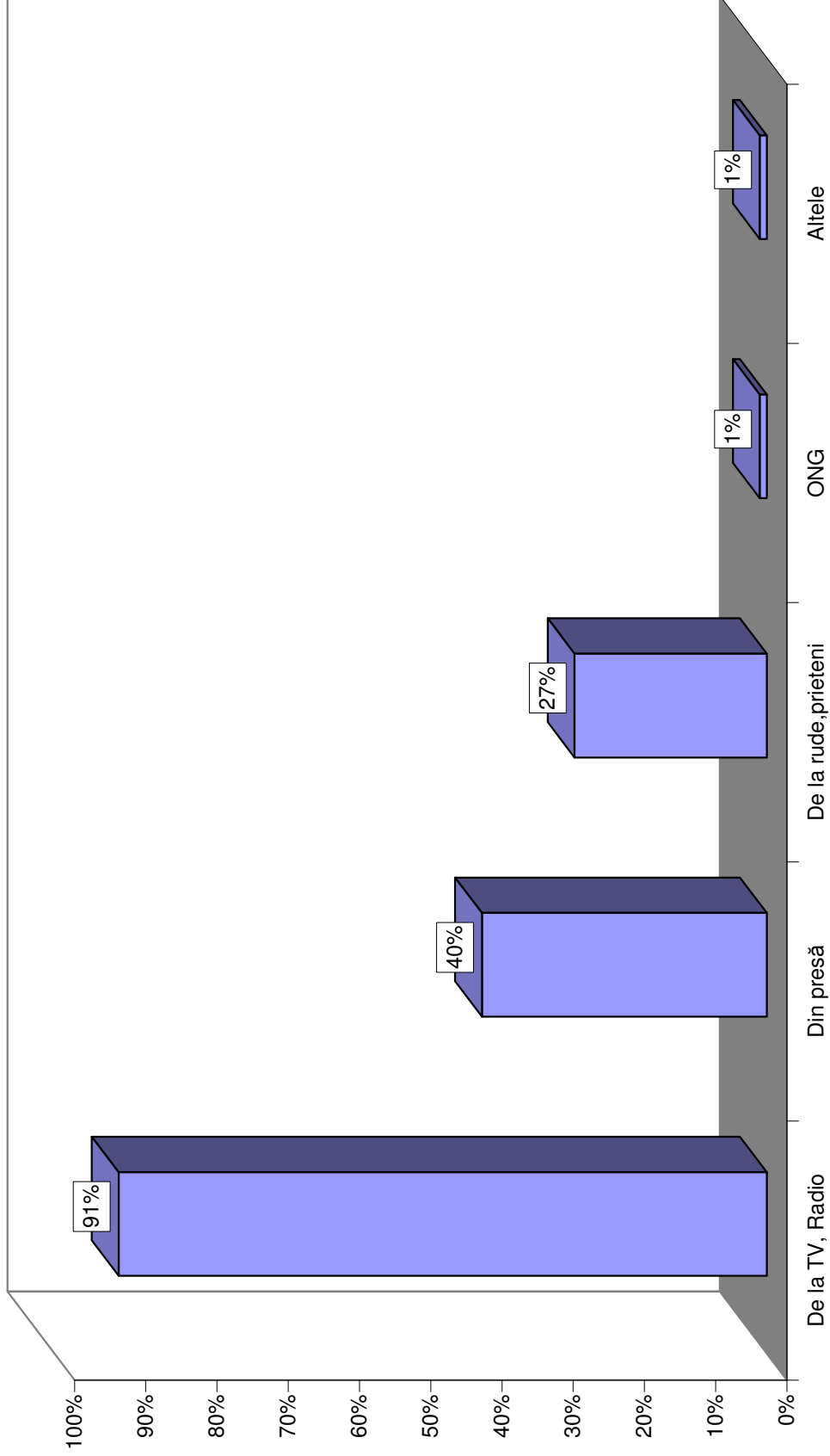


**41. Notorietatea instituțiilor care se ocupă de problemele discriminării
"Despre care din următoarele instituții ați auzit?"**



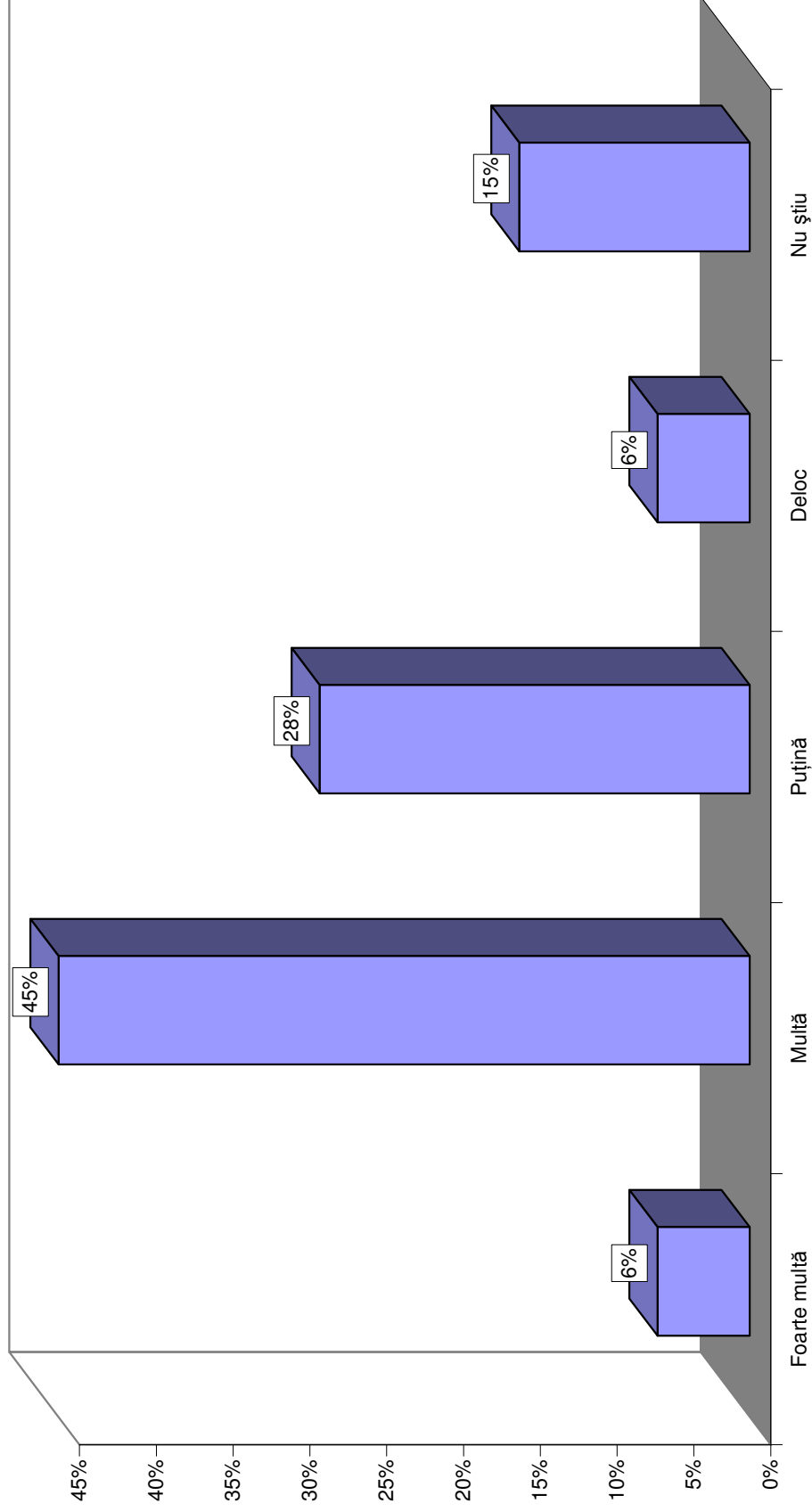
42. De unde ați auzit despre Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării?

Procente calculate din totalul răspunsurilor primite de la subiecții care au auzit de CNCD- 38%



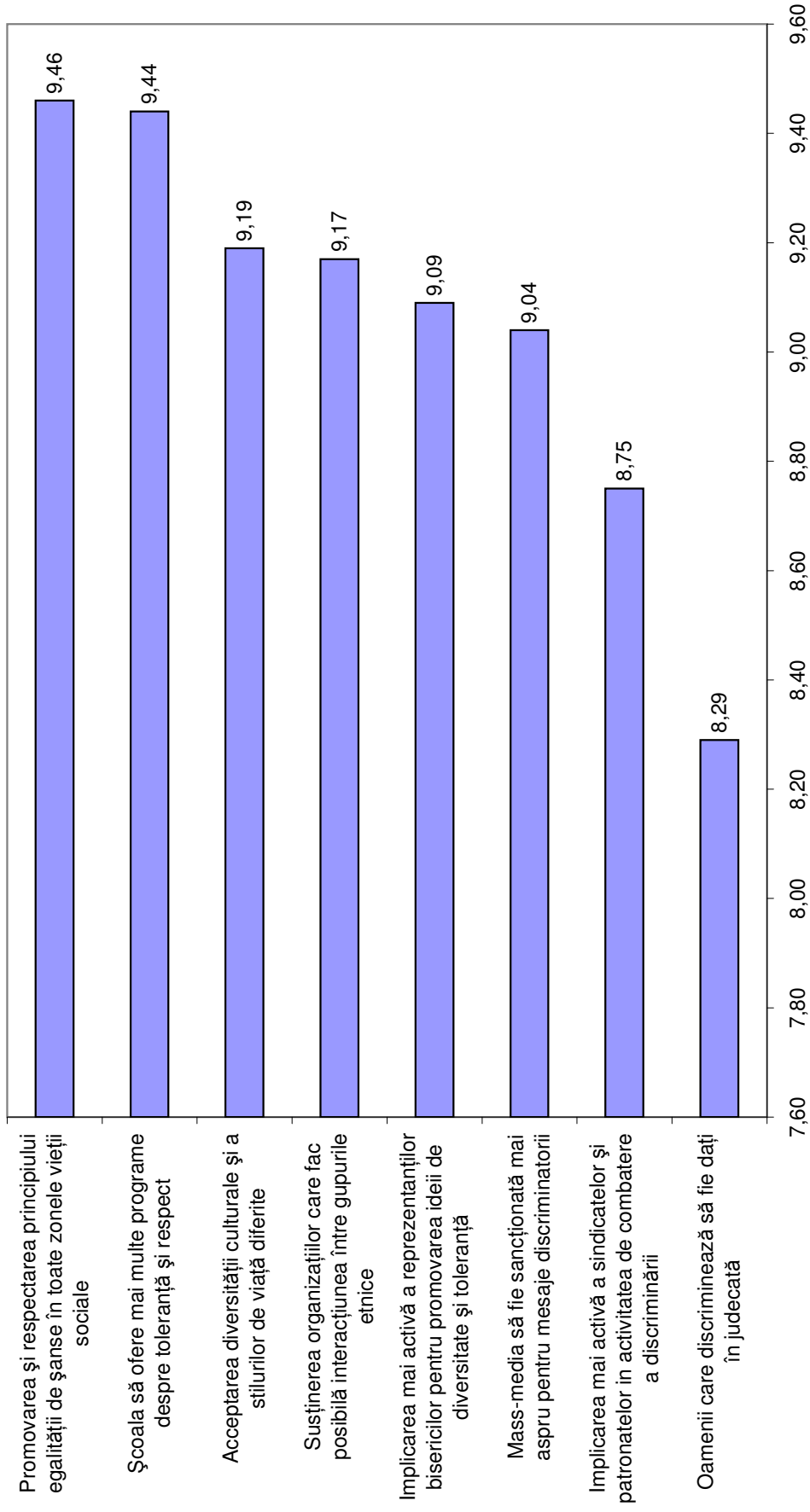
44. Câtă încredere aveți într-o instituție precum Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării?

Procente din totalul răspunsurilor celor care au auzit de CNCD

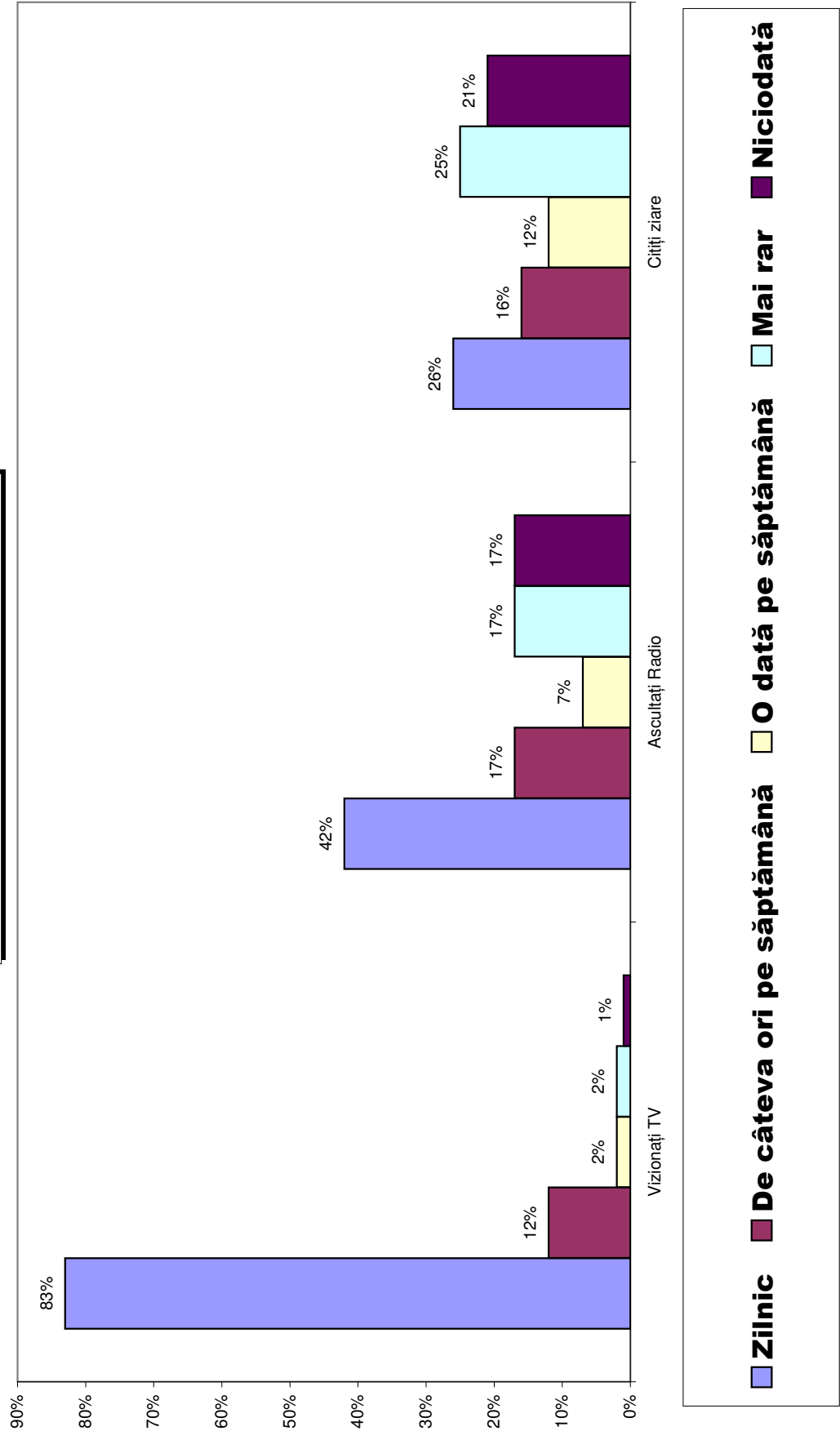


46. Ce credeți că ar trebui făcut în România pentru a nu mai exista discriminare?

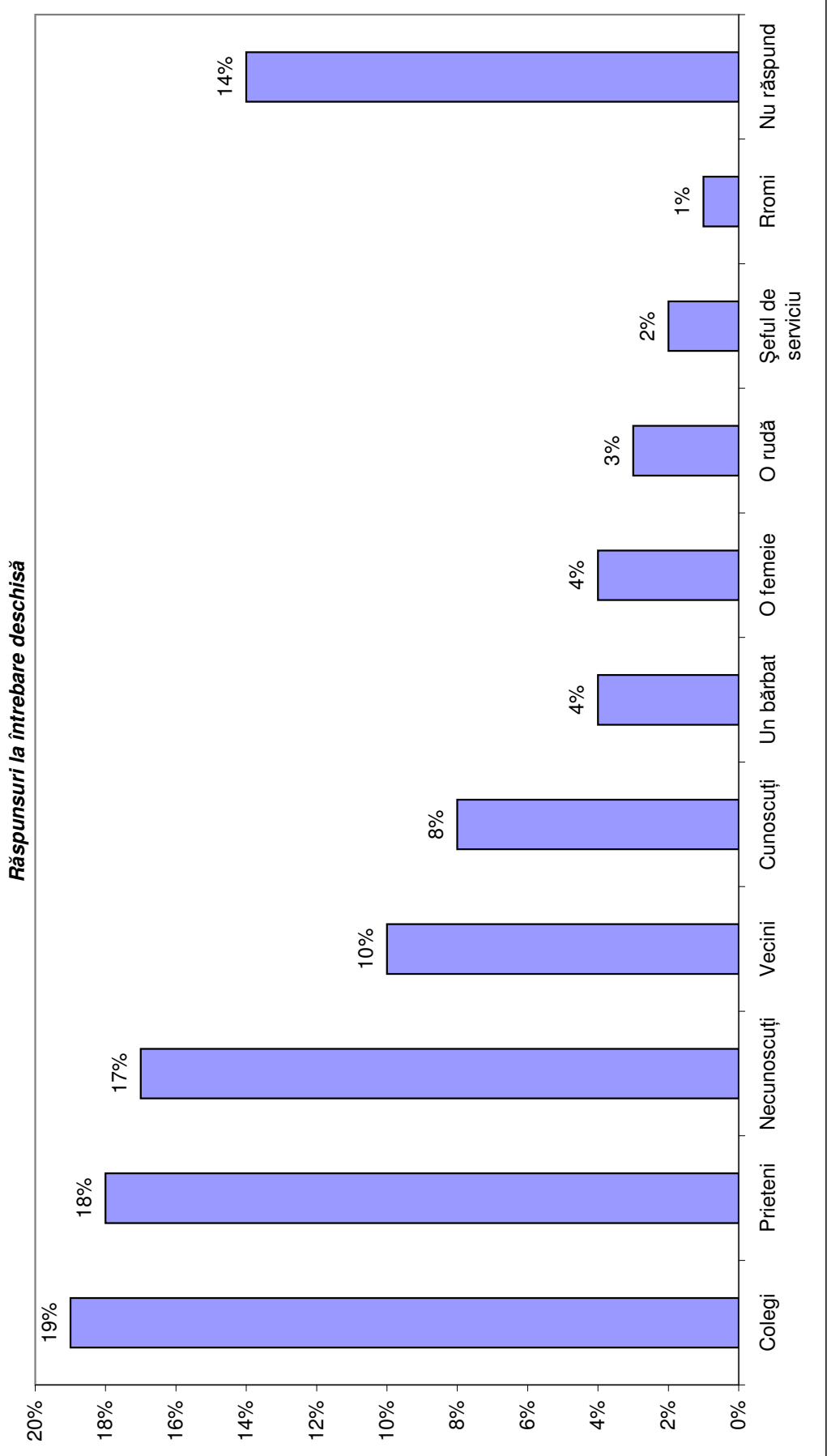
Ierarhie după nota acordată importanței problemei, pe o scală în care 1=deloc important....10=cel mai important



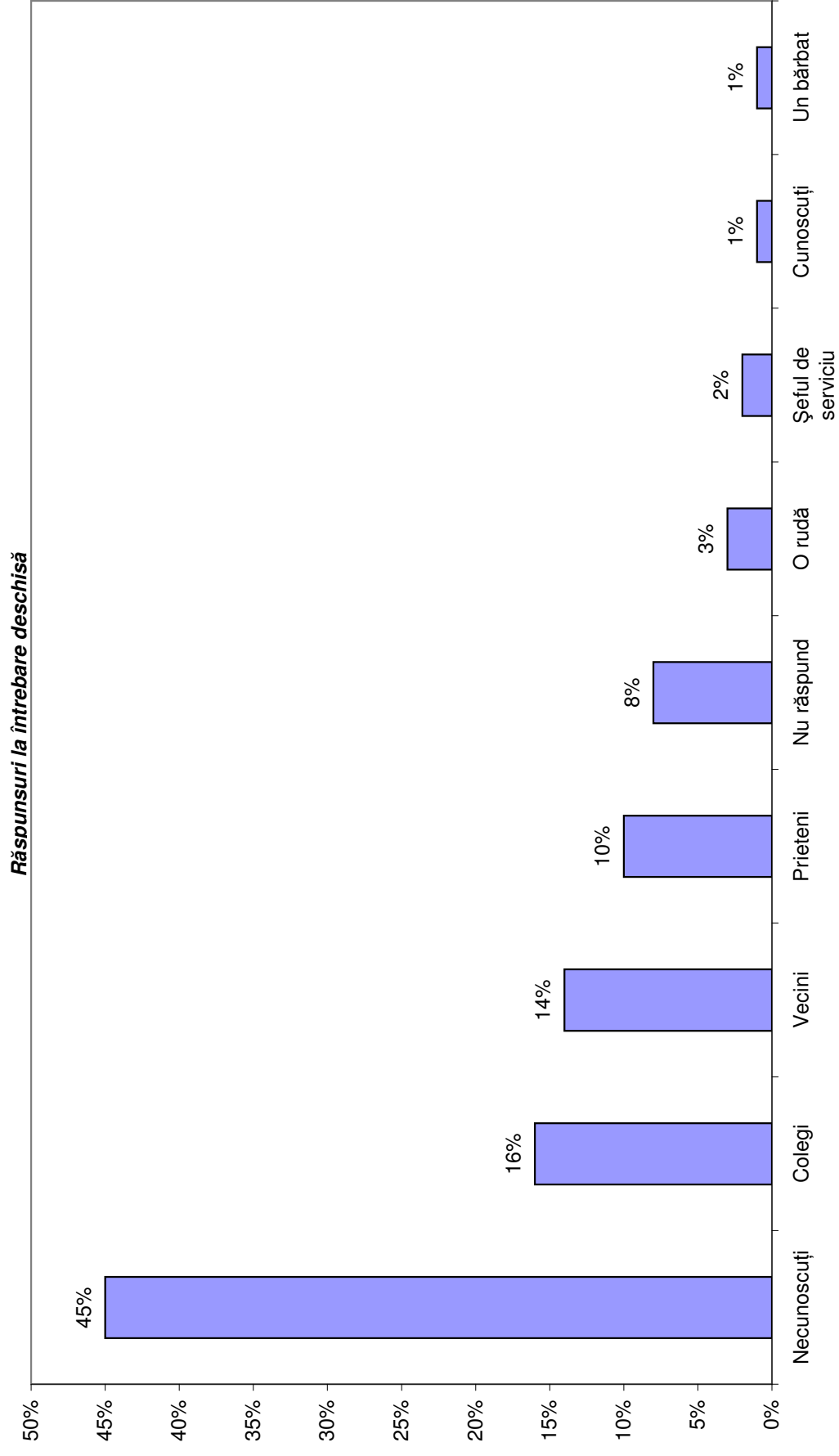
**47. Vizionare TV, auditiile radio, citire presă
"Cât de des ...?"**



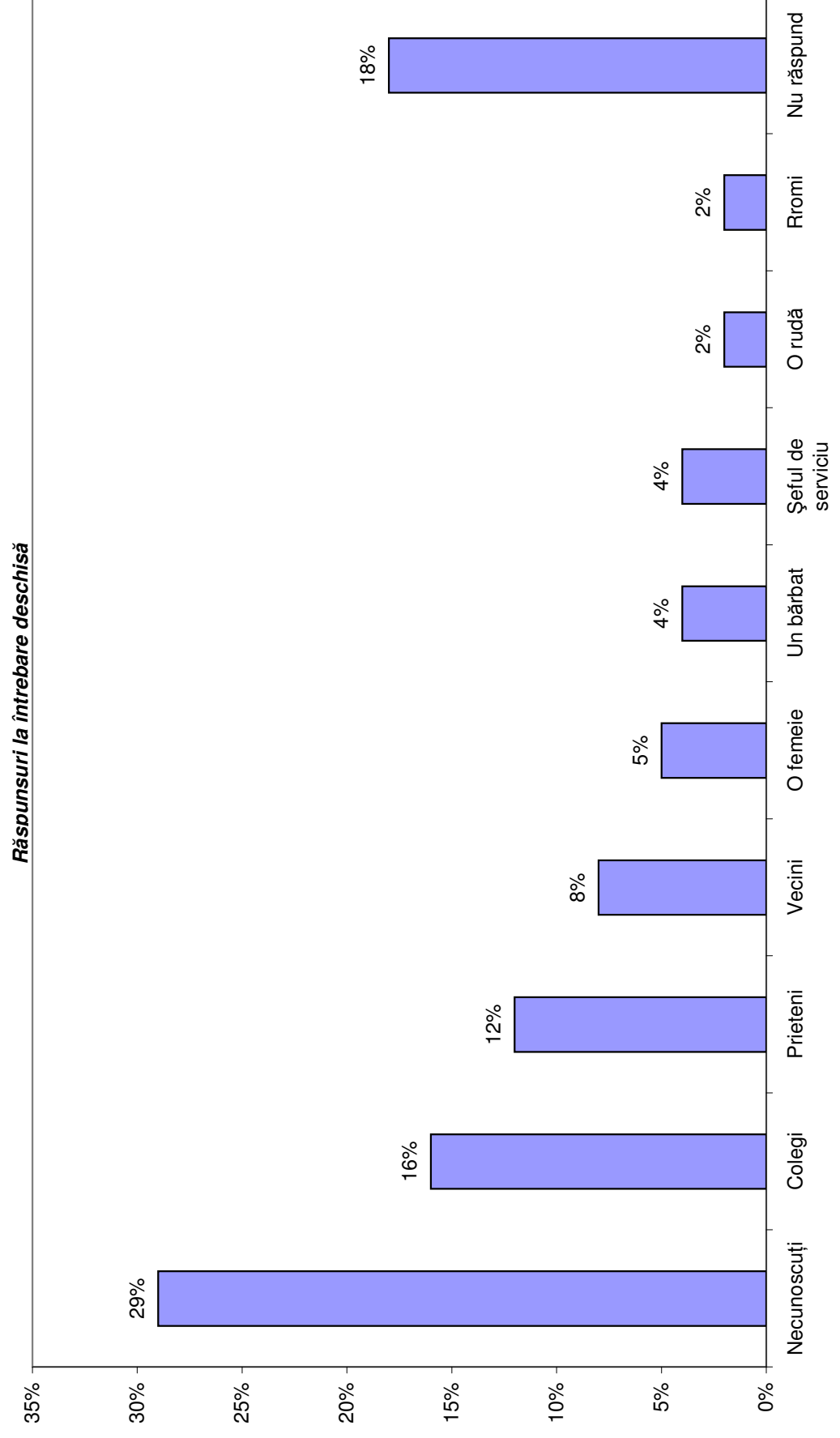
**10. Persoane/categoriile sociale care au folosit un limbaj considerat jignitor
(glume deocheate)**



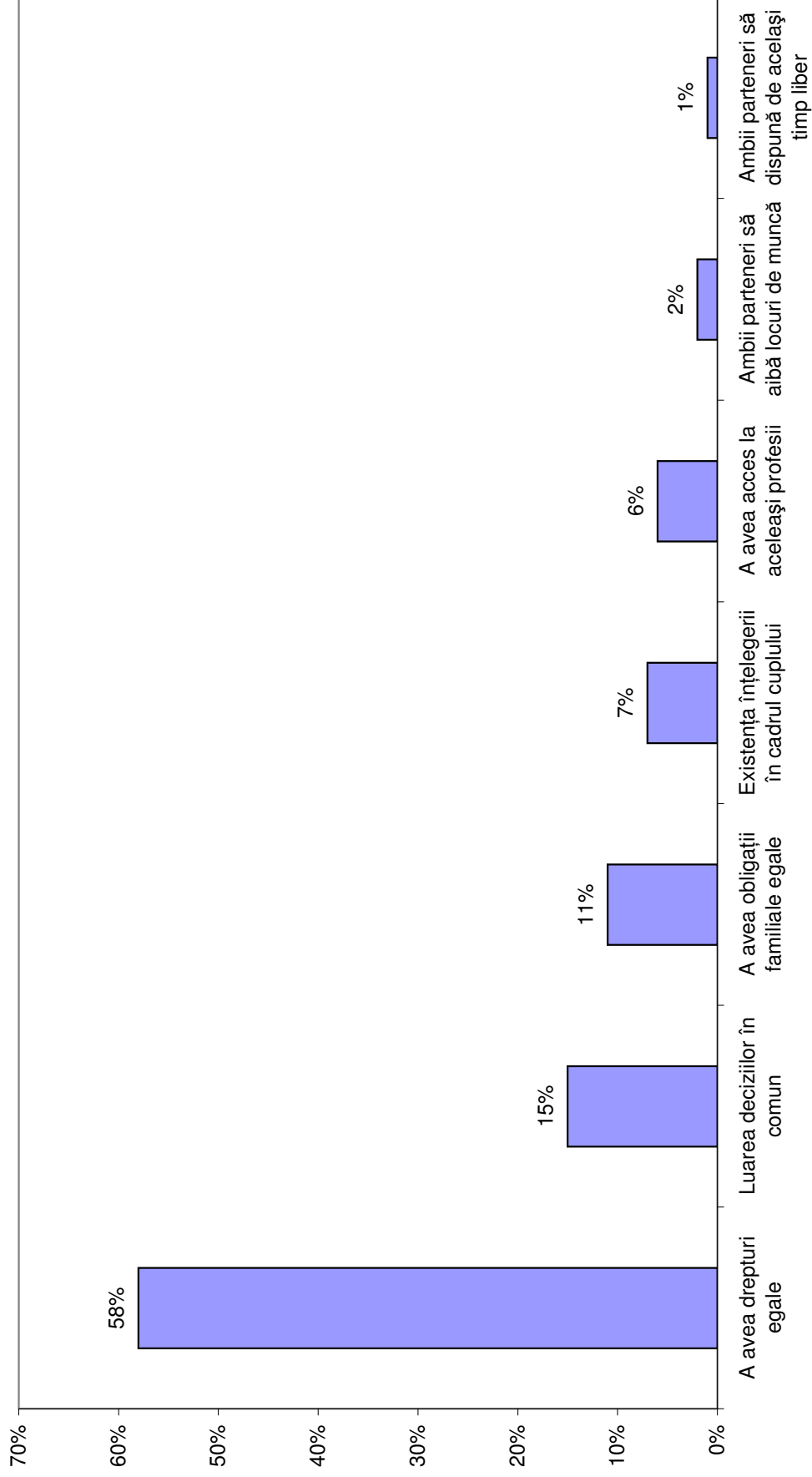
11. Persoane/categoriile sociale care au făcut remarci dure la adresa corpului sau sexualității



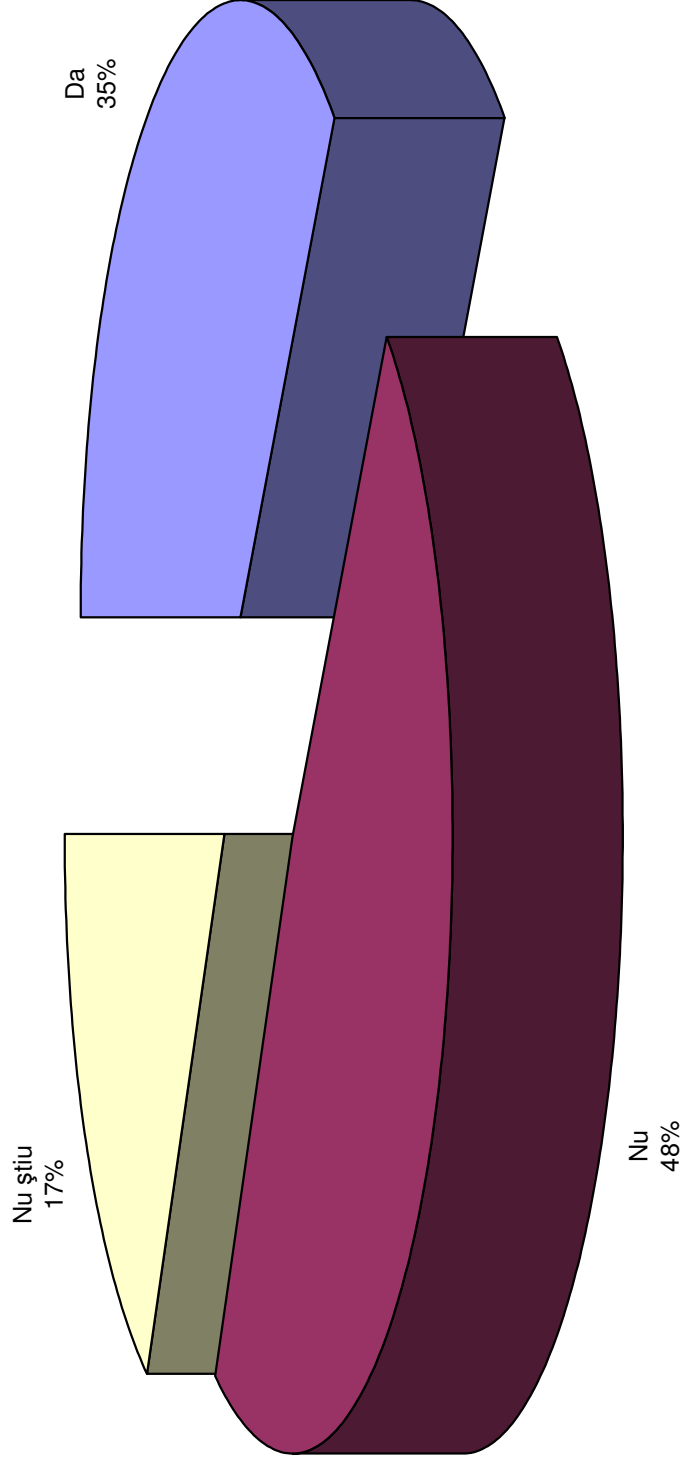
12. Persoane/categoriile sociale care au făcut propuneri sexuale într-un context neadekvat



**13. Percepții asupra conceptului "egalității șanselor"
"Ce credeți că înseamnă egalitatea de șanse între bărbați și femei?"**

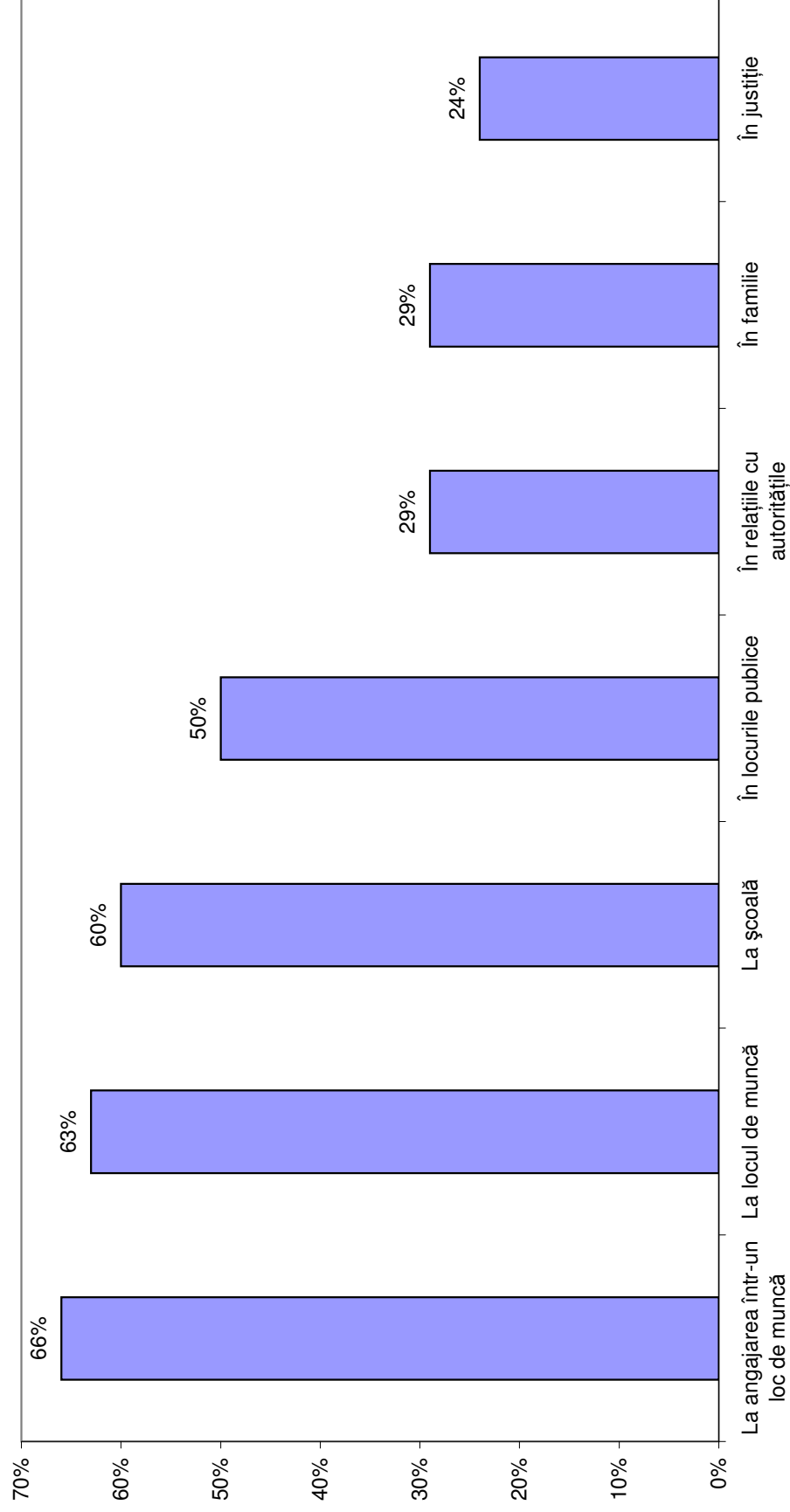


15. Credeți că există egalitate reală între femei și bărbați în România?



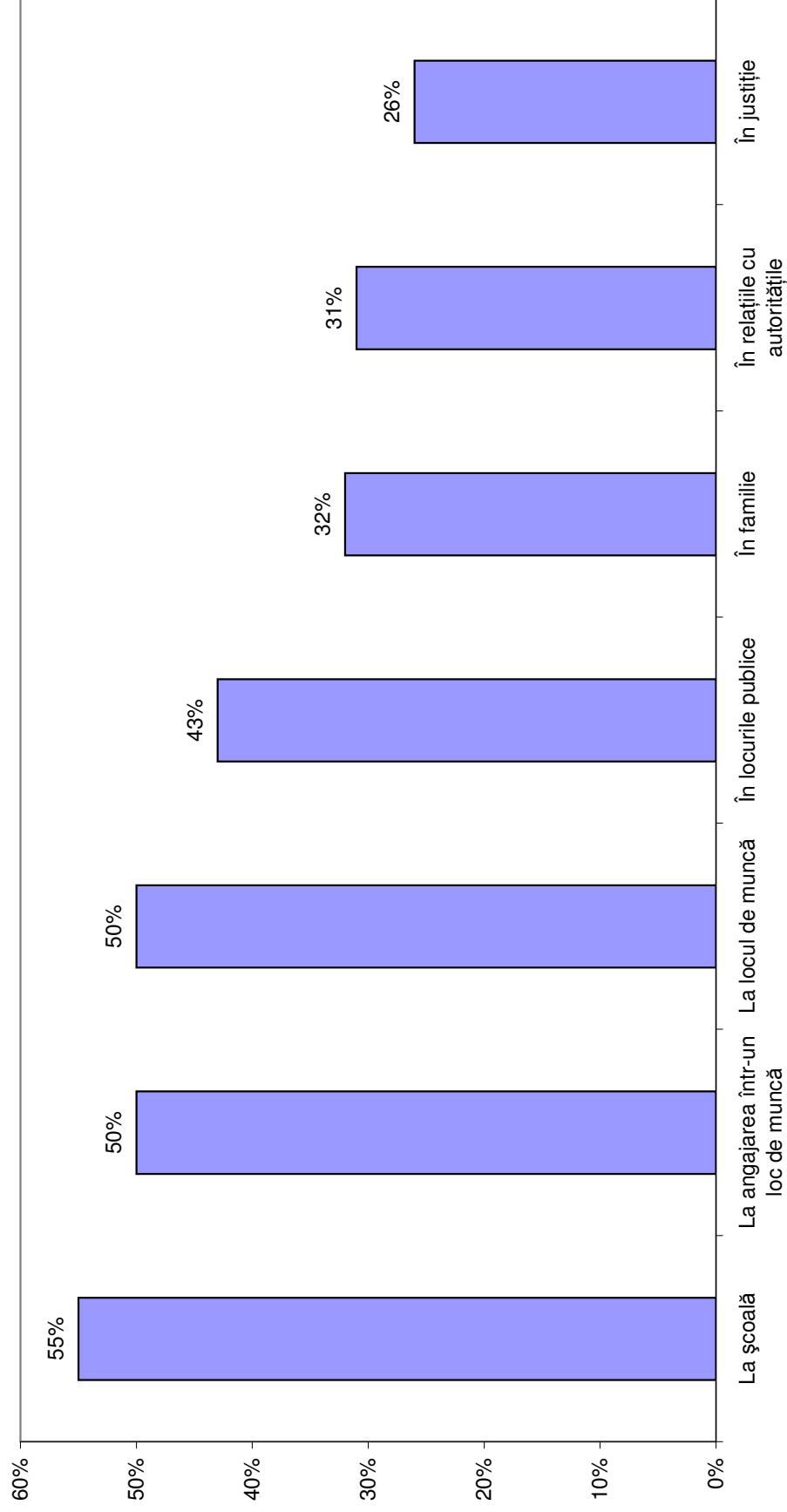
20. Cât de des credeți că se întâmplă în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este infectat HIV?

Ponderi ale aprecierilor "des" și "foarte des"



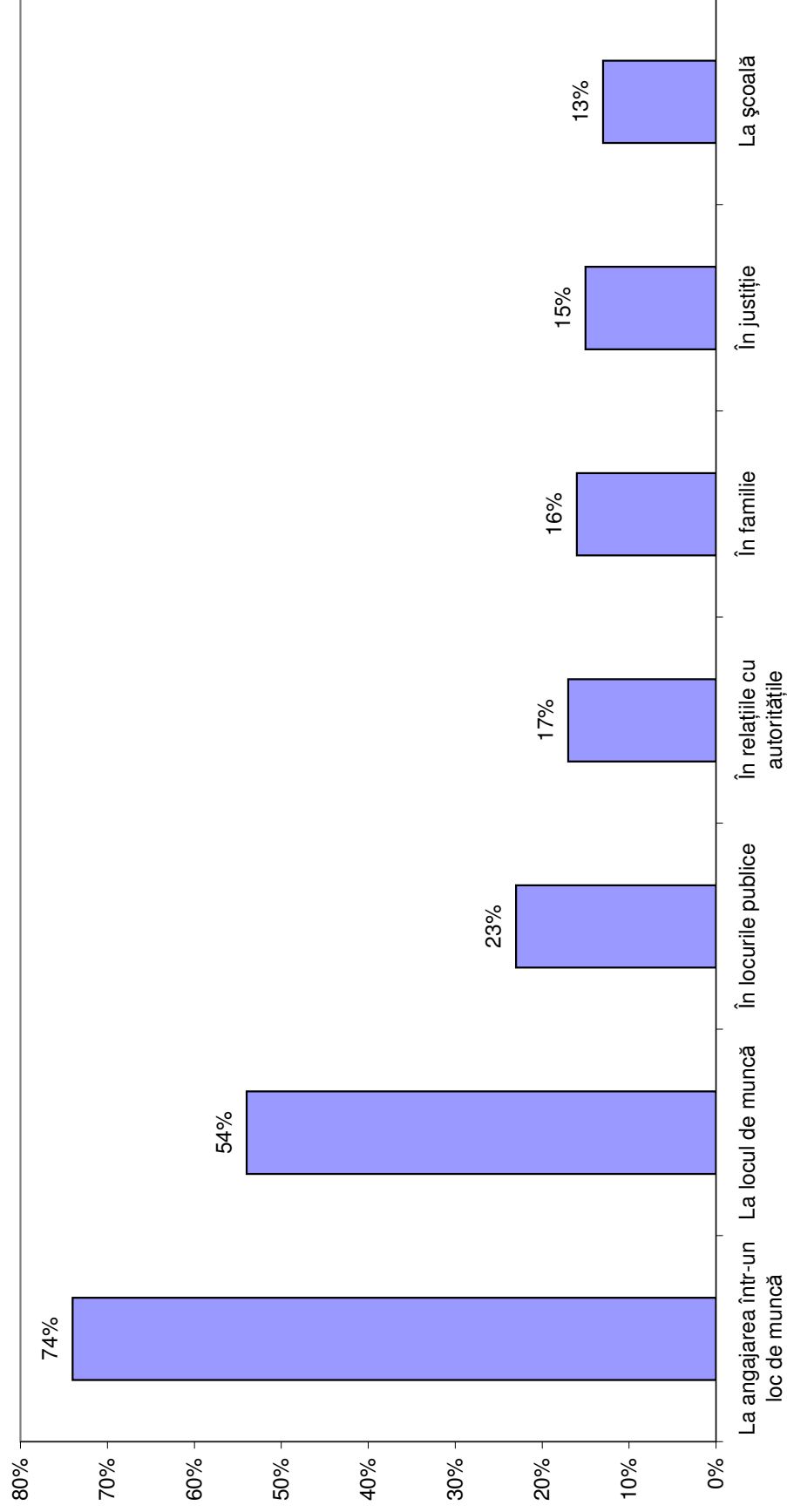
21. Cât de des credeți că se întâmplă în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este homosexual?

Ponderi ale aprecierilor "des" și "foarte des"

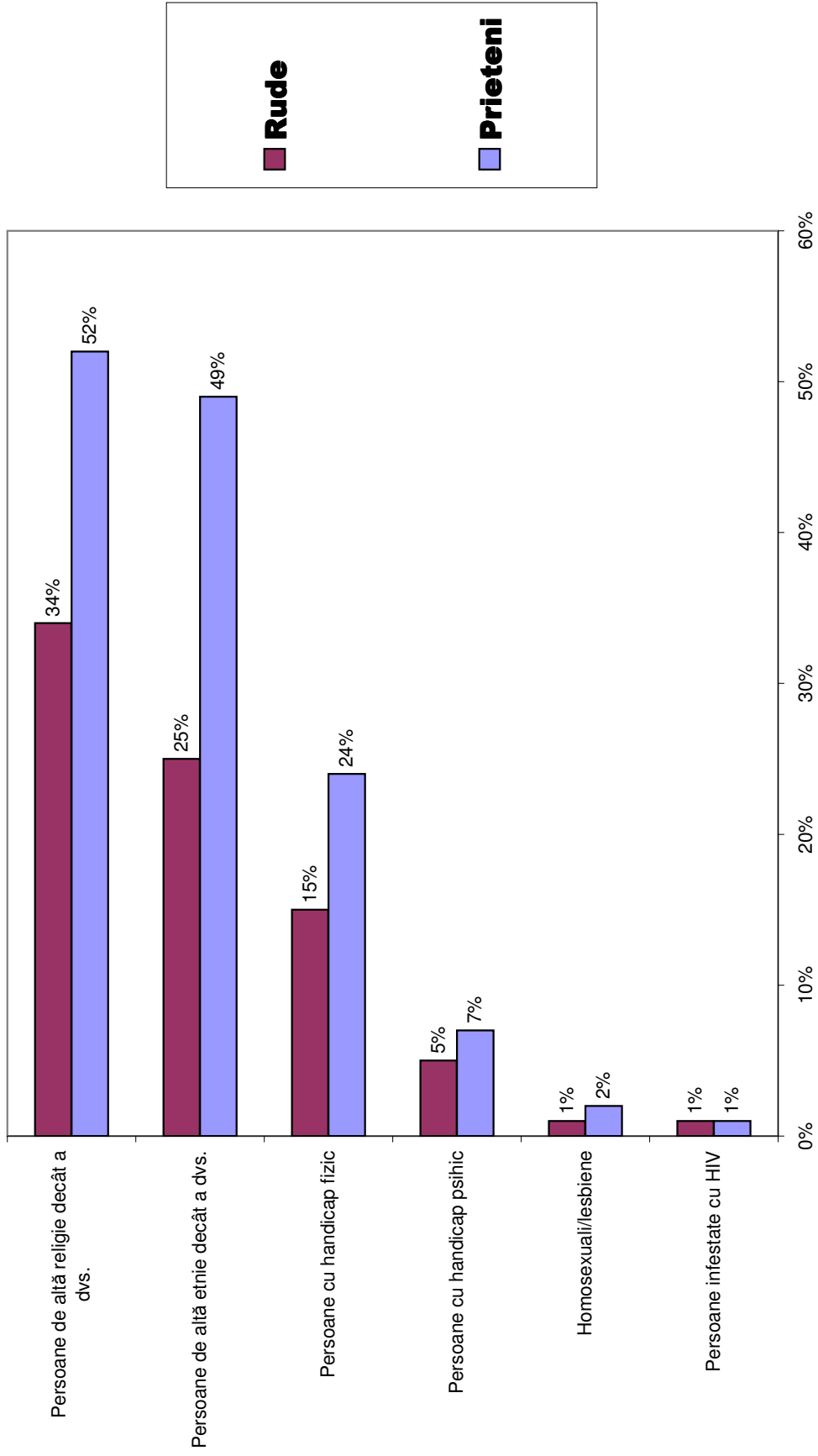


22. Cât de des credeți că se întâmplă în viața de zi cu zi situația ca o persoană să fie tratată diferit fiindcă este o persoană în vârstă?

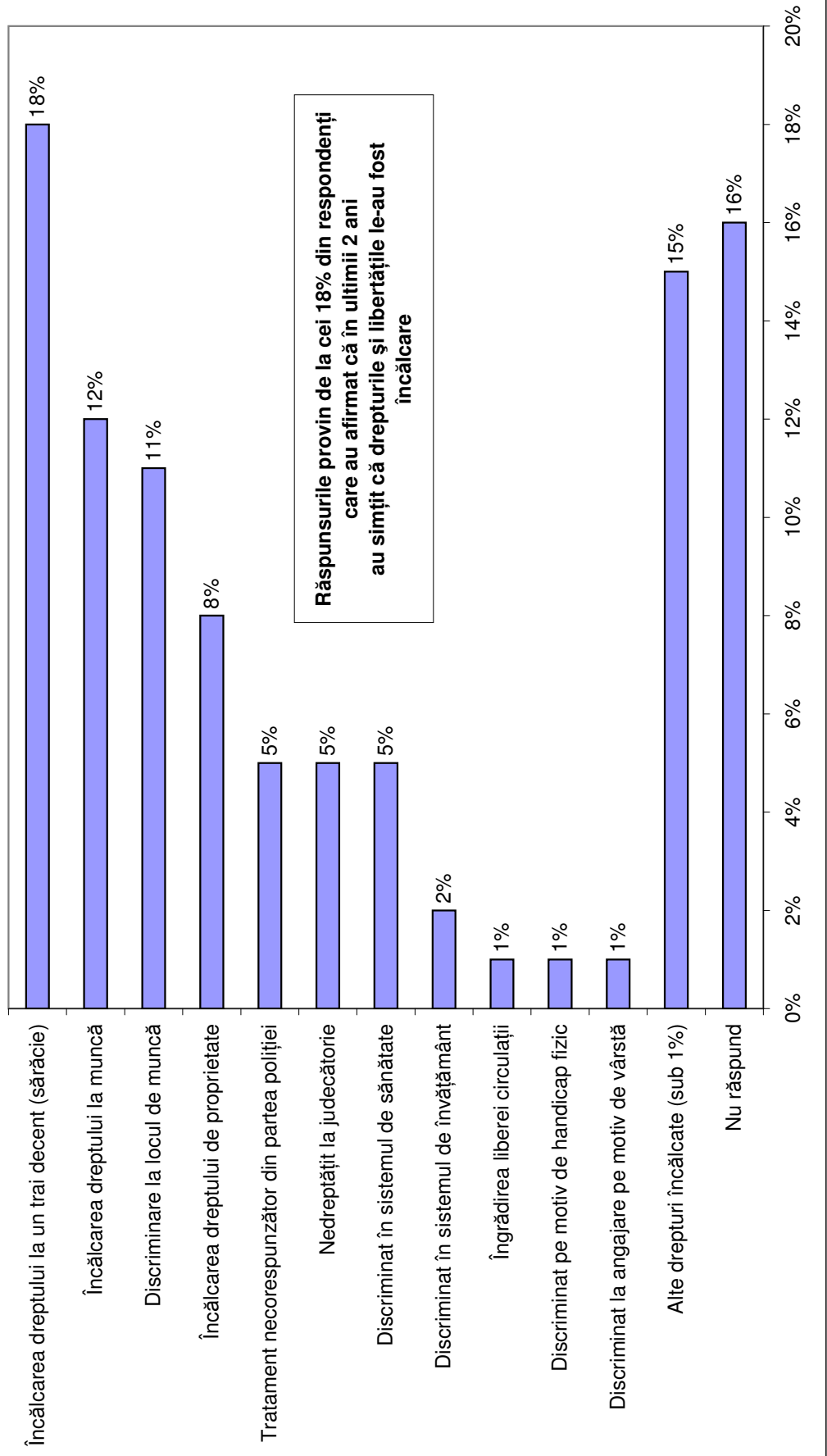
Ponderi ale aprecierilor "des" și "foarte des"



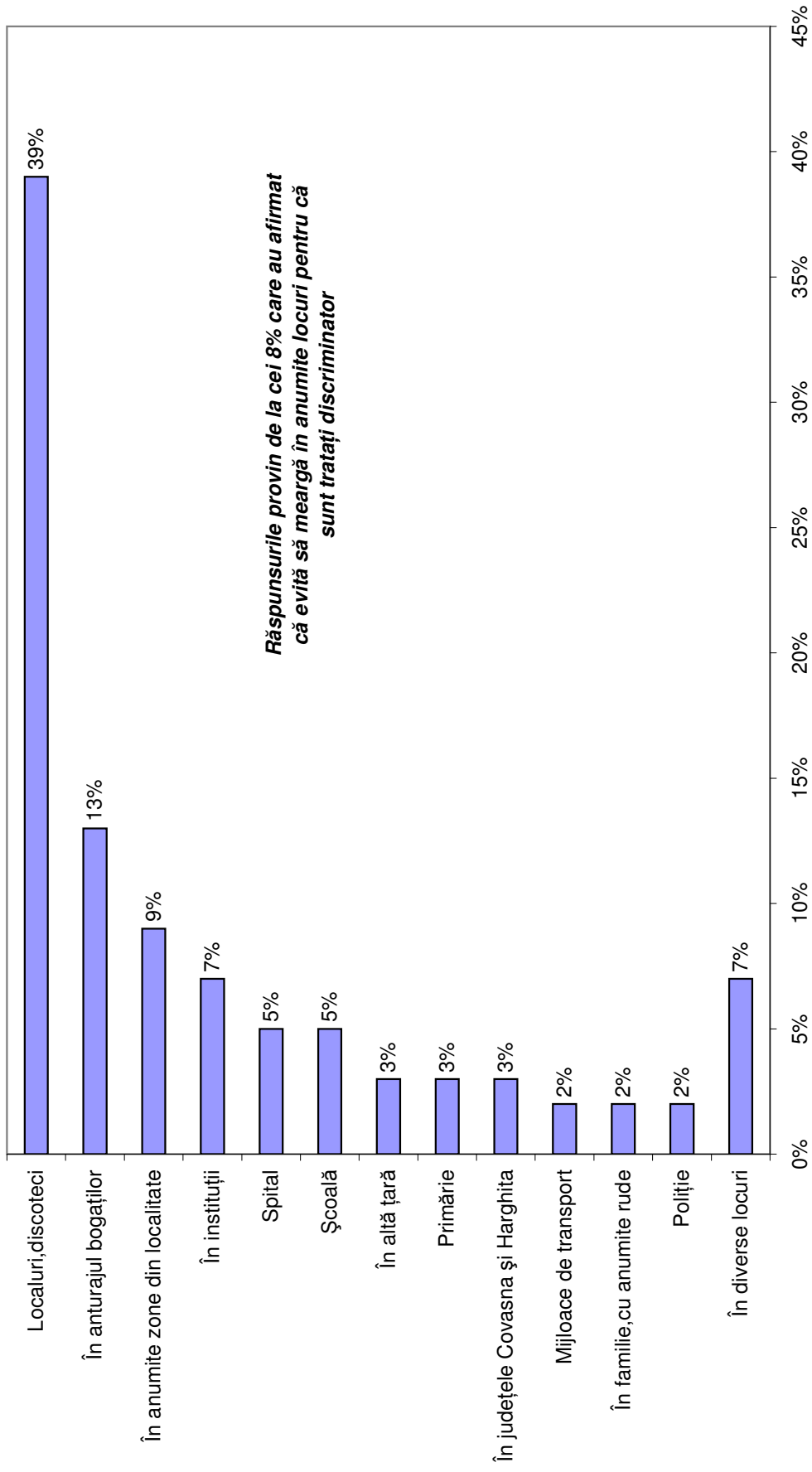
**34. Diversitate etnică și culturală a rețelelor sociale
"În cercul dvs. de cunoștințe există rude și prieteni din categoriile...?"**



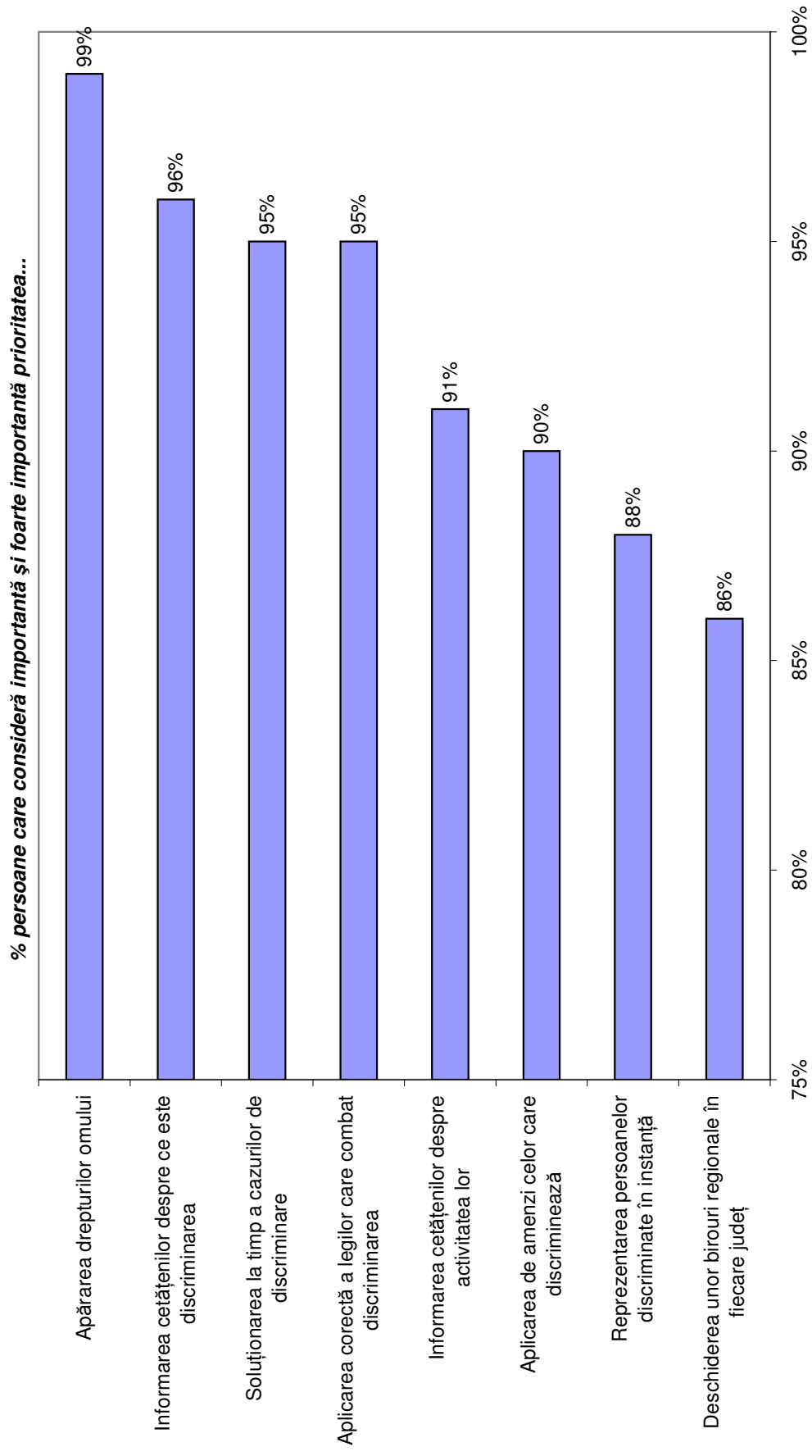
**36. Experiențe personale de discriminare
"Ce drepturi și libertăți v-au fost încălcate?"**



**39. Există locuri în care evitați să mergeți pentru că vă simțiți tratat diferit/discriminat?
Care sunt acele locuri?**

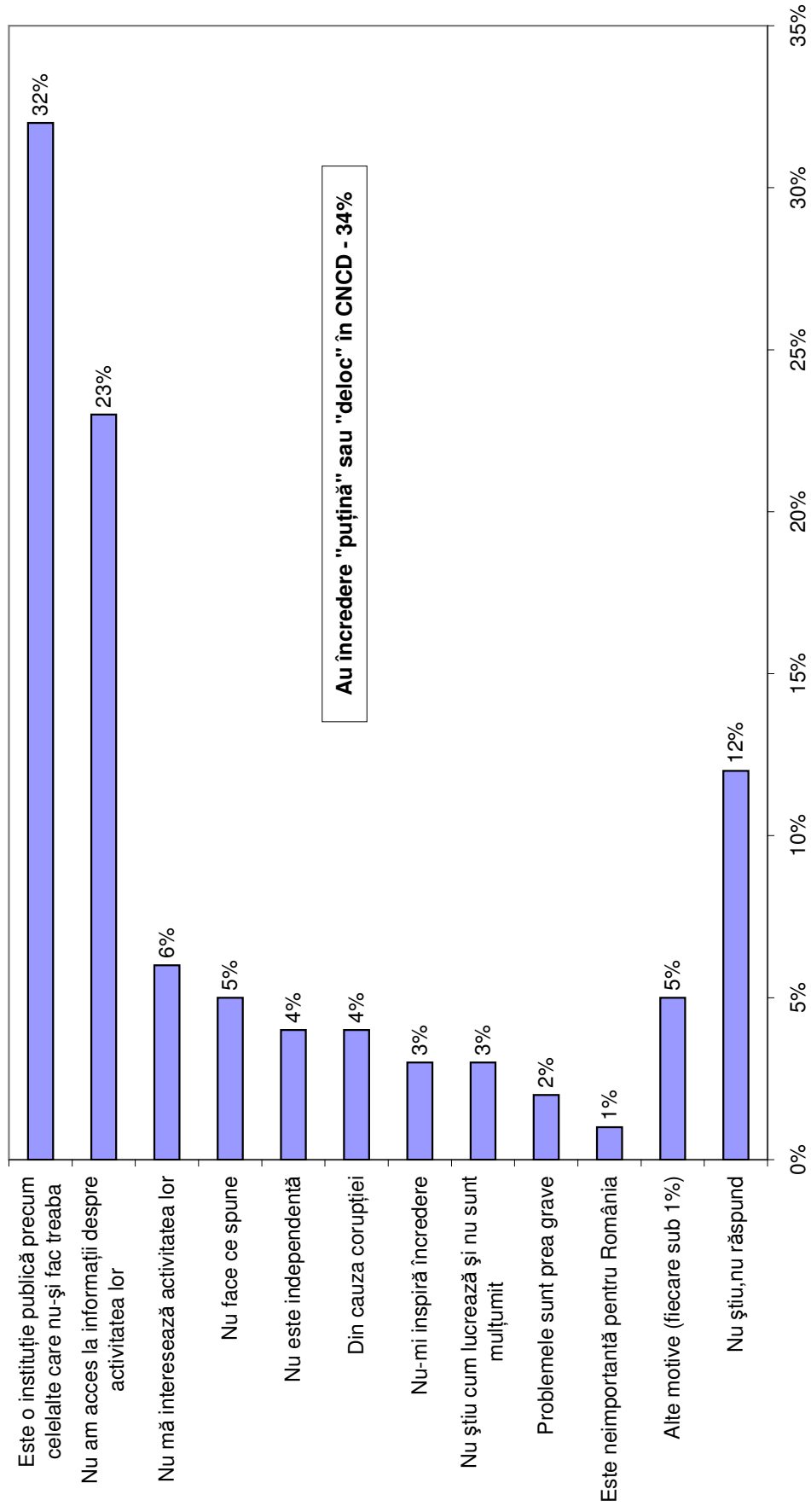


43. Percepția priorităților CNCD după importanța atribuită.



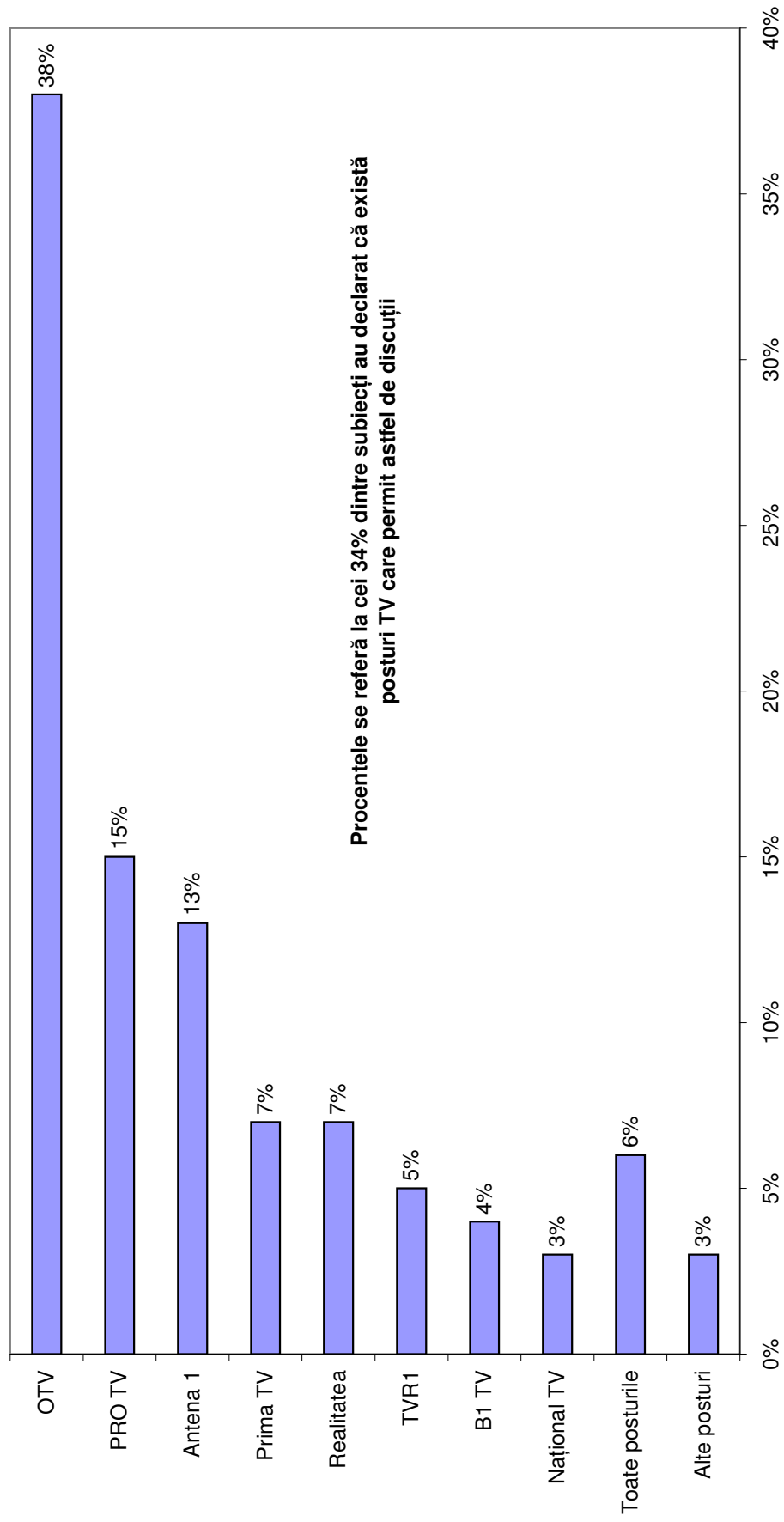
45. Motivele pentru care oamenii au încredere puțină sau deloc în CNCD

Întrebare deschisă



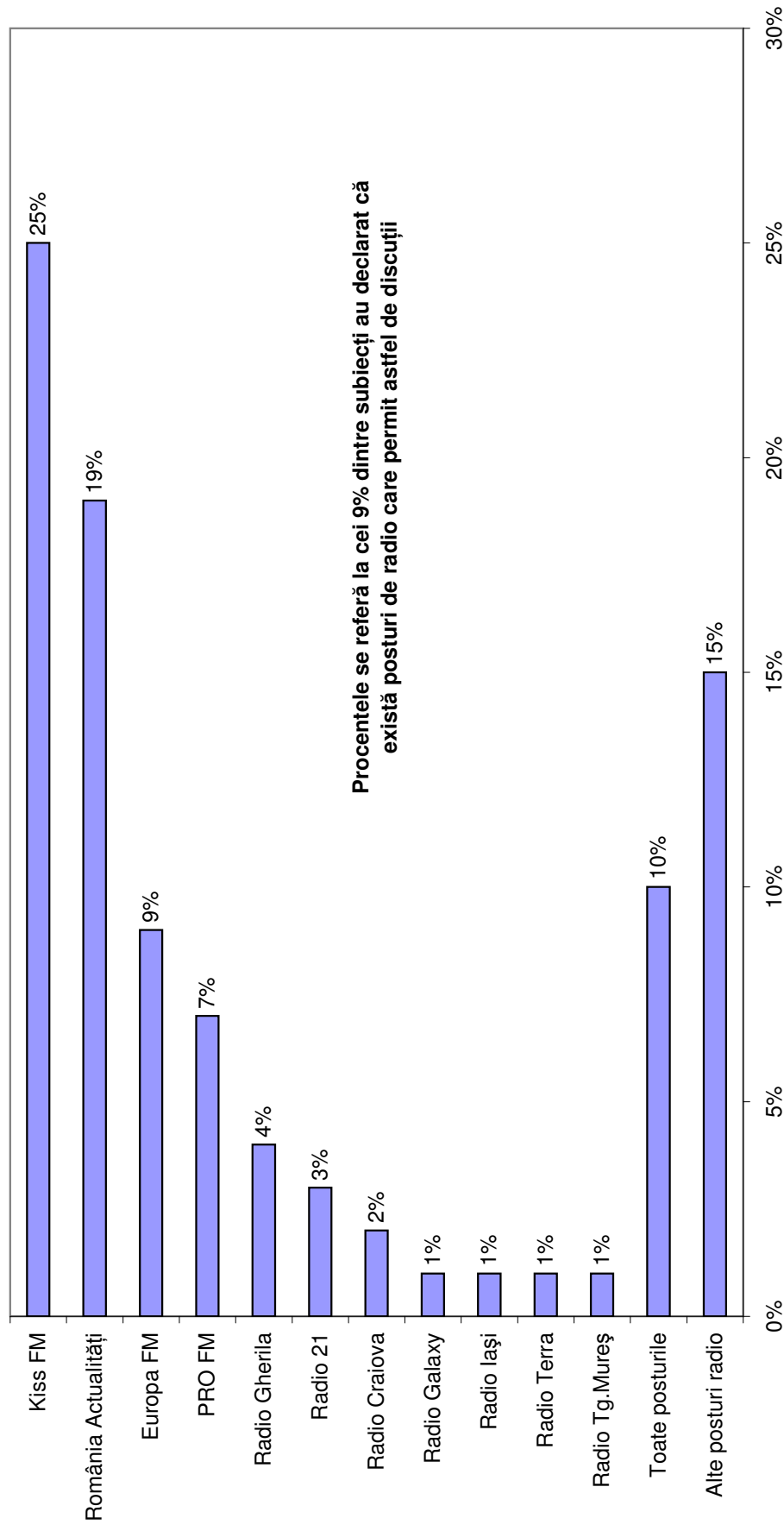
48. Posturi TV care permit invitaților să prezinte opinii discriminatorii/denigratoare la adresa altor persoane

% recalculat pe baza răspunsului multiplu la întrebare deschisă

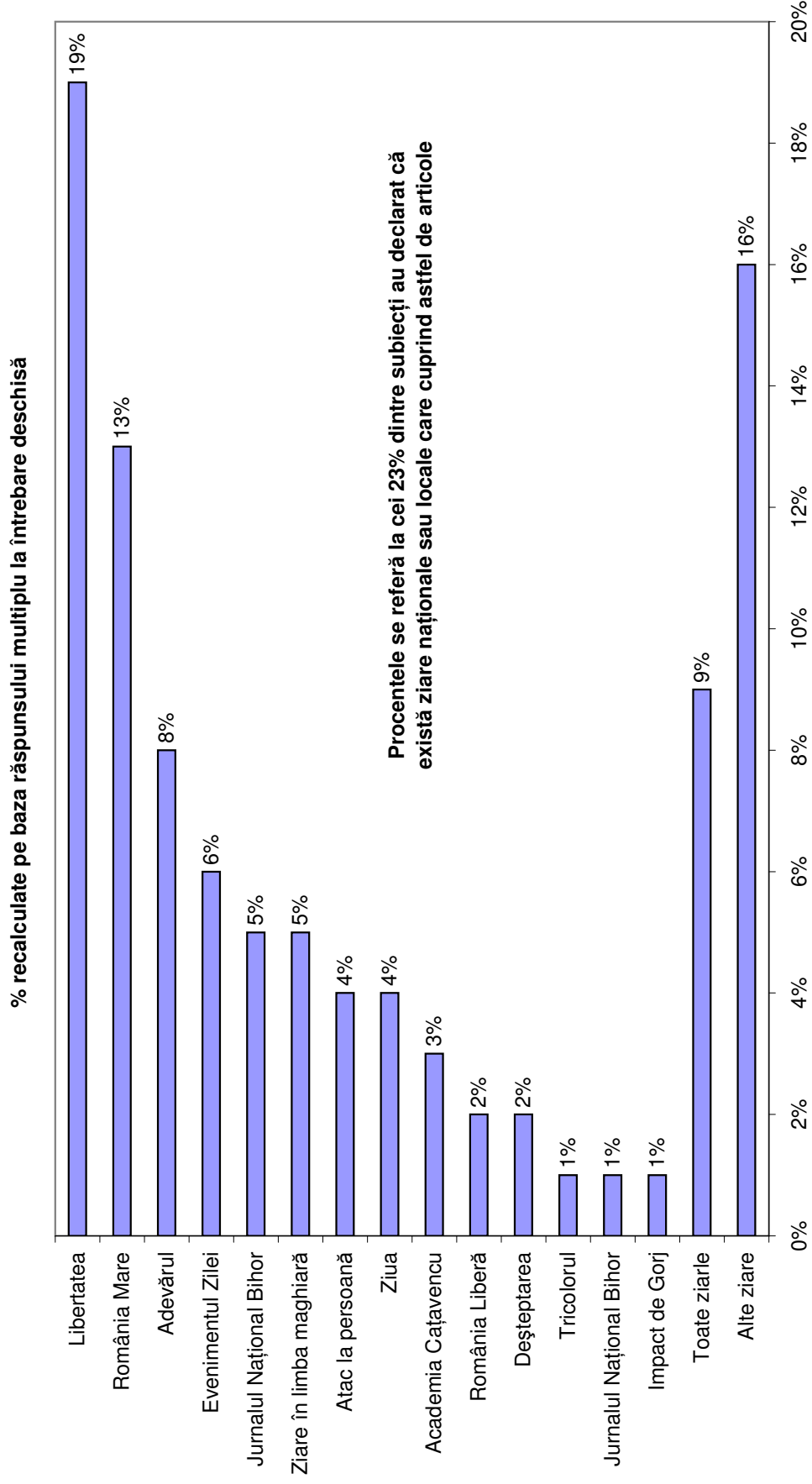


49. Posturi radio care permit invitaților să prezinte opinii discriminatorii/denigratoare la adresa altor persoane

% recalculat pe baza răspunsului multiplu la întrebare deschisă

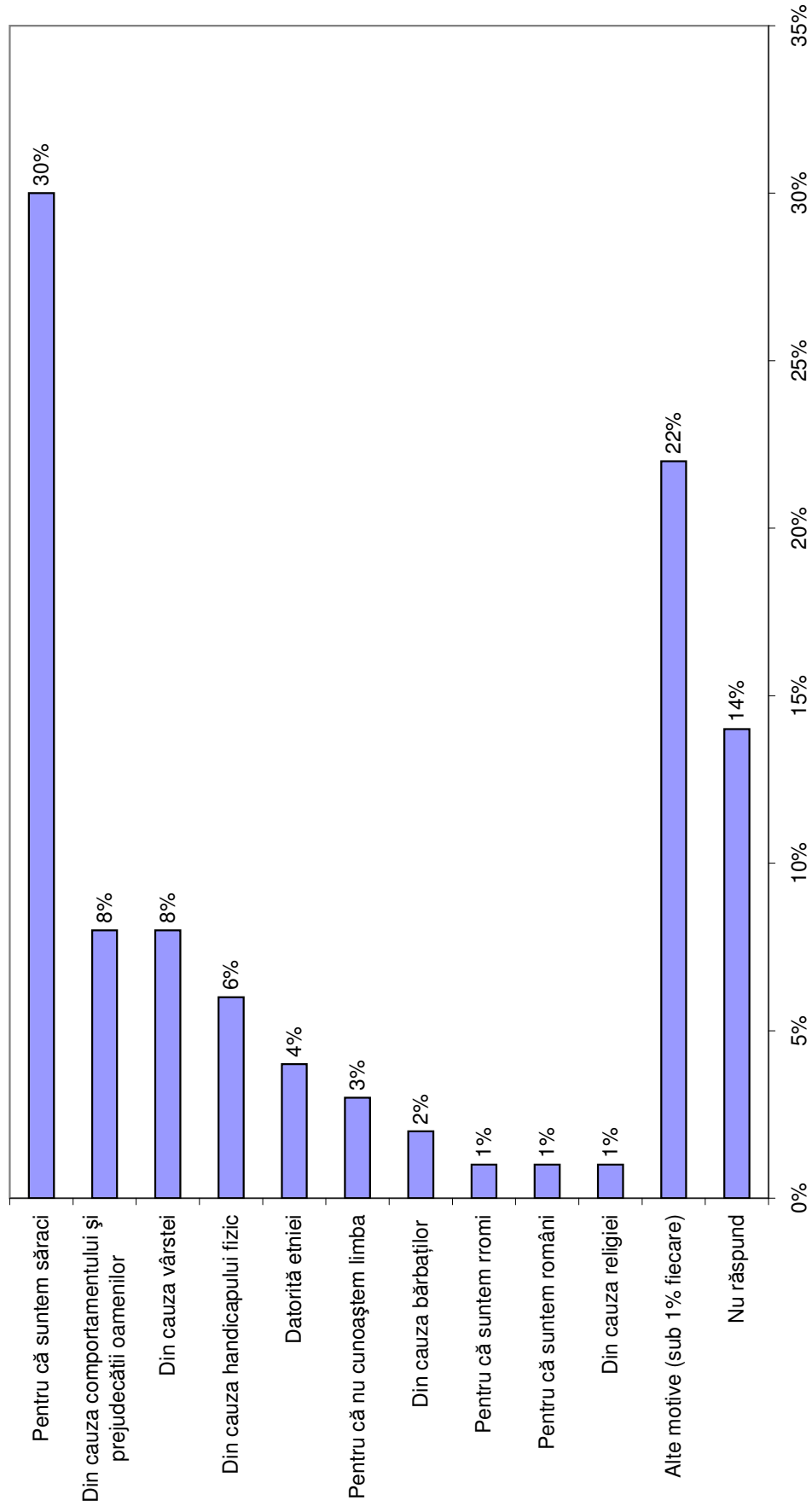


50. Ziare naționale sau locale care acceptă articole cu conținut discriminatori sau denigratoare la adresa altor persoane



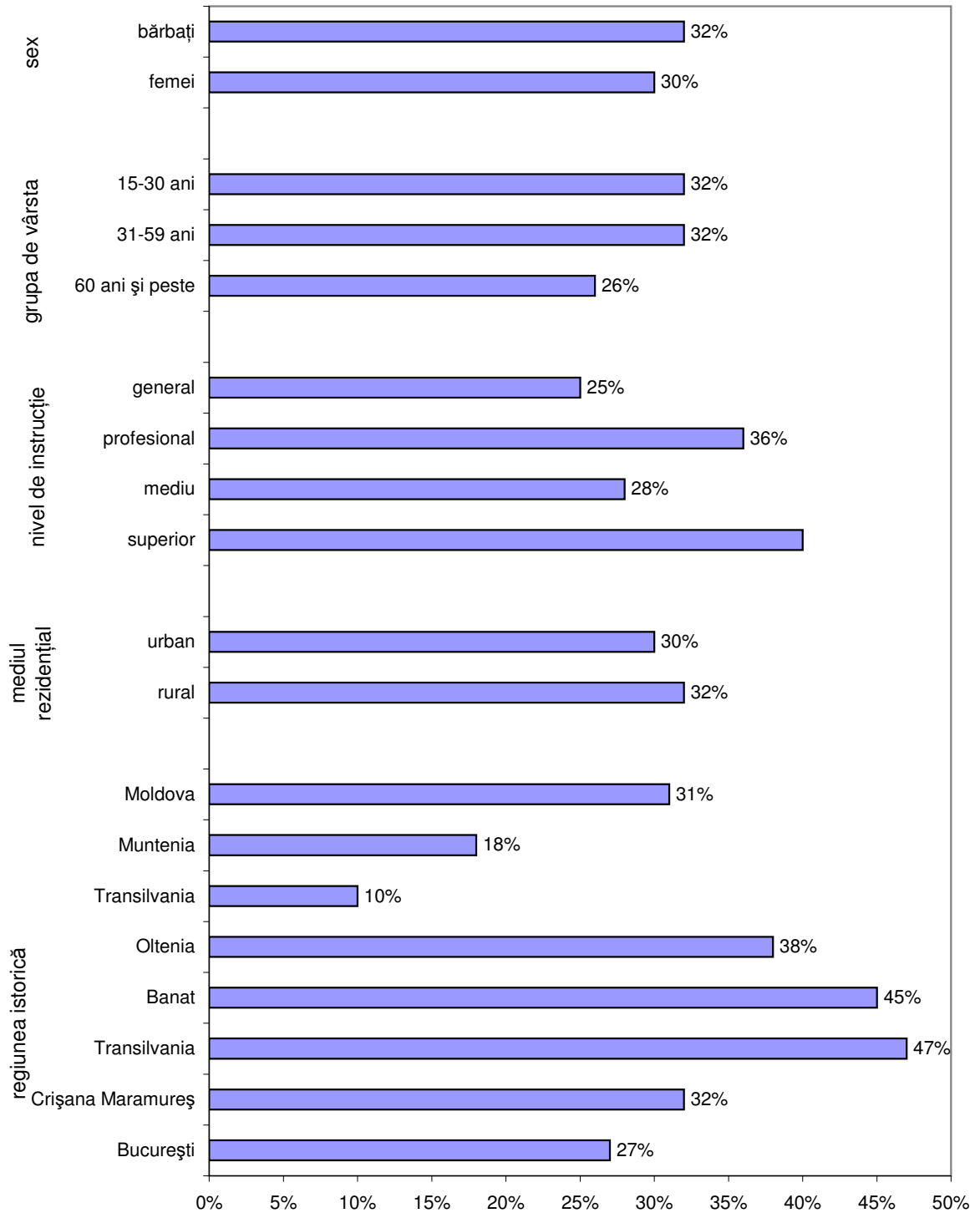
40. Motivele pentru care se simt tratați diferit/discriminați în acel loc

% din persoanele care au declarat că evită să meargă în anumite locuri pentru că se simt tratate diferit/discriminate -8%



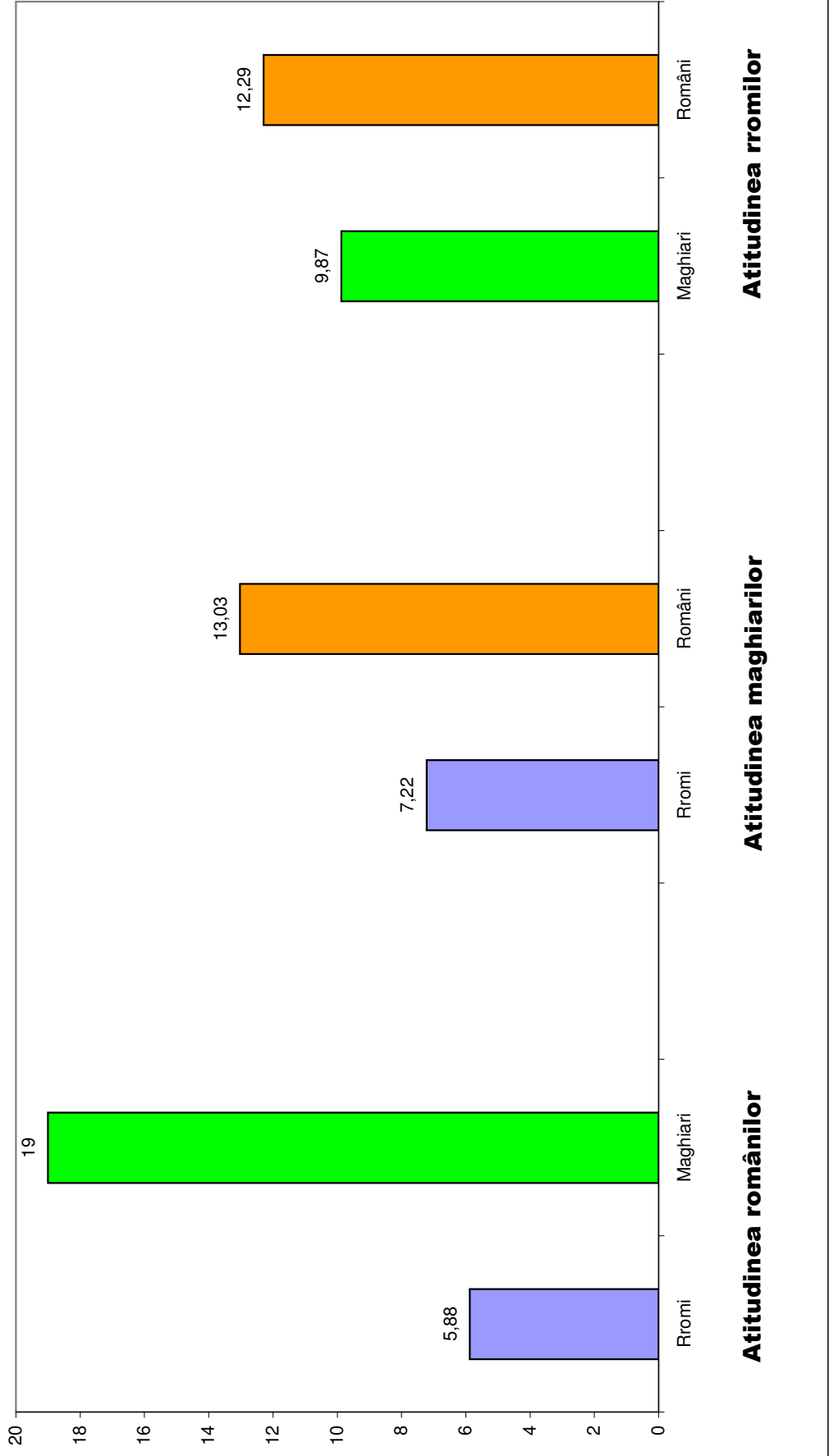
52. Profilul românilor care acceptă să se căsătorească cu o persoană de etnie maghiară

Diferențele până la 100% din cadrul fiecărei subcategorii reprezintă procentul persoanelor care nu s-ar căsători cu o persoană de etnie maghiară



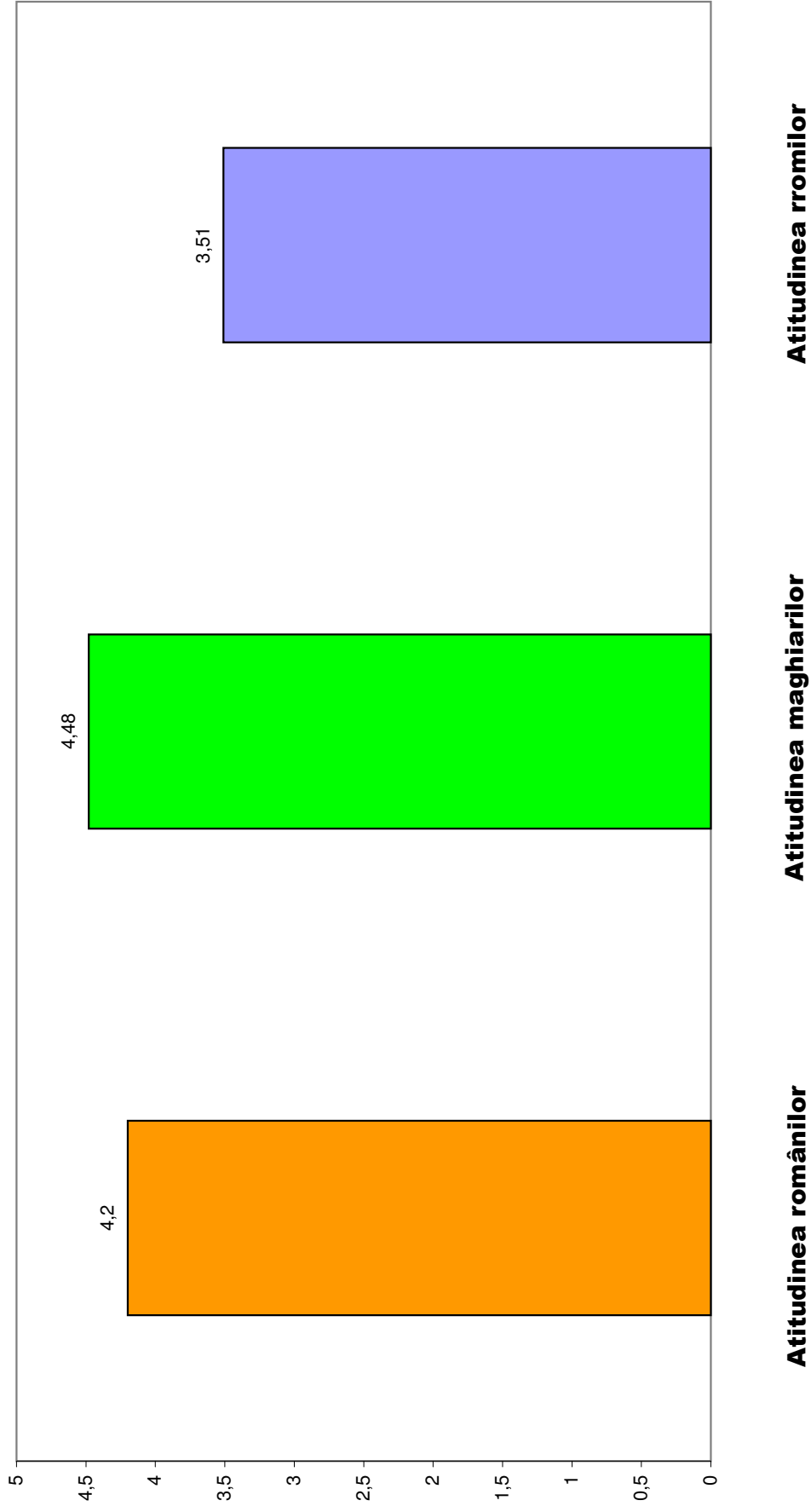
53. Atitudinea față de alte grupuri etnice

După indicele calității contactelor sociale



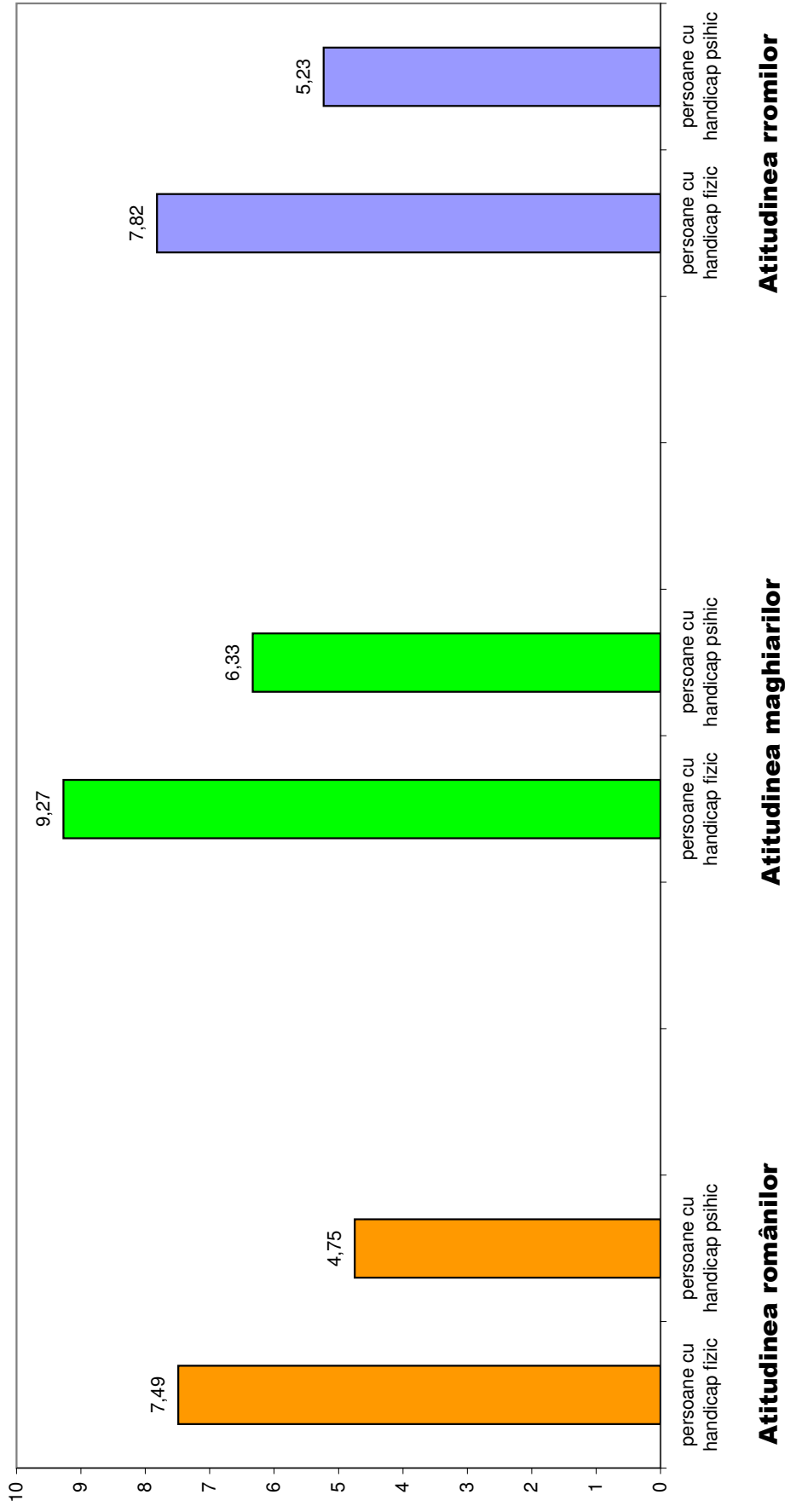
54. Atitudinea față de homosexuali/lesbiene

După indicele calității contactelor sociale



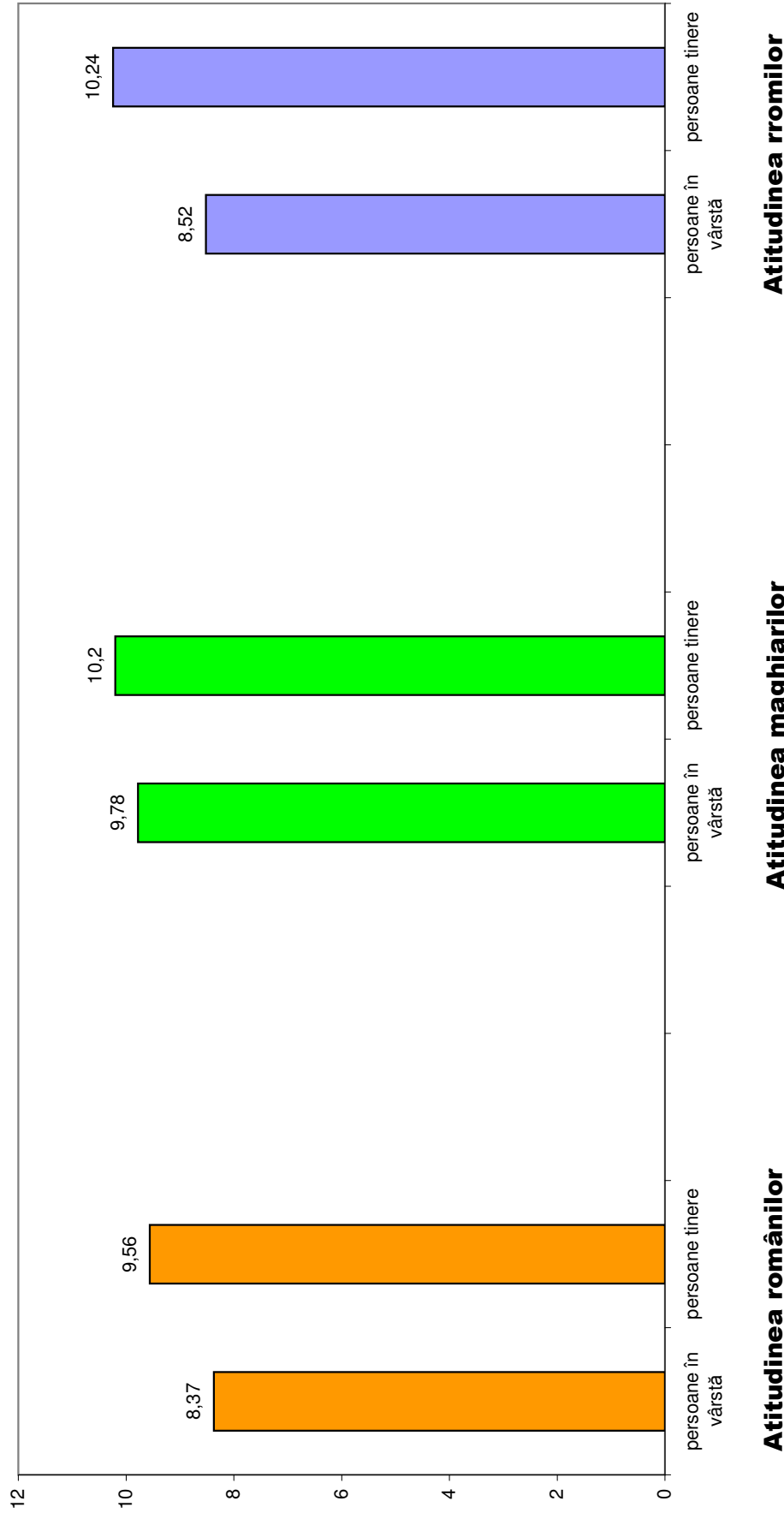
55. Atitudinea față de persoane cu handicap

După indicele calității contactelor sociale



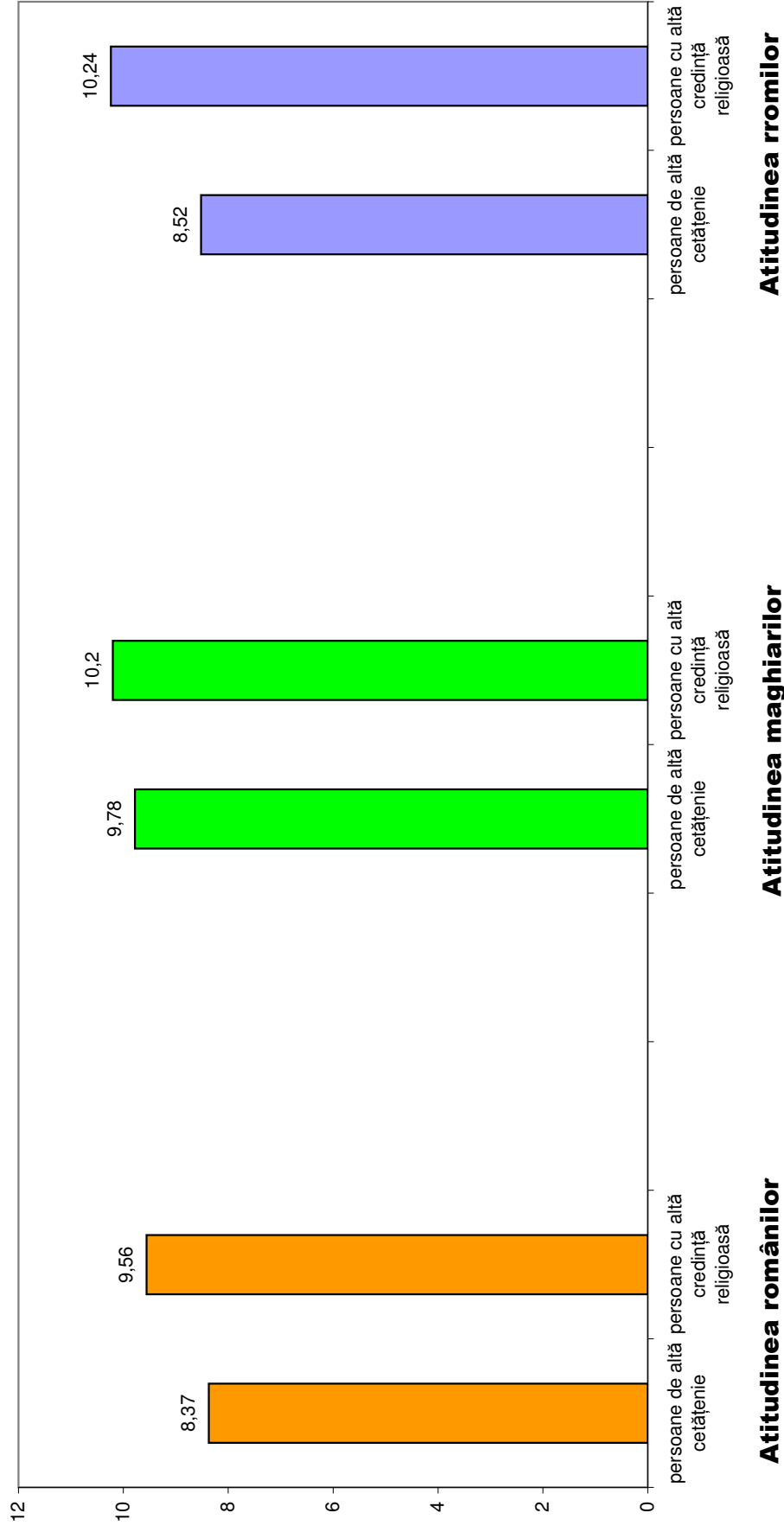
56. Atitudinea față de persoane în vârstă (peste 65 ani) și tinere (sub 30 ani)

După indicele calității contactelor sociale



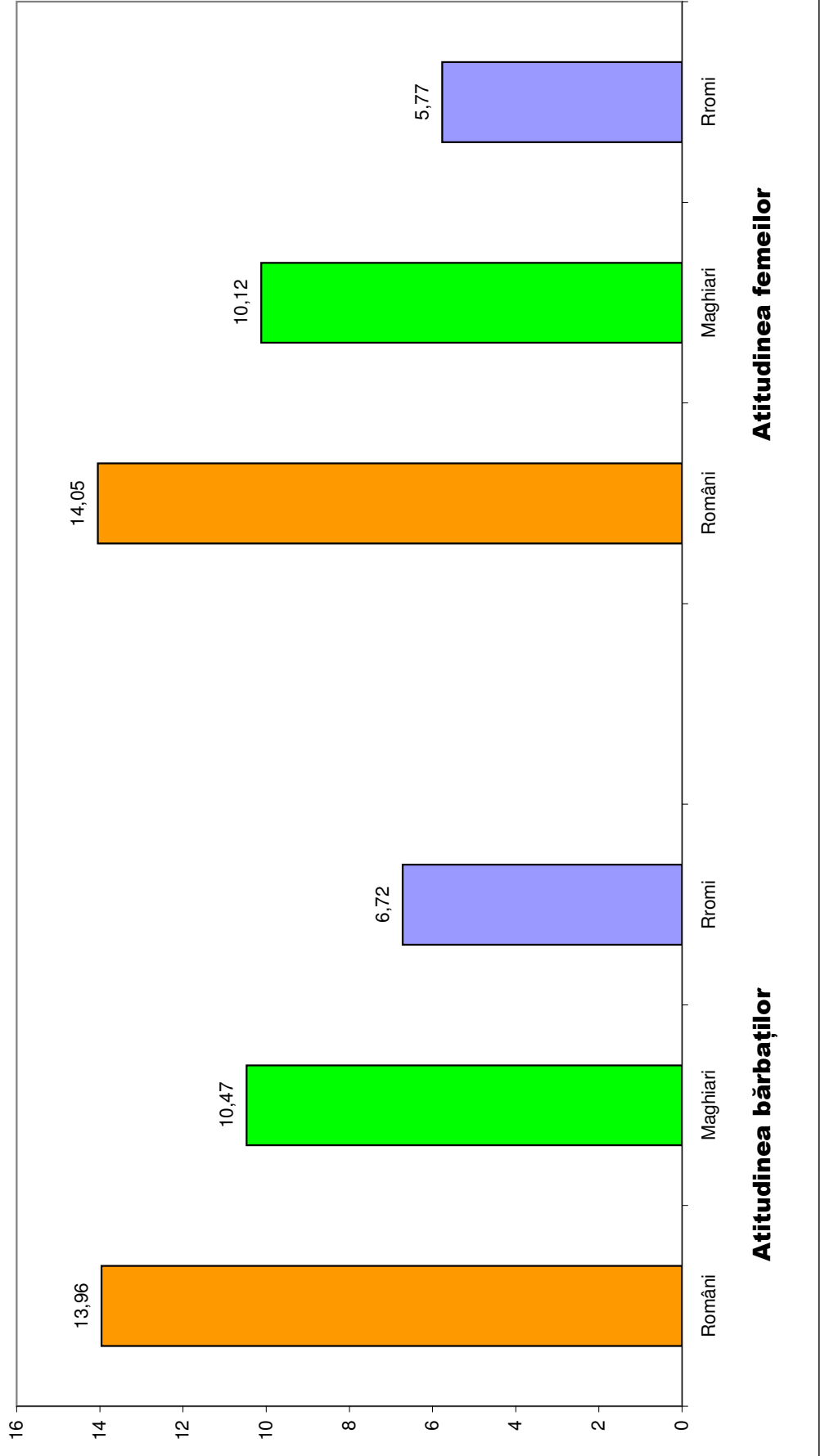
57. Atitudinea față de persoane de altă cetățenie și credință religioasă

După indicele calității contactelor sociale



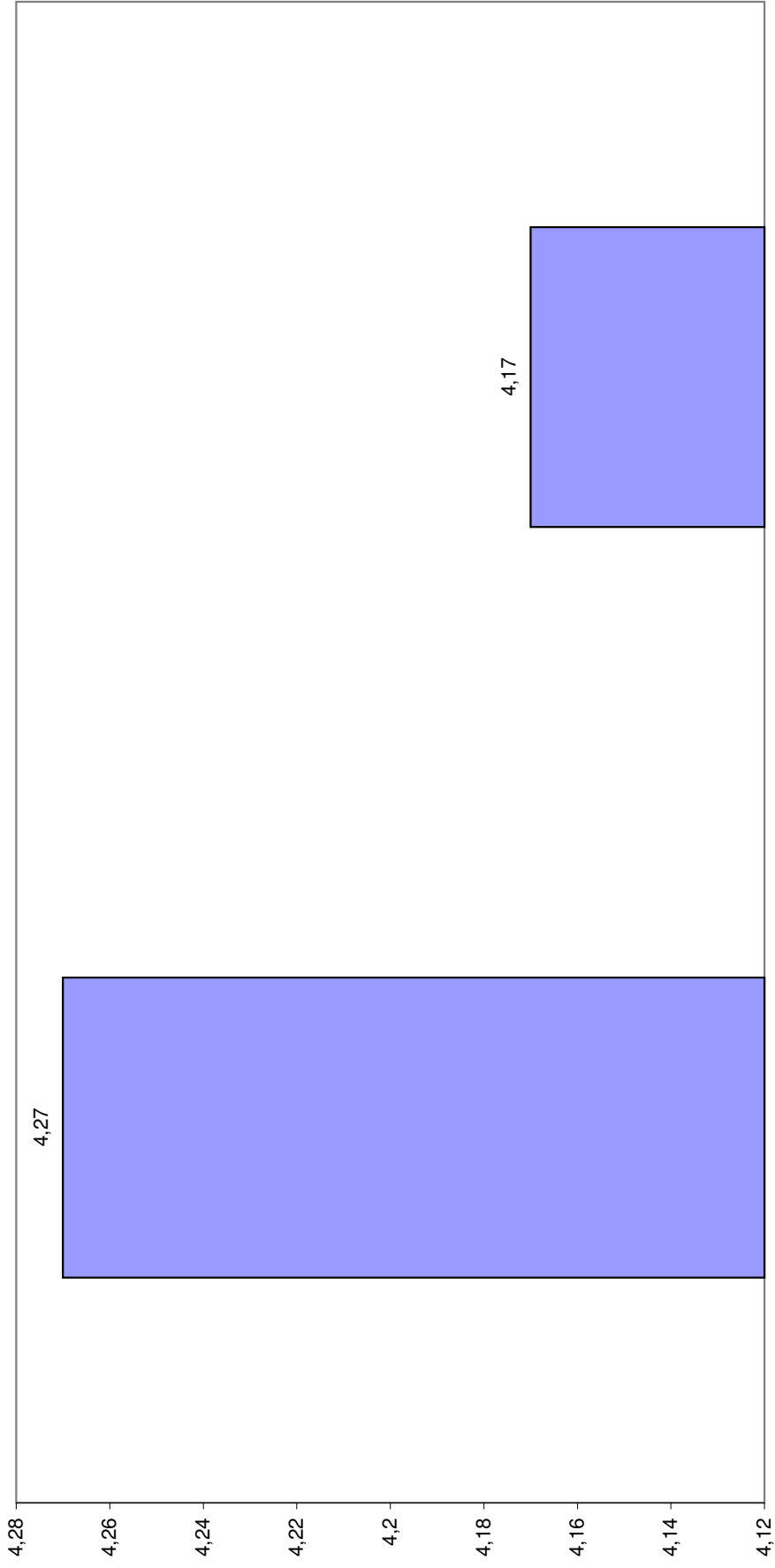
58. Atitudinea bărbaților și femeilor față de grupurile etnice

După indicele calității contactelor sociale



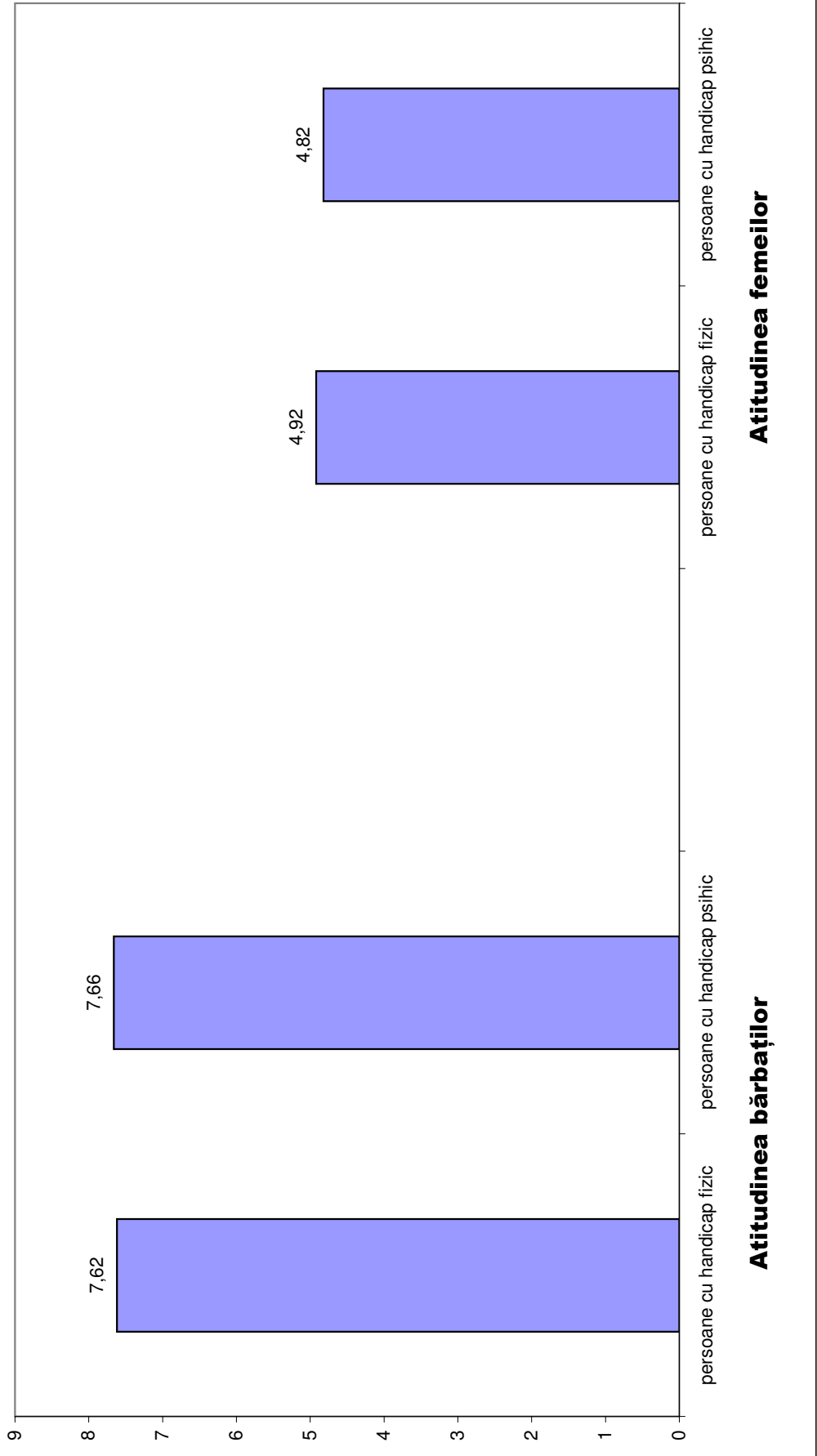
59. Atitudinea bărbaților și femeilor față de homosexuali/lesbiene

După indicele calității contactelor sociale



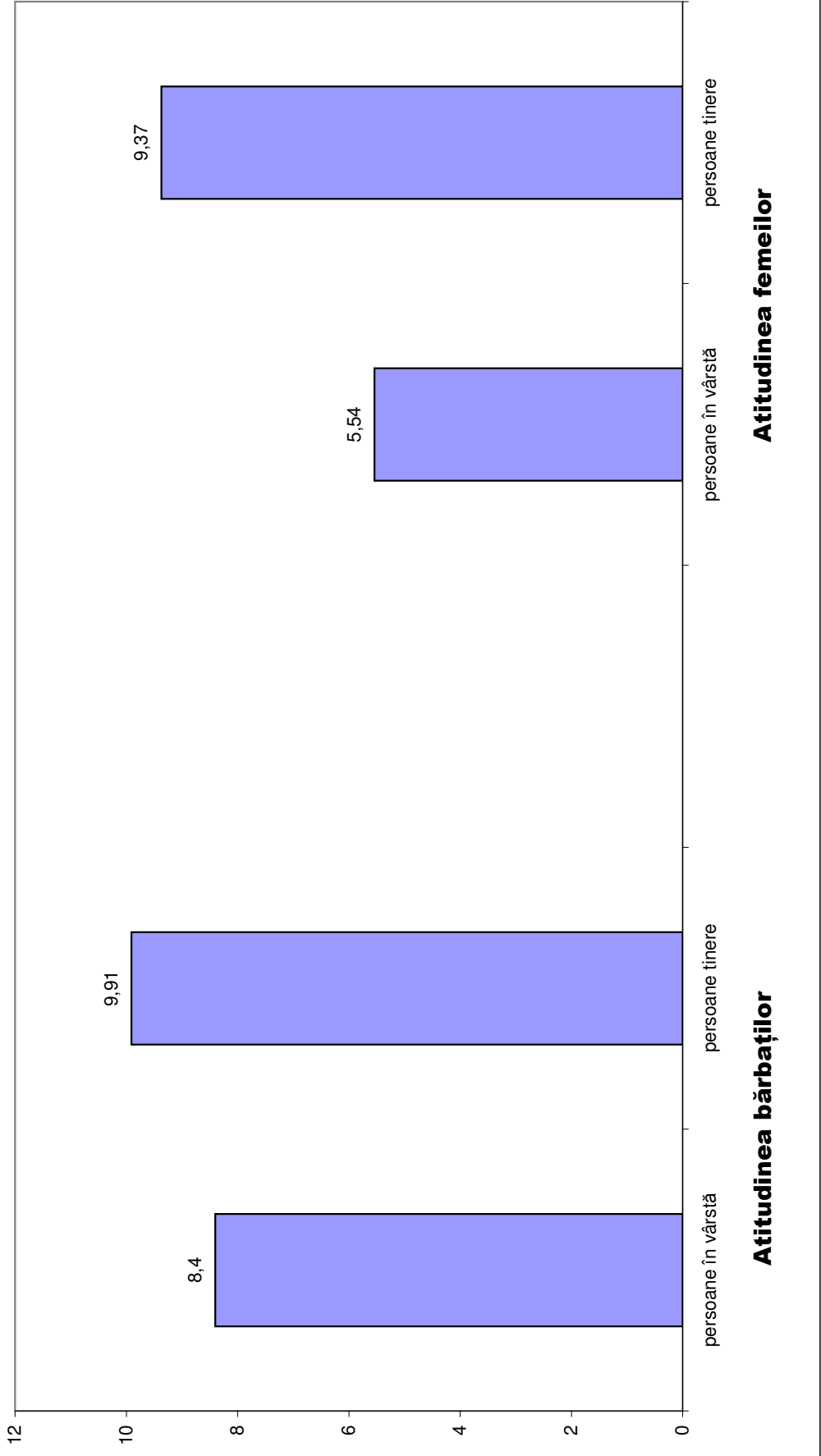
60. Atitudinea bărbaților și femeilor față de persoane cu handicap

După indicele calității contactelor sociale



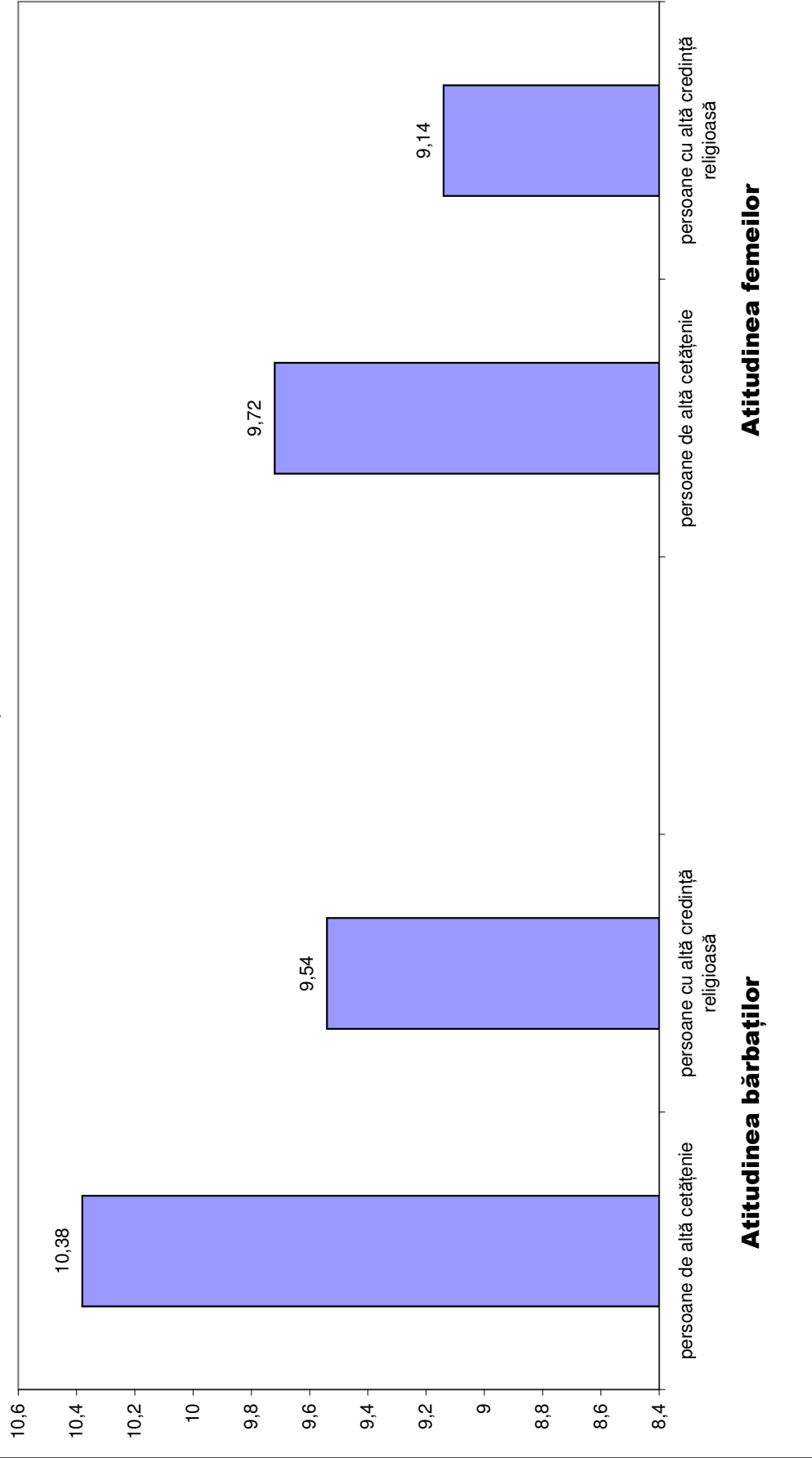
61. Atitudinea bărbaților și femeilor față de persoane în vârstă (peste 65 ani) și tinere (sub 30 ani)

După indicele calității contactelor sociale



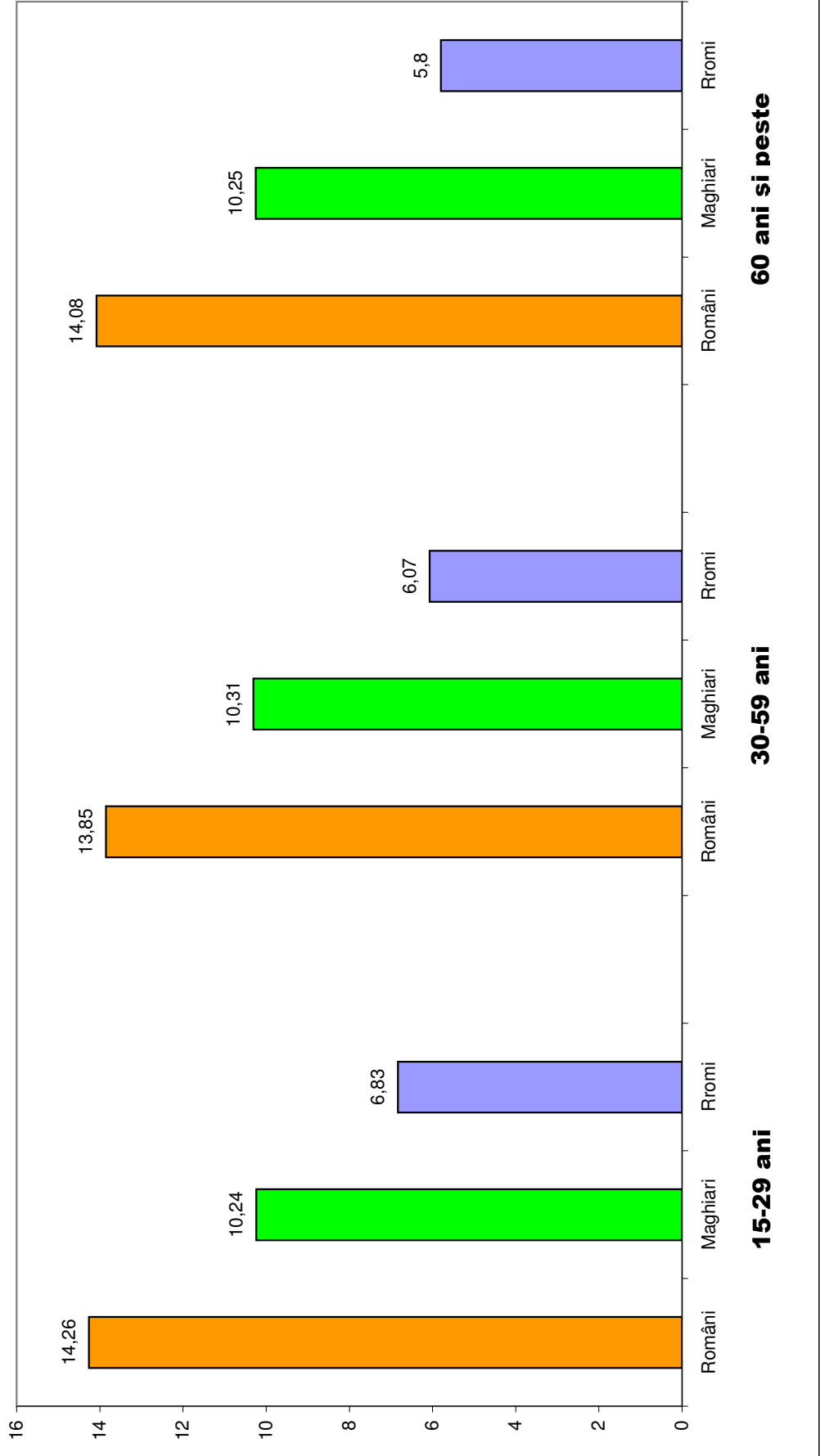
62. Atitudinea bărbaților și femeilor față de persoane de altă cetățenie și credință religioasă

După indicele calității contactelor sociale



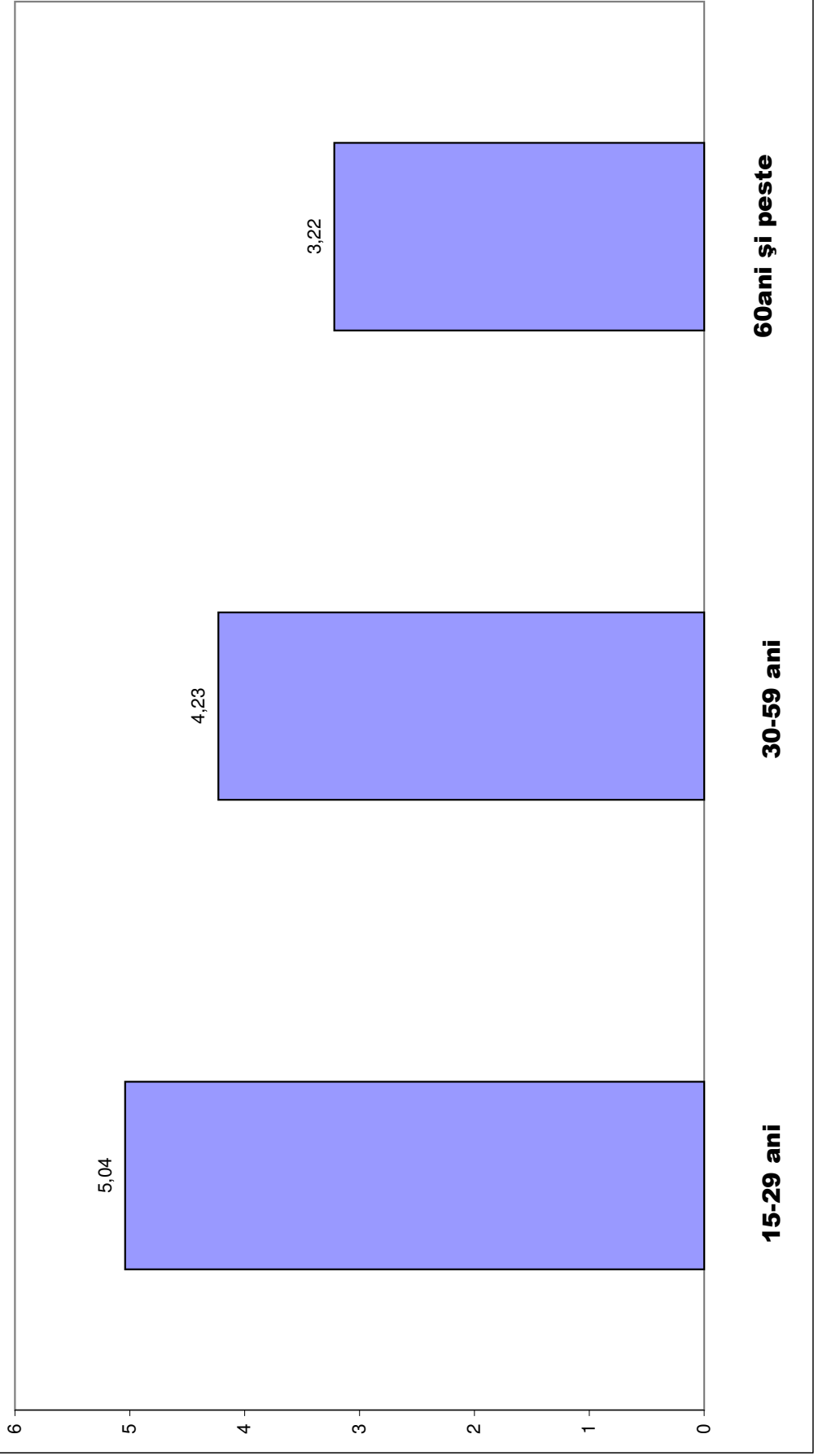
63. Atitudinea față de grupurile etnice, pe grupe de vârstă

După indicele calității contactelor sociale



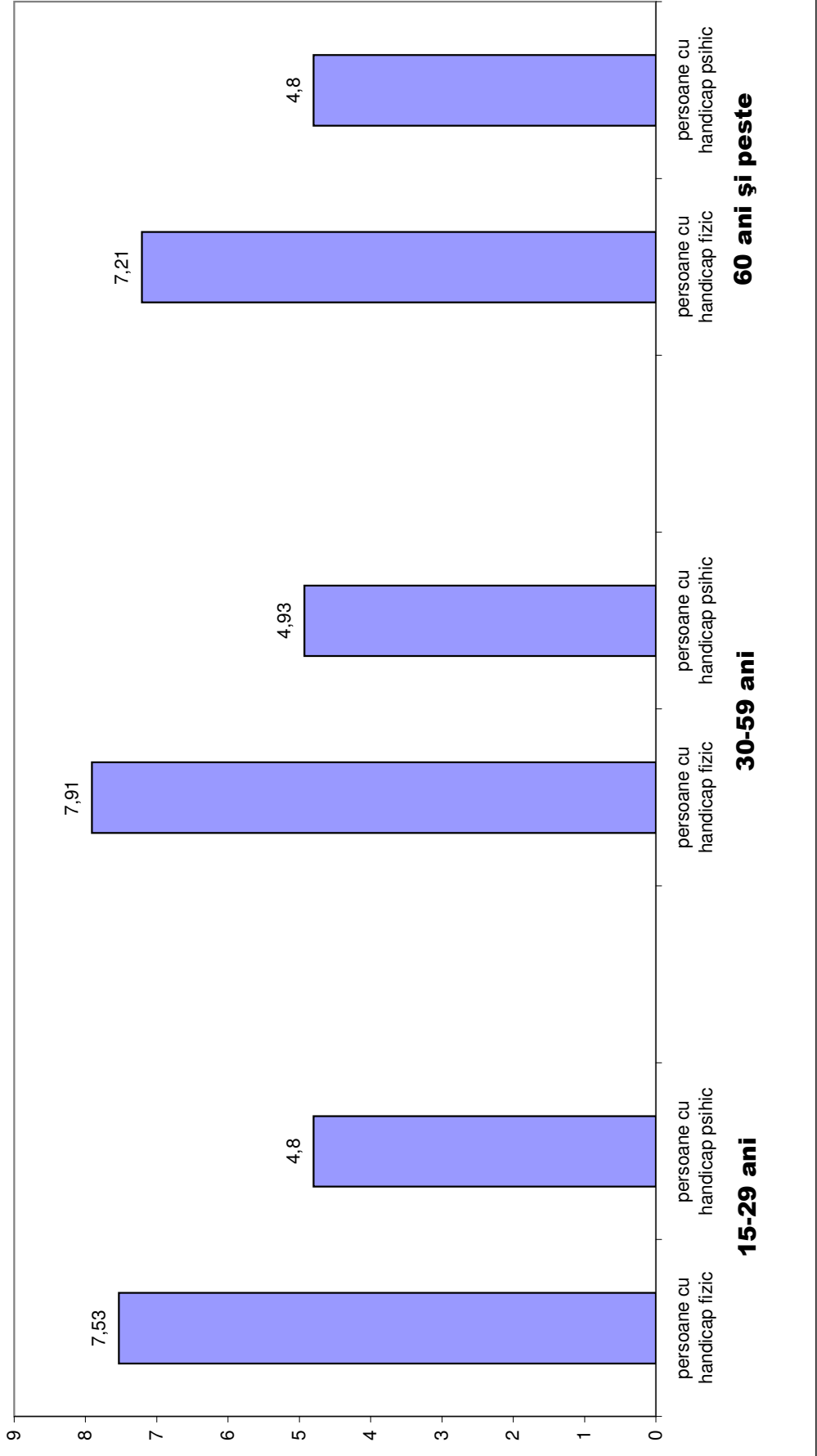
64. Atitudinea față de homosexuali/lesbiene, pe grupe de vârstă

După indicele calității contactelor sociale



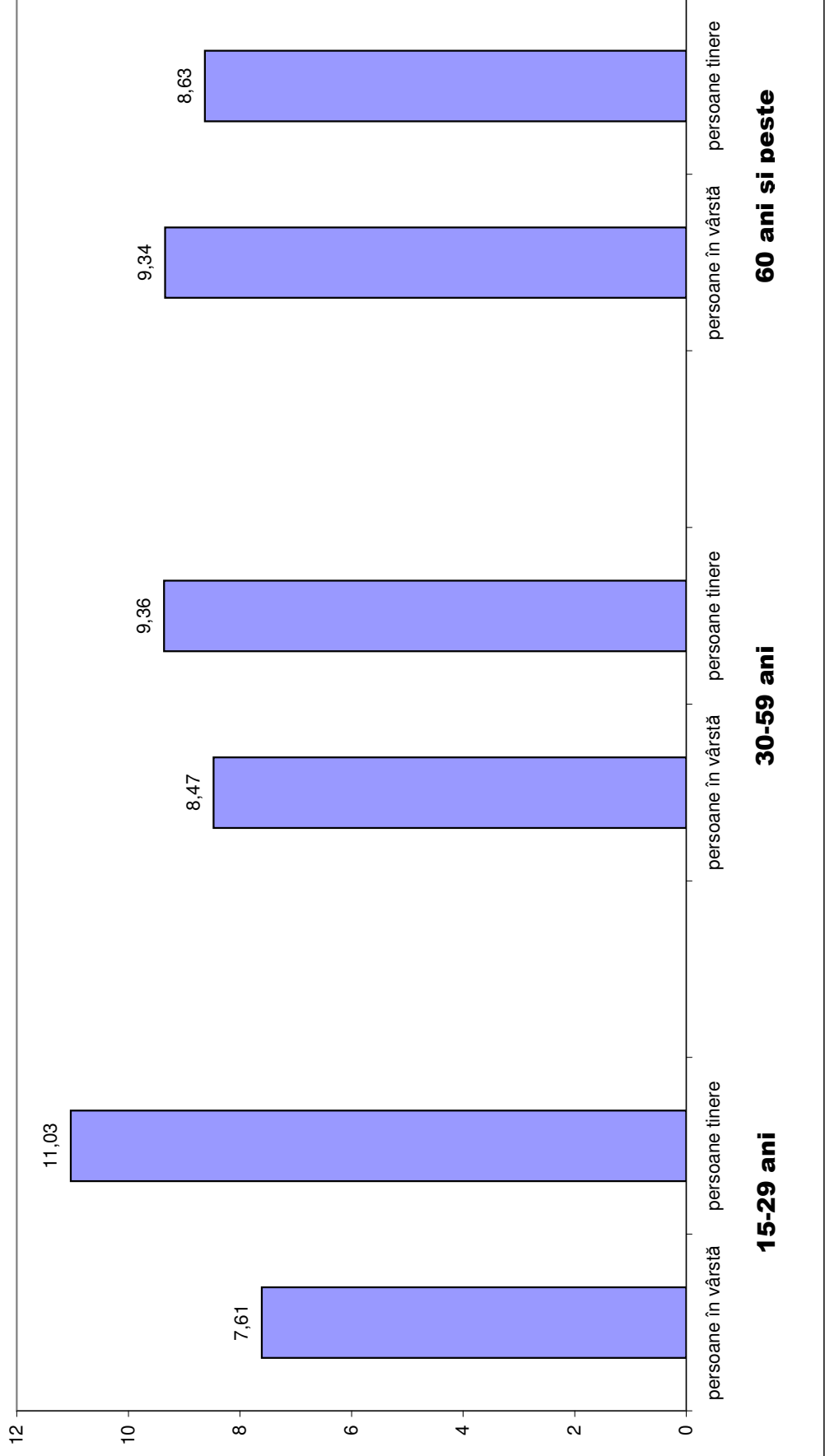
65. Atitudinea față de persoanele cu handicap, pe grupe de vârstă

După indicele calității contactelor sociale



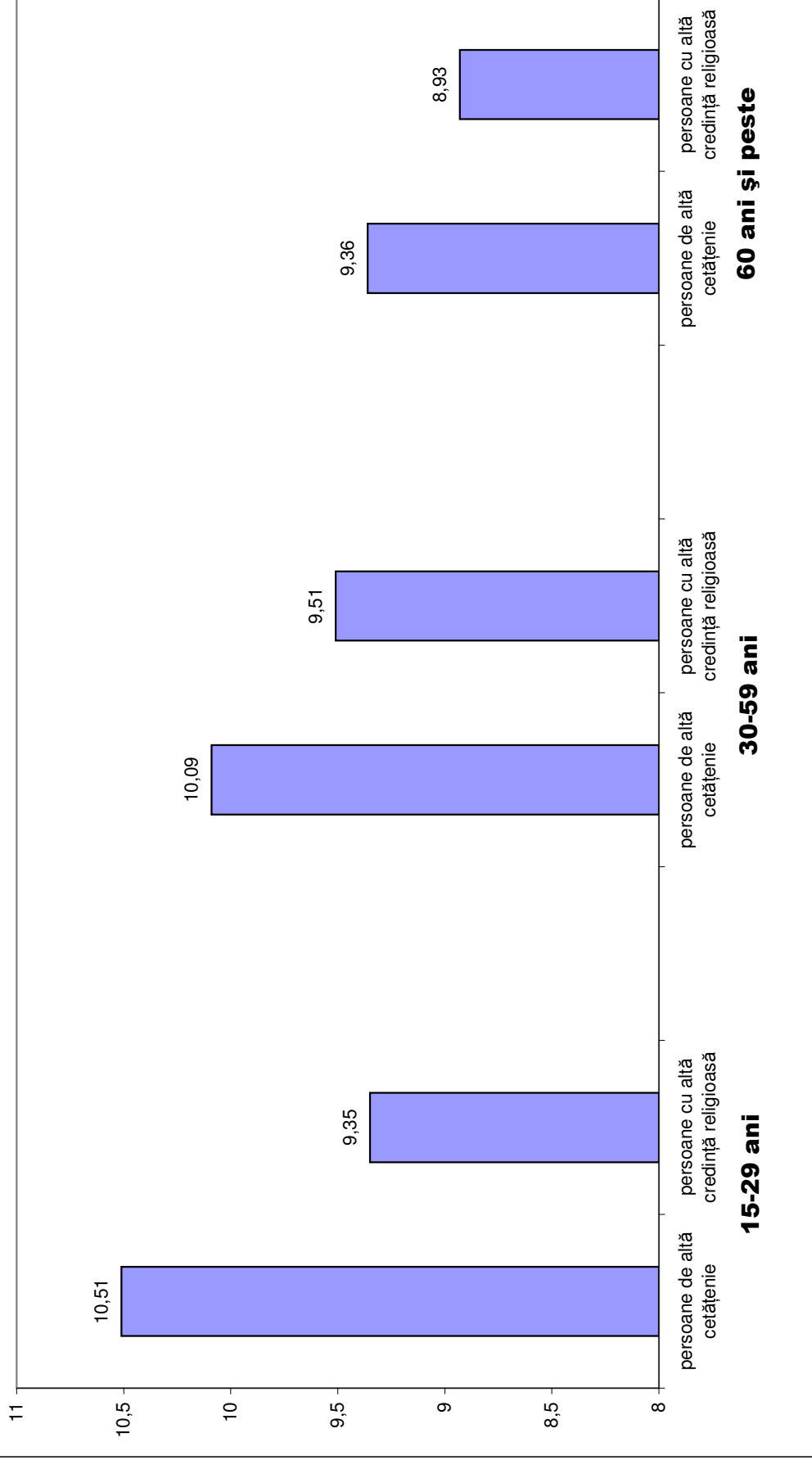
66. Atitudinea față de persoane tinere (până în 30 ani) și vâstnice (peste 60 ani), pe grupe de vârstă

După indicele calității contactelor sociale

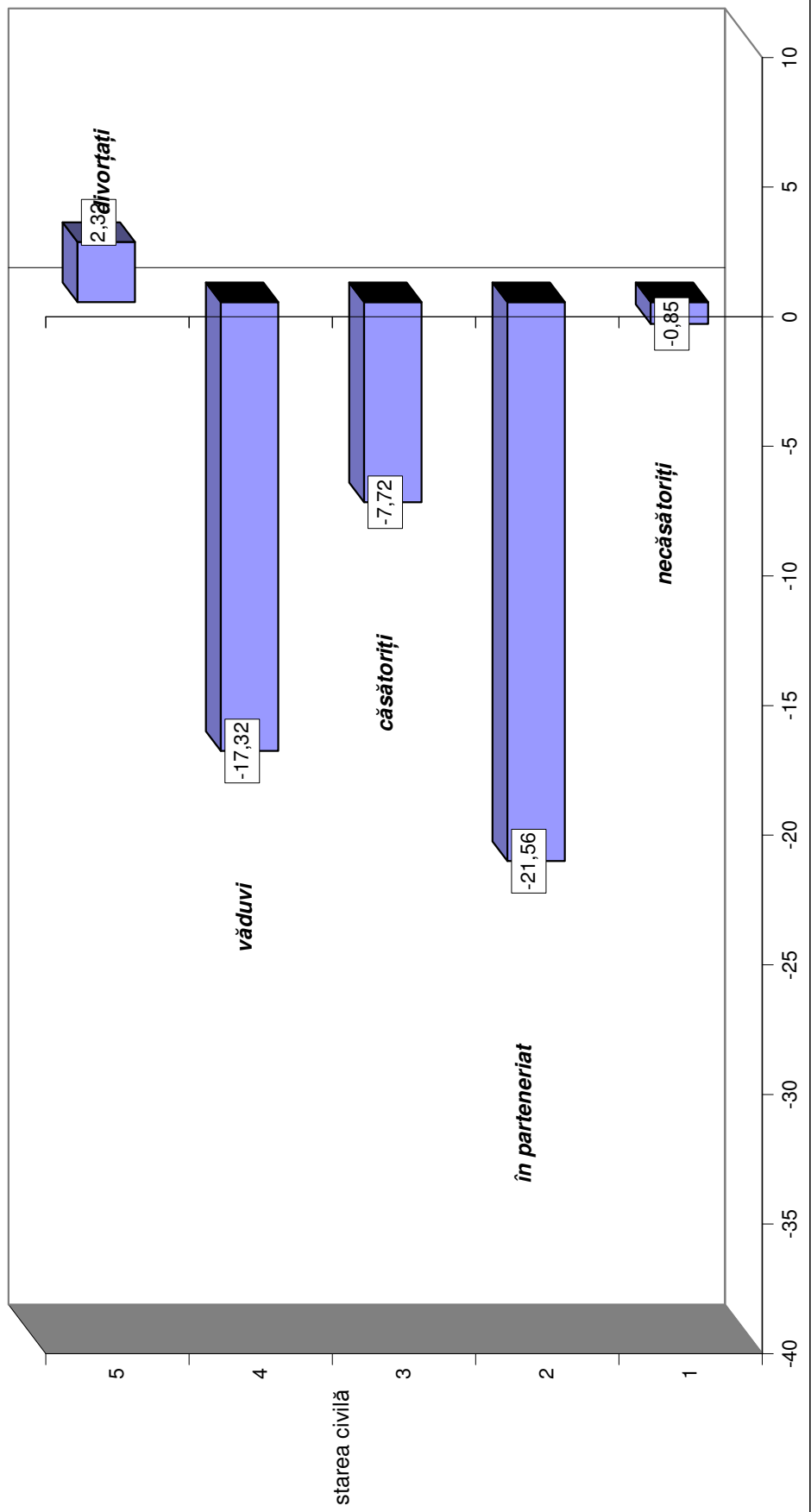


67. Atitudinea față de persoane de altă cetățenie și credință religioasă, pe grupe de vârstă

După indicele calității contactelor sociale

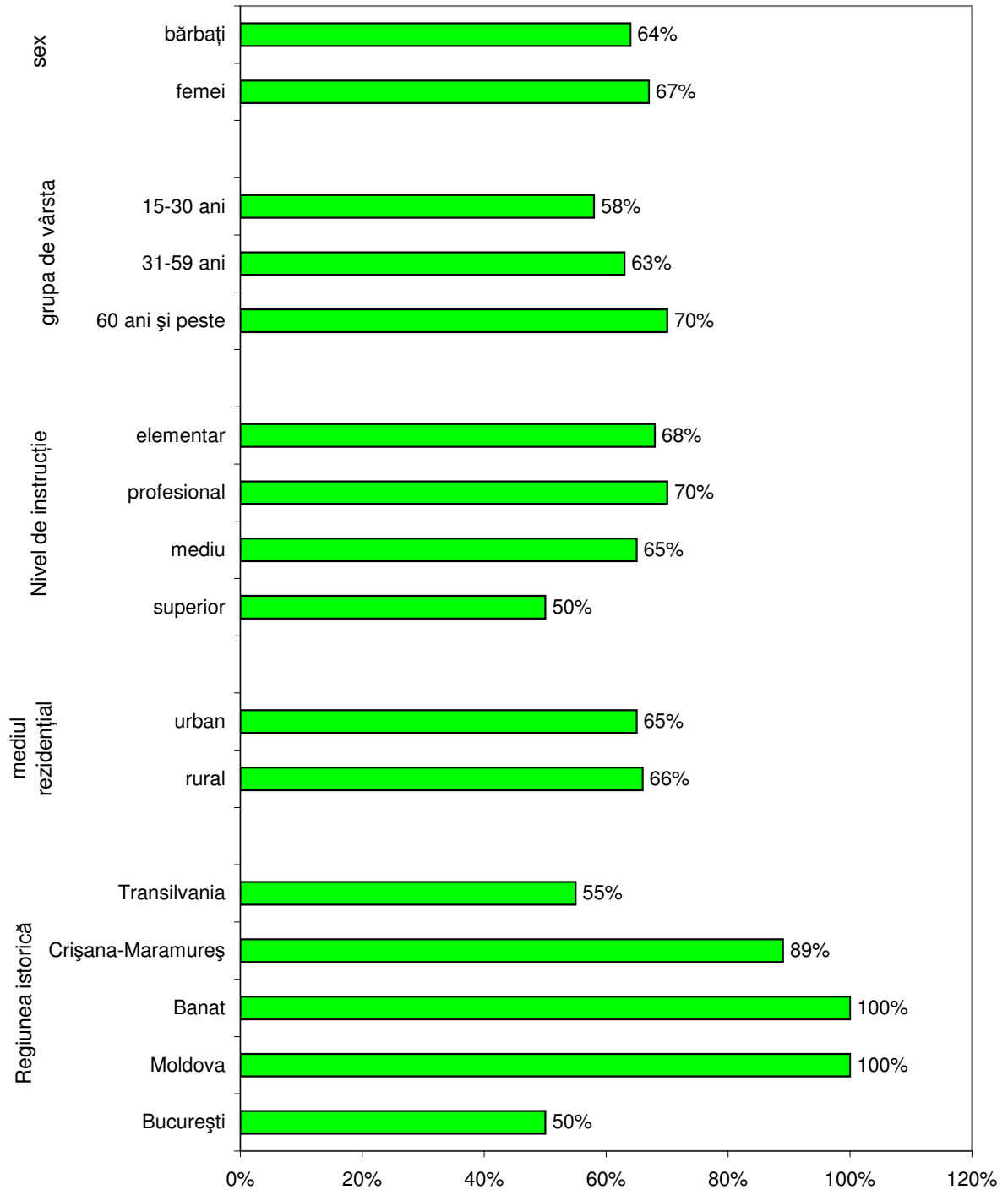


97. Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante referitor la relațiile în cadrul cuplului în raport cu starea civilă
 Indicele variază între -100 [tradiționalism] și +100 [modernitate]

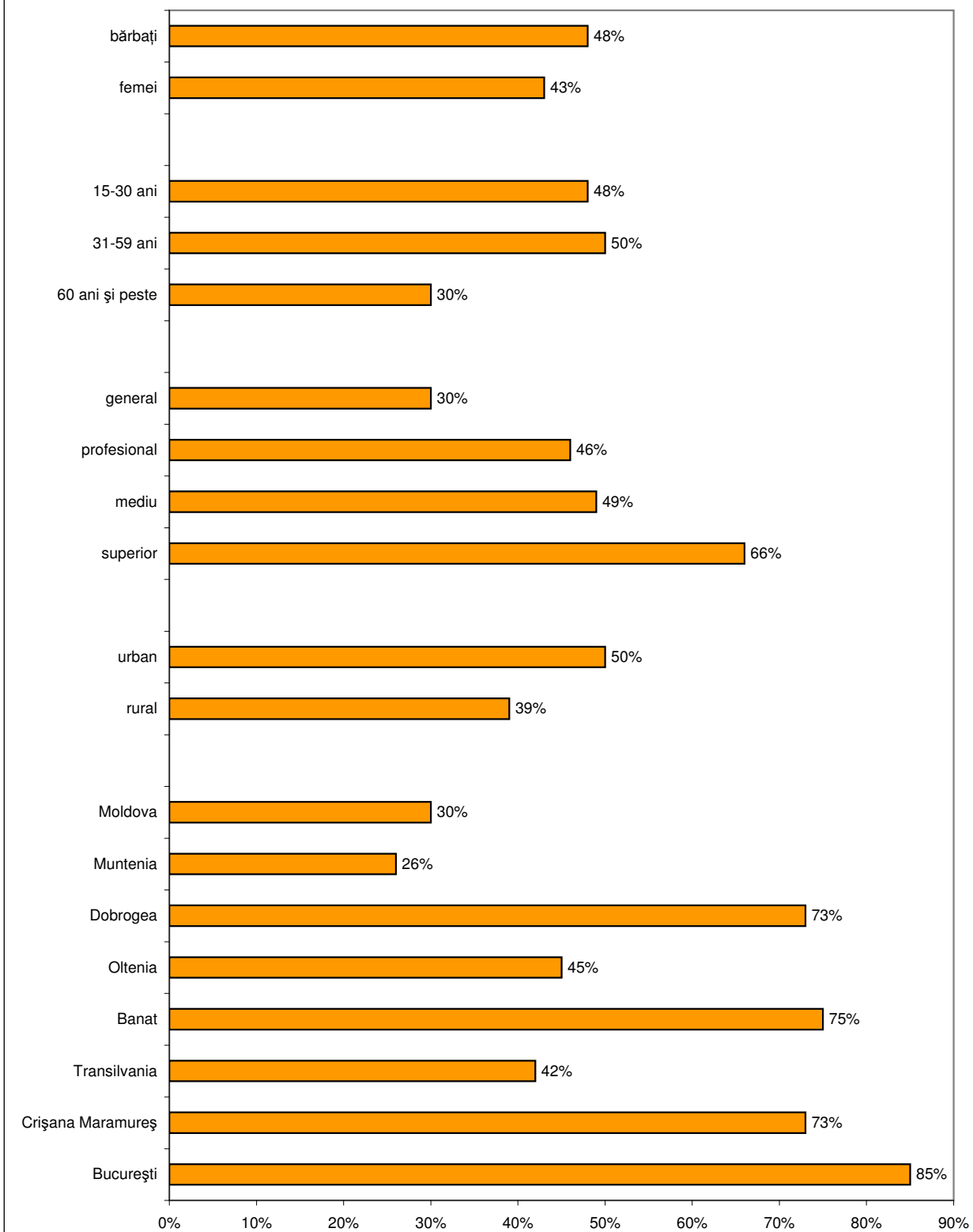


51. Profilul maghiarilor care acceptă să se căsătorească cu un român

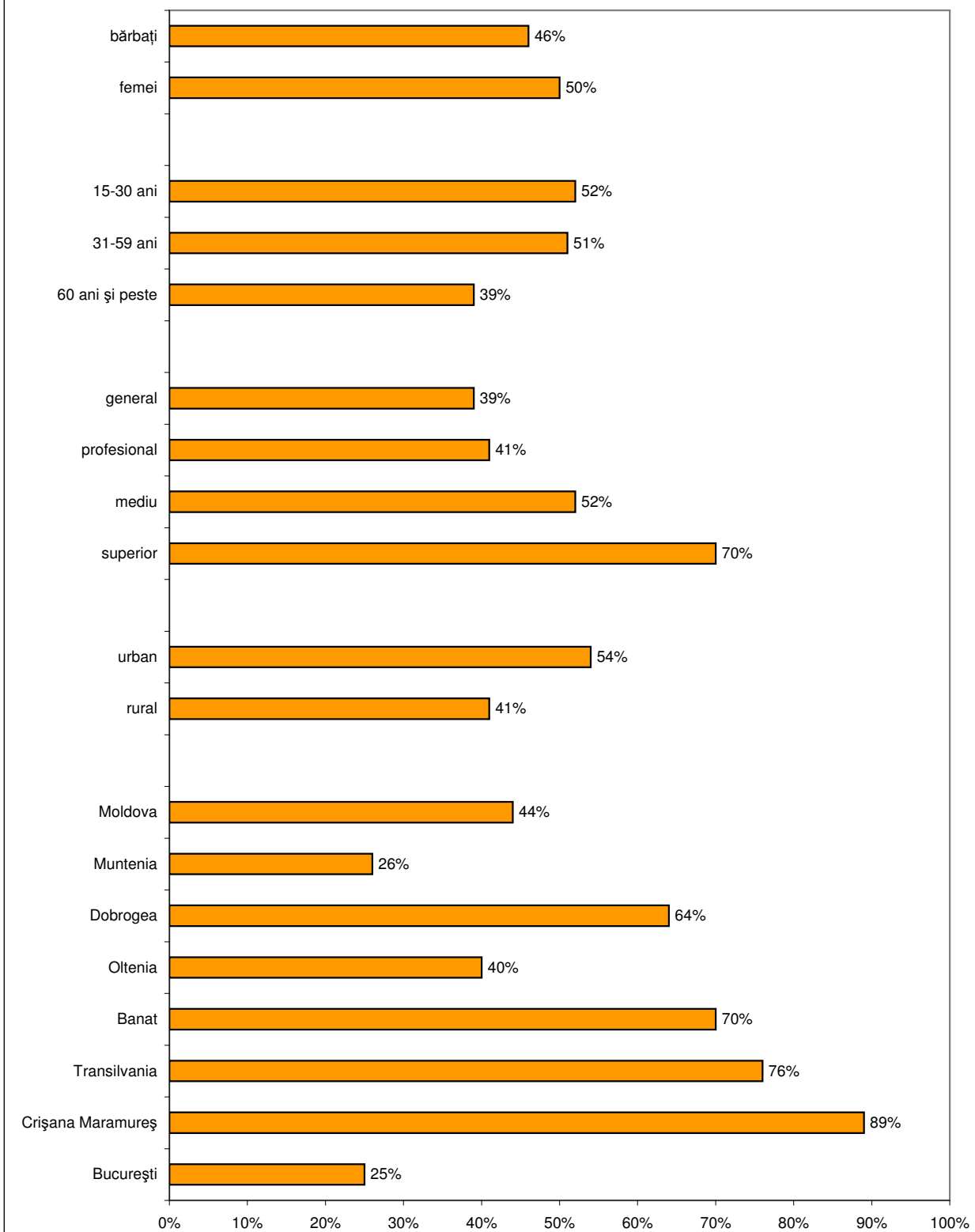
Diferențele până la 100% din cadrul fiecărei subcategorii reprezintă procentul persoanelor care nu s-ar căsători cu un român



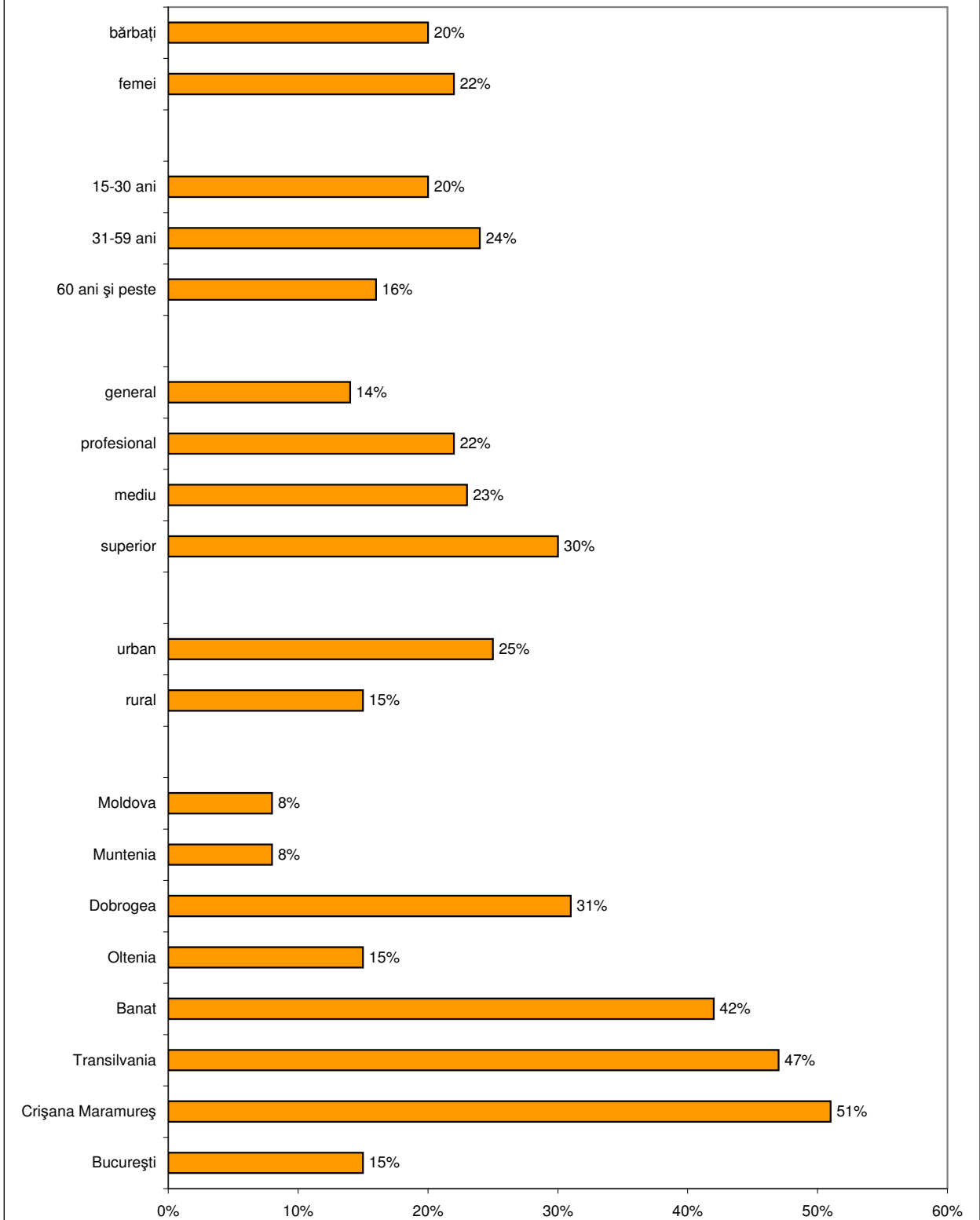
**68.Profilul socio-demografic al românilor care au declarat
că au prieteni de altă etnie în cercul lor de cunoștințe
(ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)**



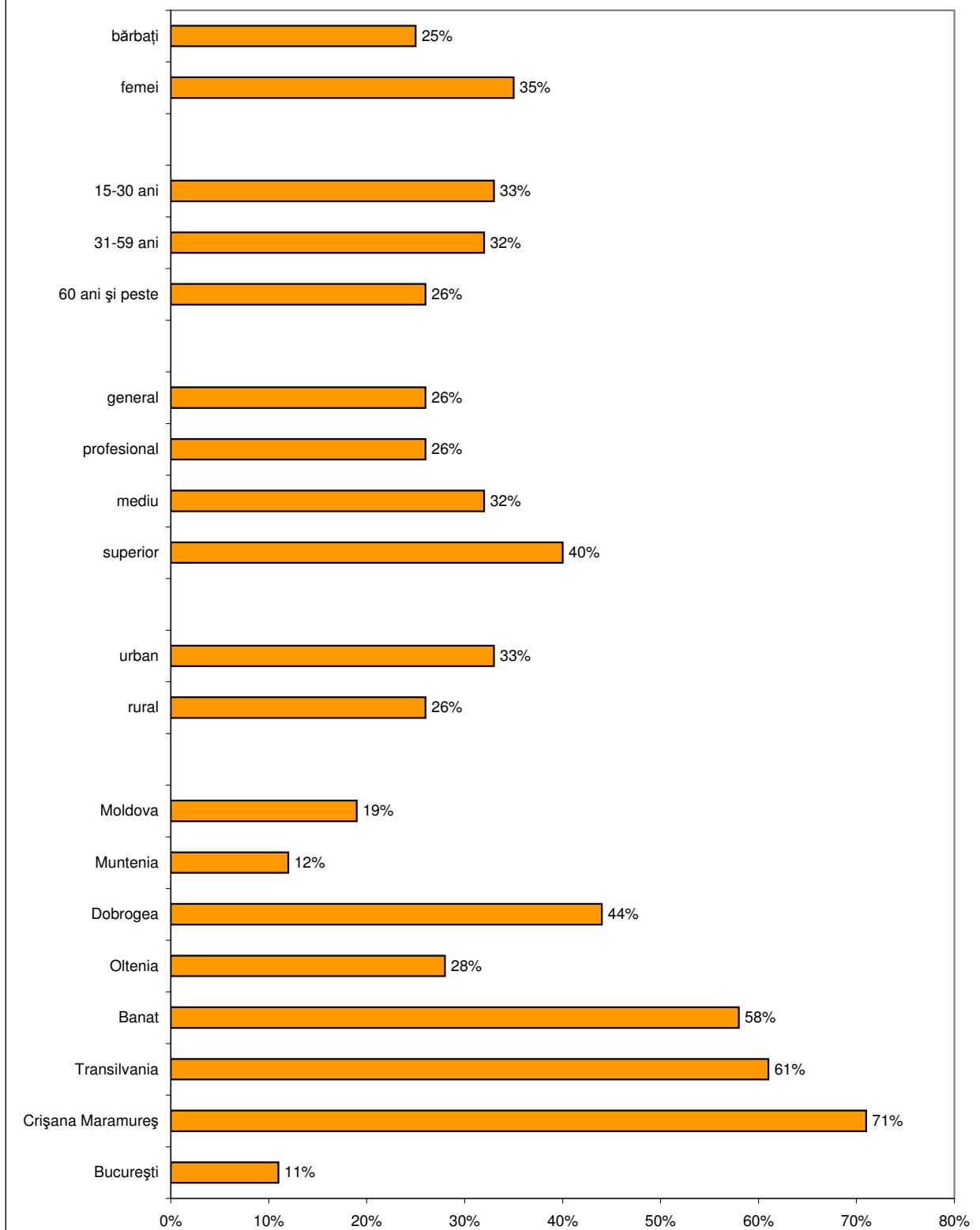
69. Profilul socio-demografic al românilor care au declarat că au persoane de altă religie în cercul lor de cunoștințe (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



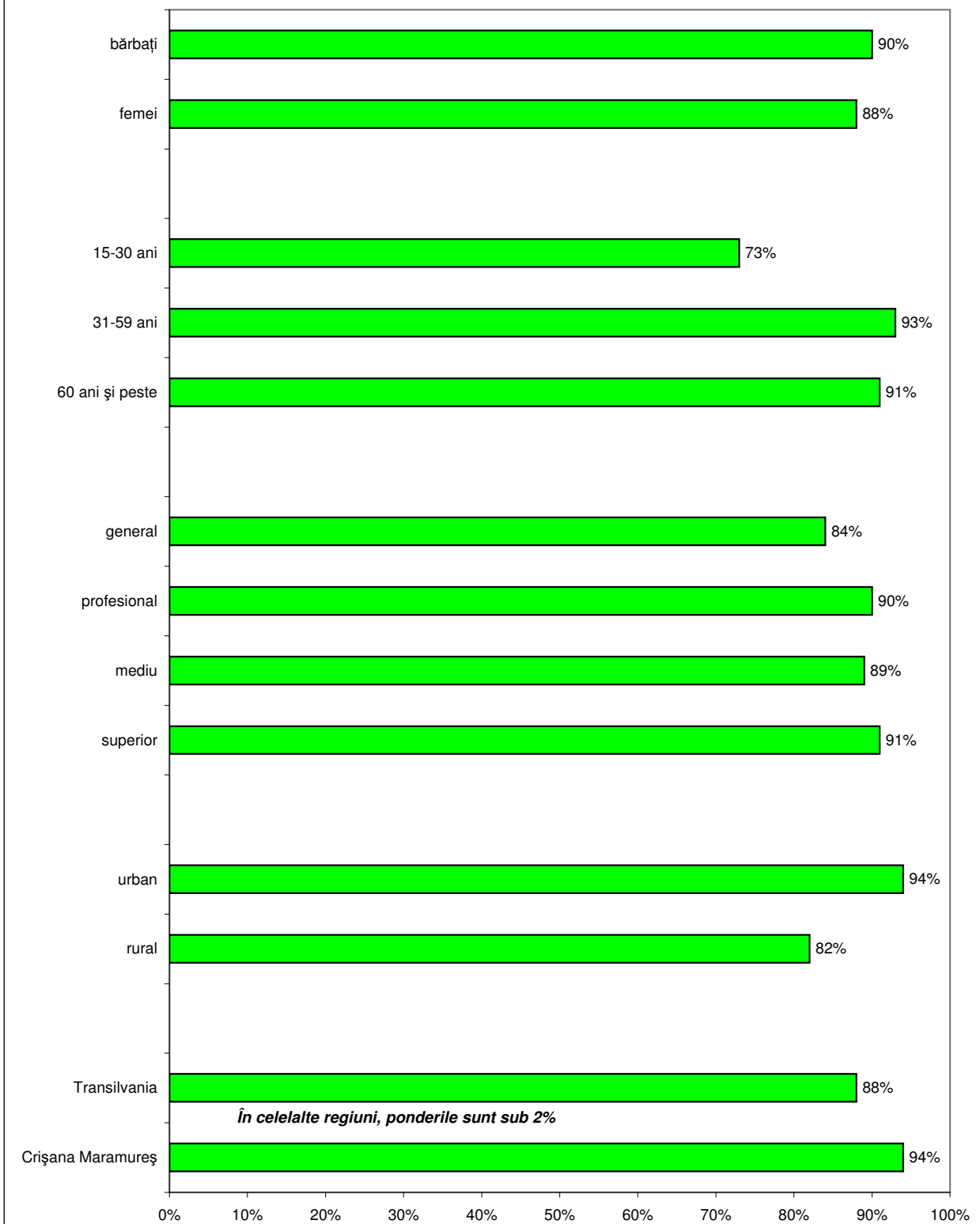
70. Profilul socio-demografic al românilor care au declarat că au rude persoane de altă etnie (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



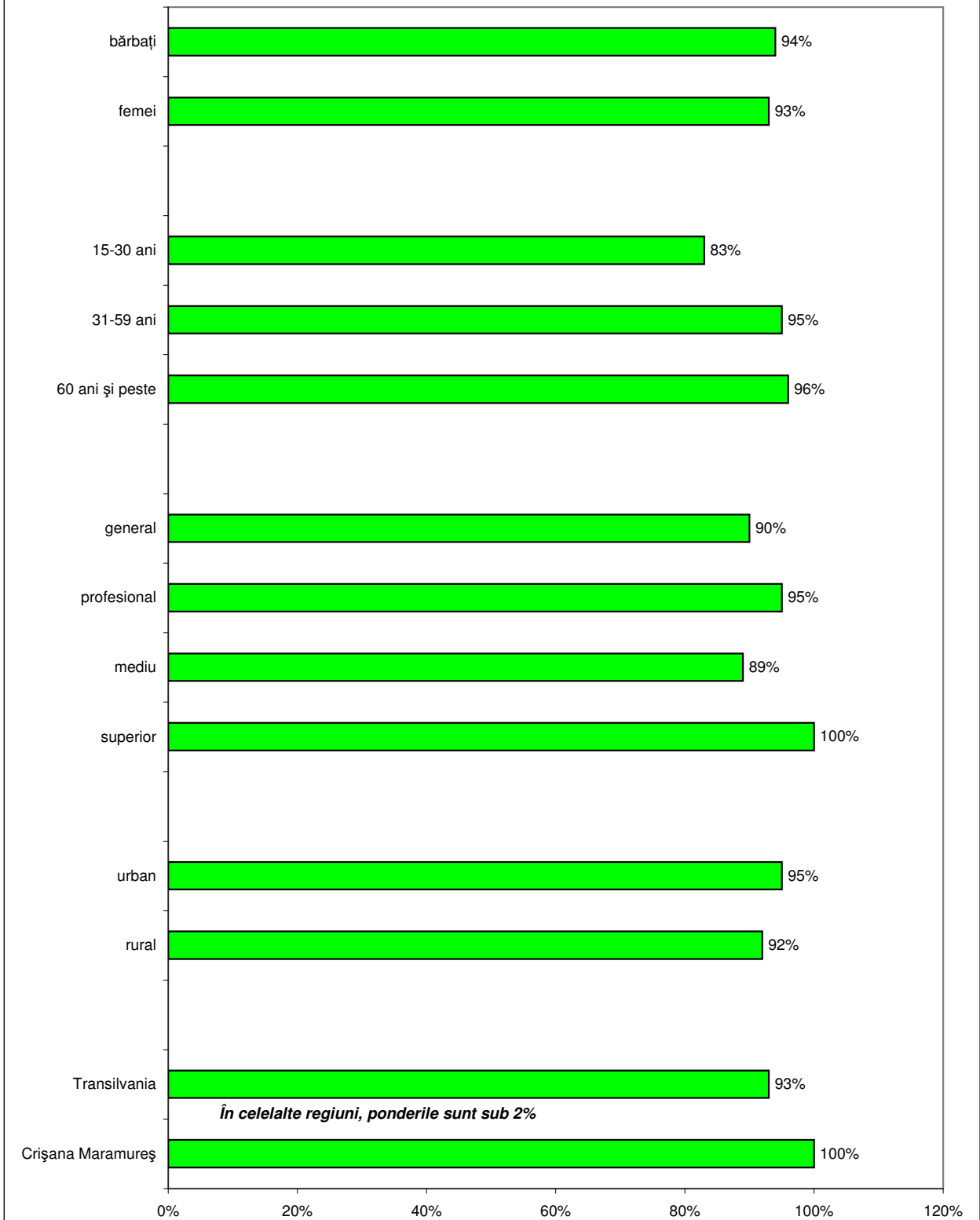
71. Profilul socio-demografic al românilor care au declarat că au rude persoane de altă religie decât a lor (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



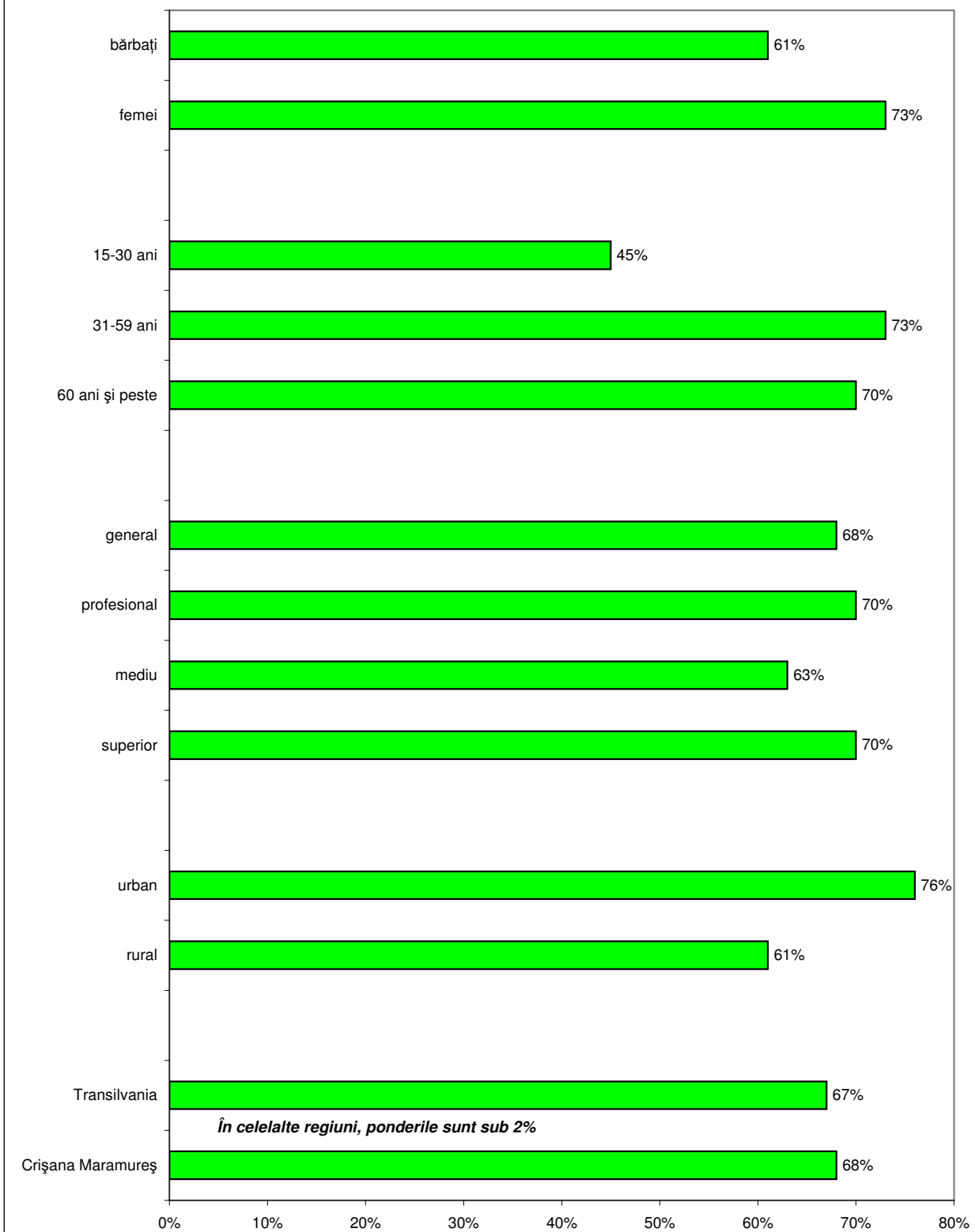
72. Profilul socio-demografic al maghiarilor care au declarat că au prieteni de altă etnie în cercul lor de cunoștințe (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



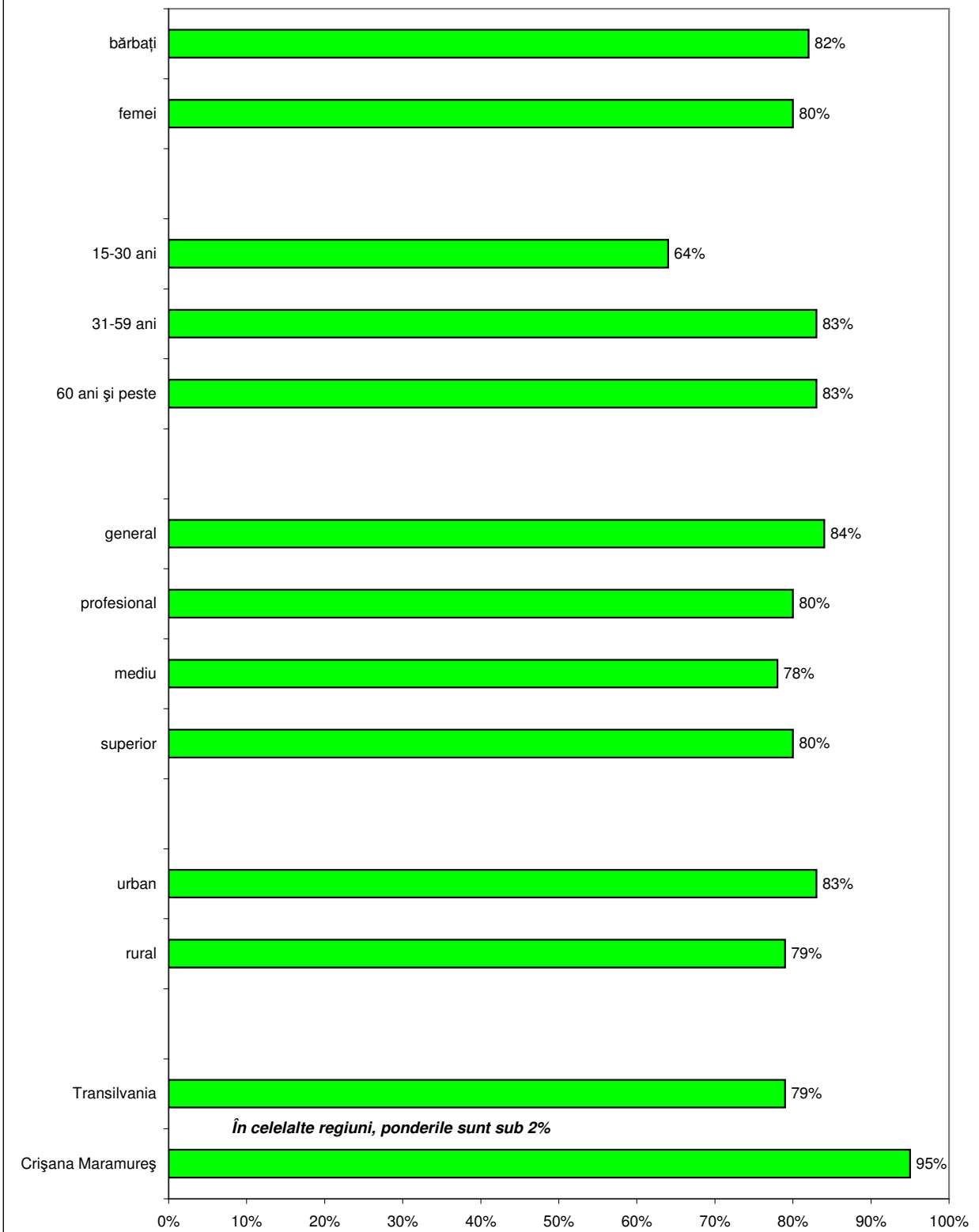
73. Profilul socio-demografic al maghiarilor care au declarat că au persoane de altă religie în cercul lor de cunoștințe (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



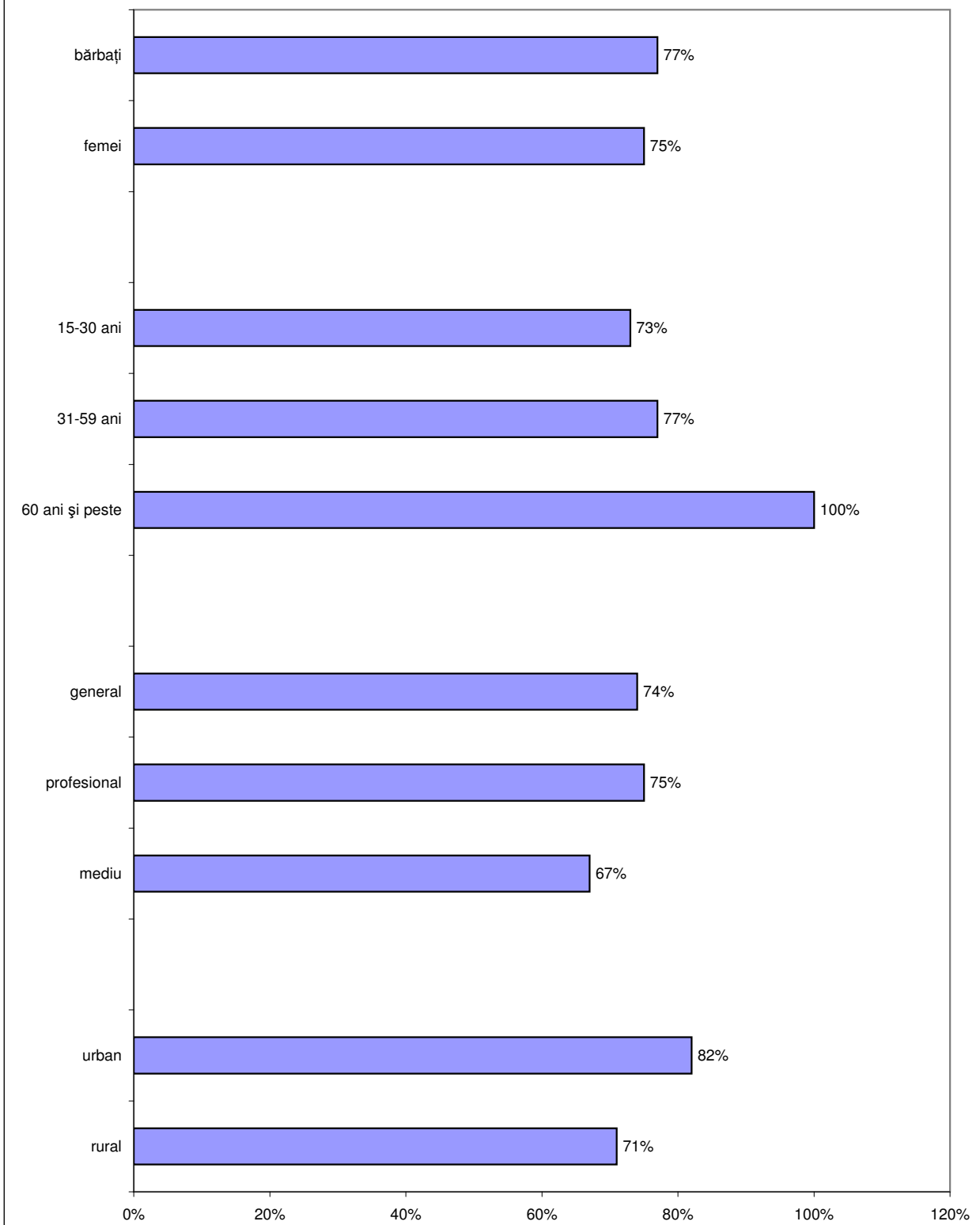
74. Profilul socio-demografic al maghiarilor care au declarat că au rude persoane de altă etnie (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



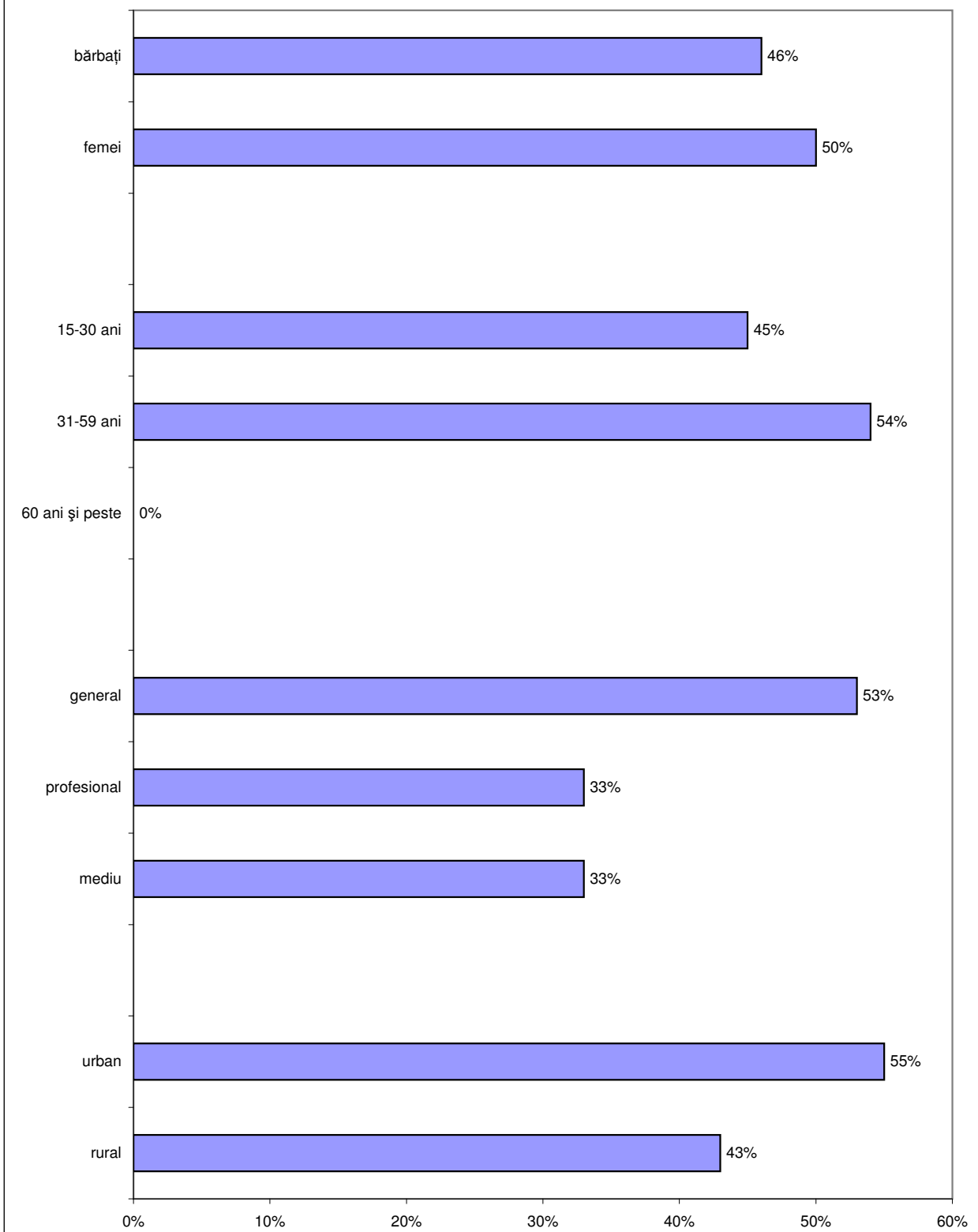
75. Profilul socio-demografic al maghiarilor care au declarat că au rude persoane de altă religie decât a lor (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



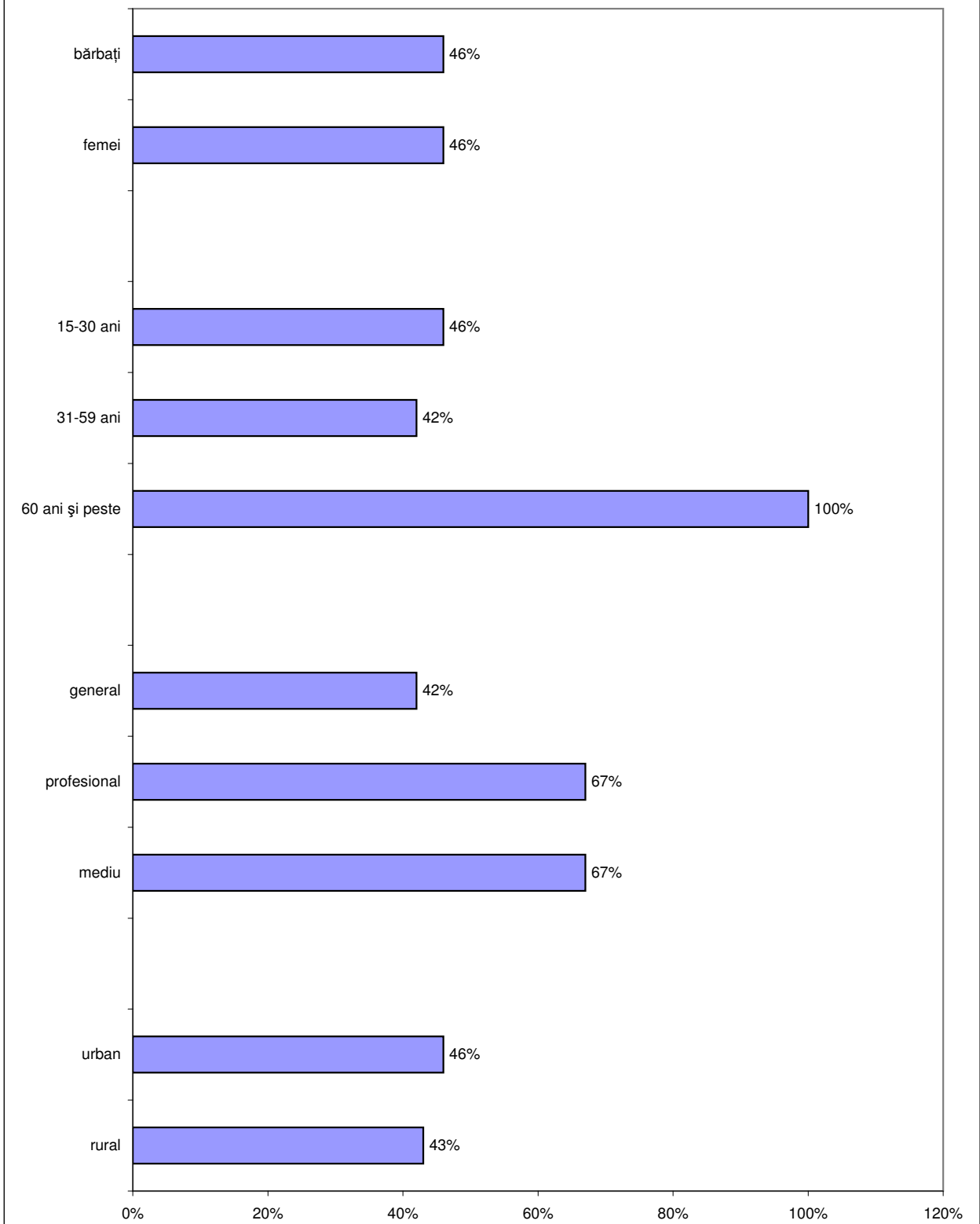
76. Profilul socio-demografic al rromilor care au declarat că au prieteni de altă etnie în cercul lor de cunoștințe (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



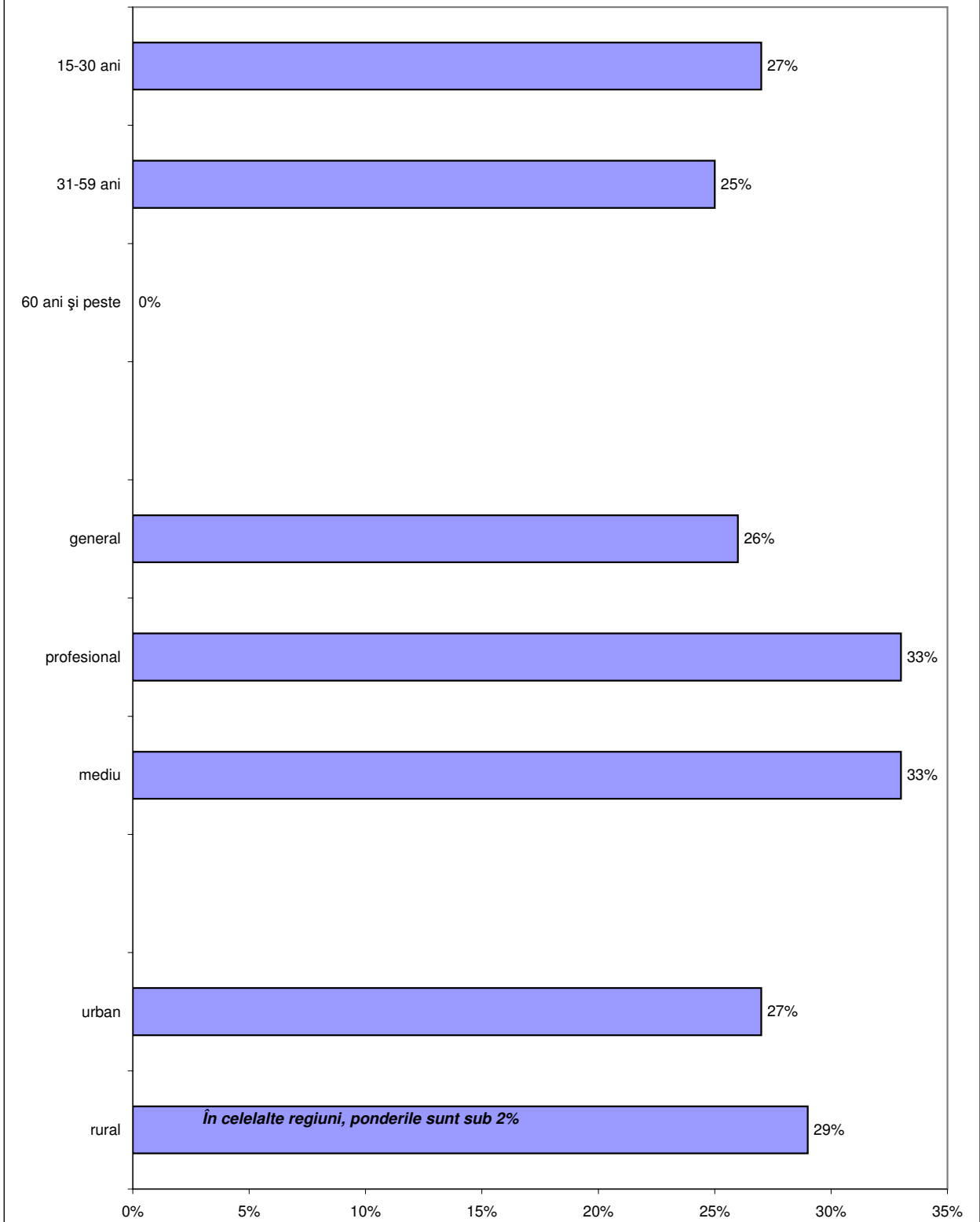
77. Profilul socio-demografic al rromilor care au declarat că au persoane de altă religie în cercul lor de cunoștințe (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



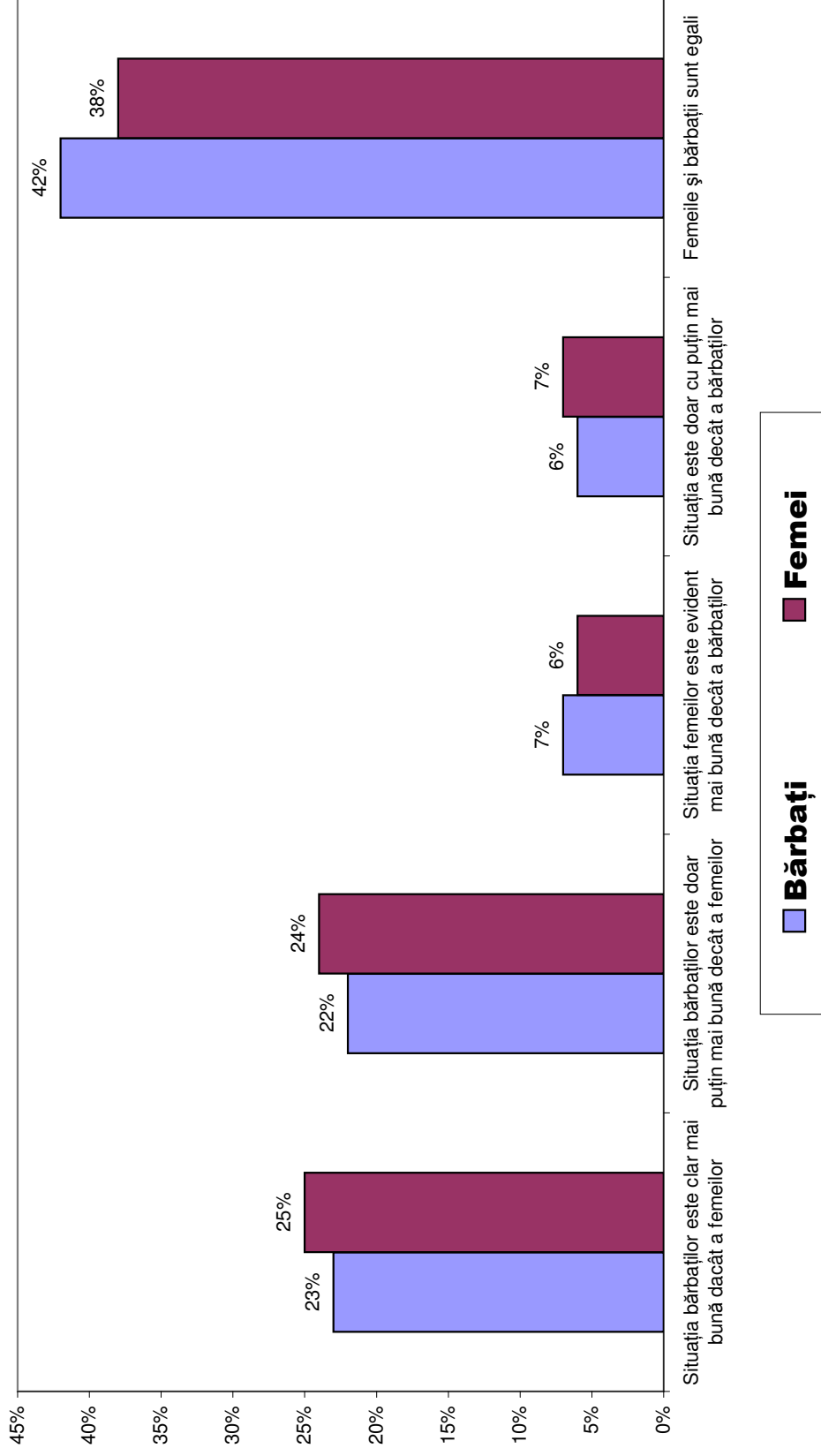
**78. Profilul socio-demografic al rromilor care au declarat
că au rude persoane de altă etnie
(ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)**



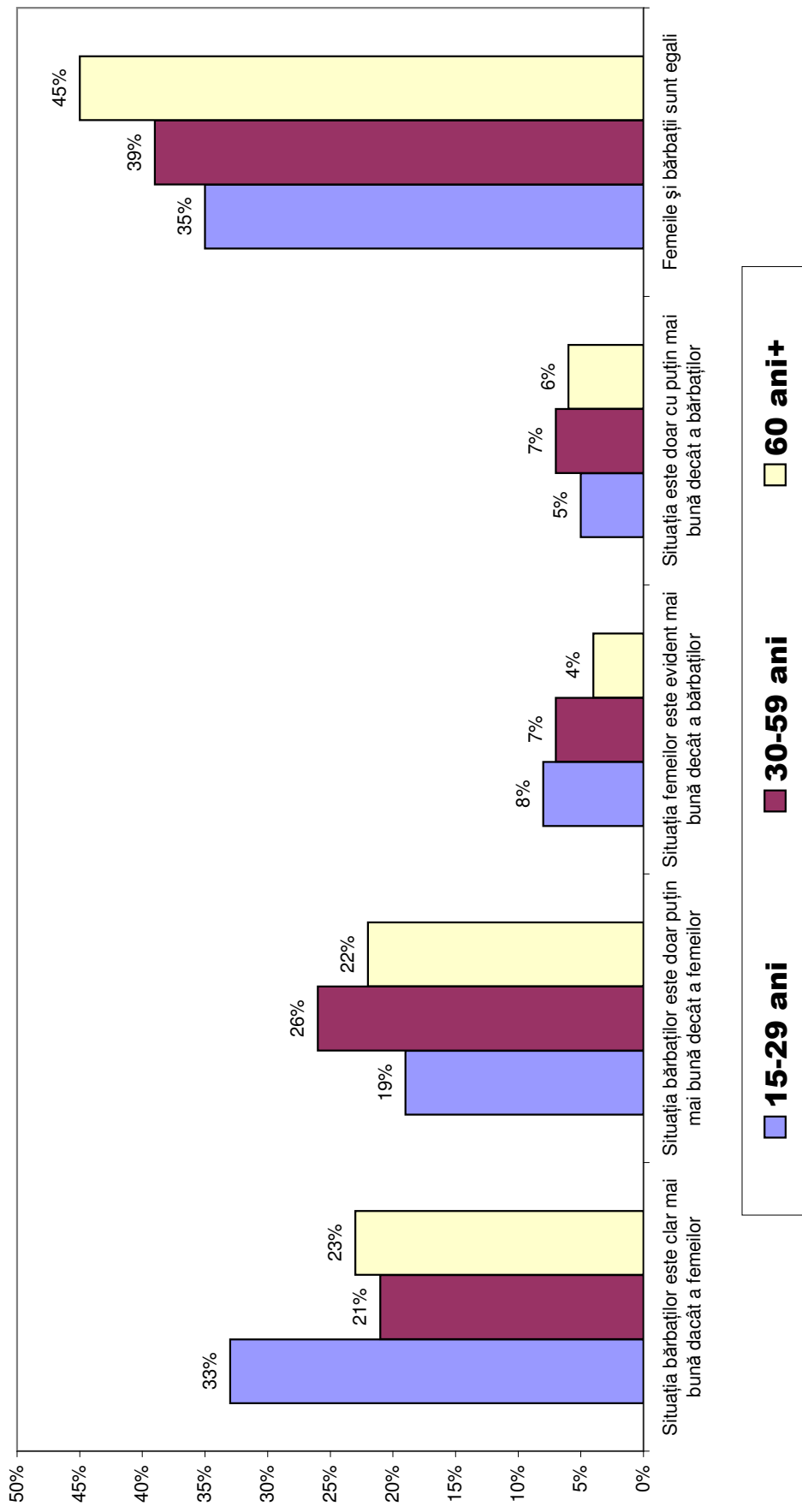
79. Profilul socio-demografic al rromilor care au declarat că au rude persoane de altă religie decât a lor (ponderi din totalul fiecărei subcategorii socio-demografice)



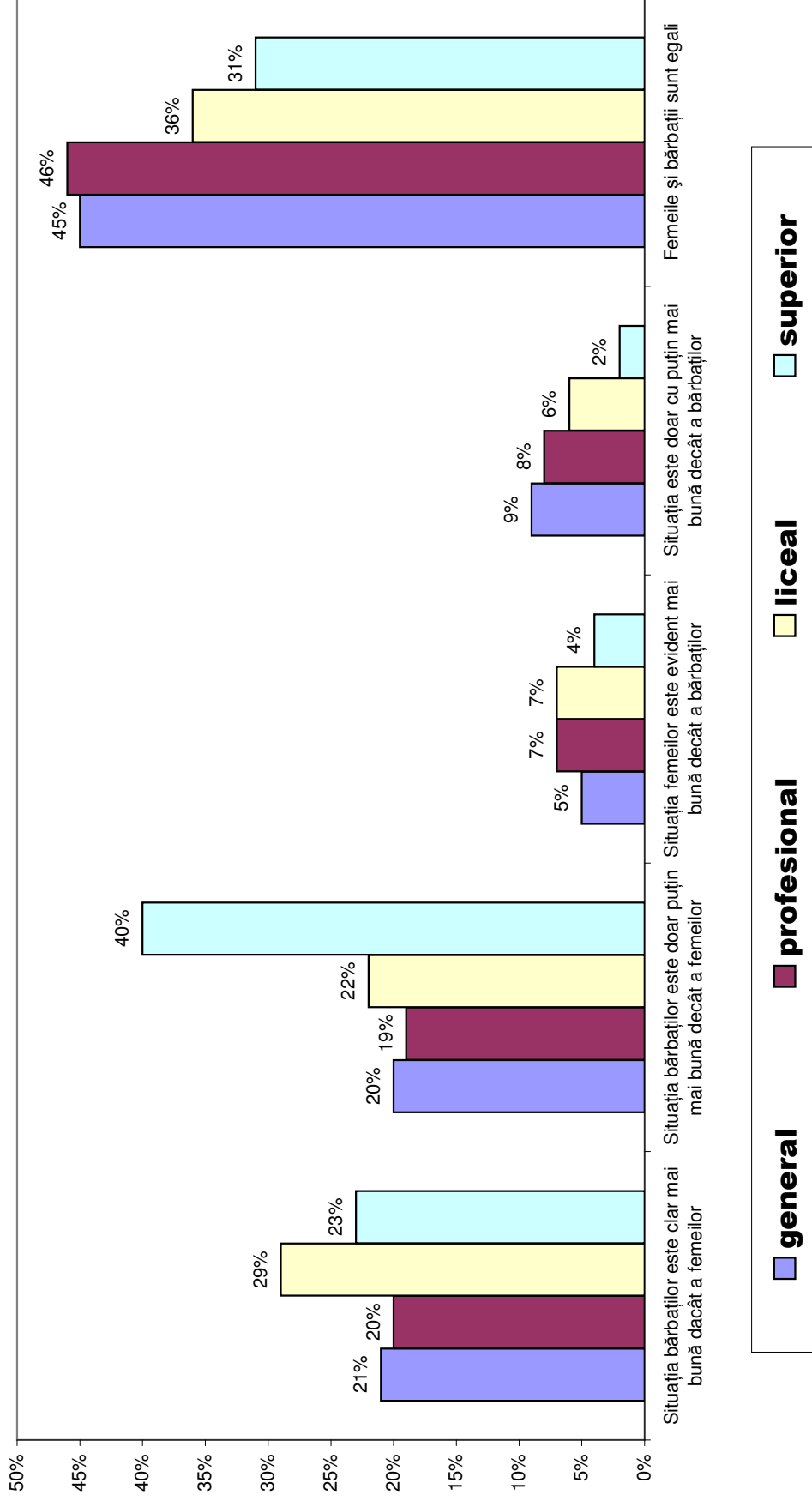
**80. Percepția situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România.
Structura opțiunilor pe sexe**



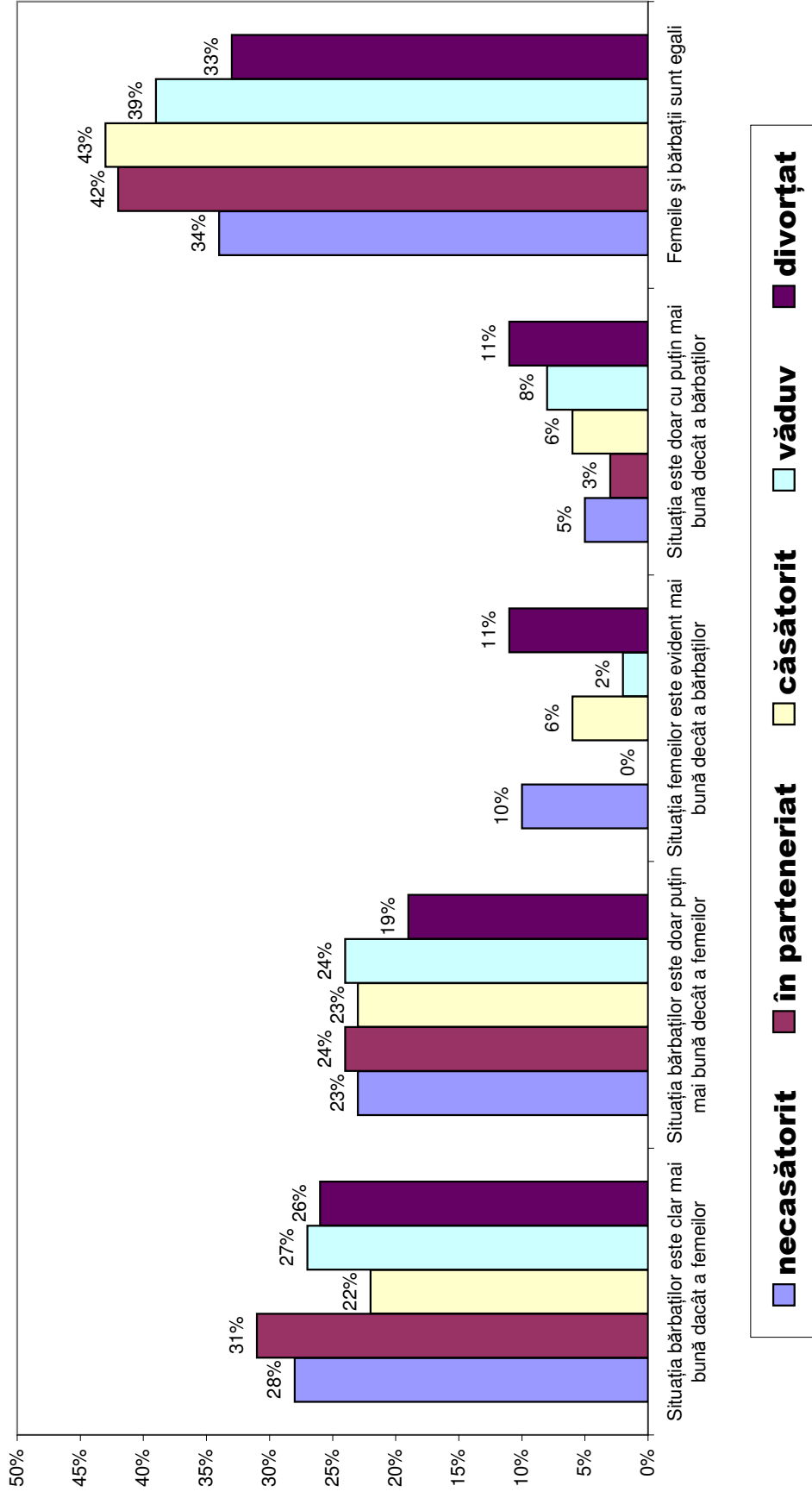
**81. Percepția situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România.
Structura opțiunilor pe grupe de vârstă**



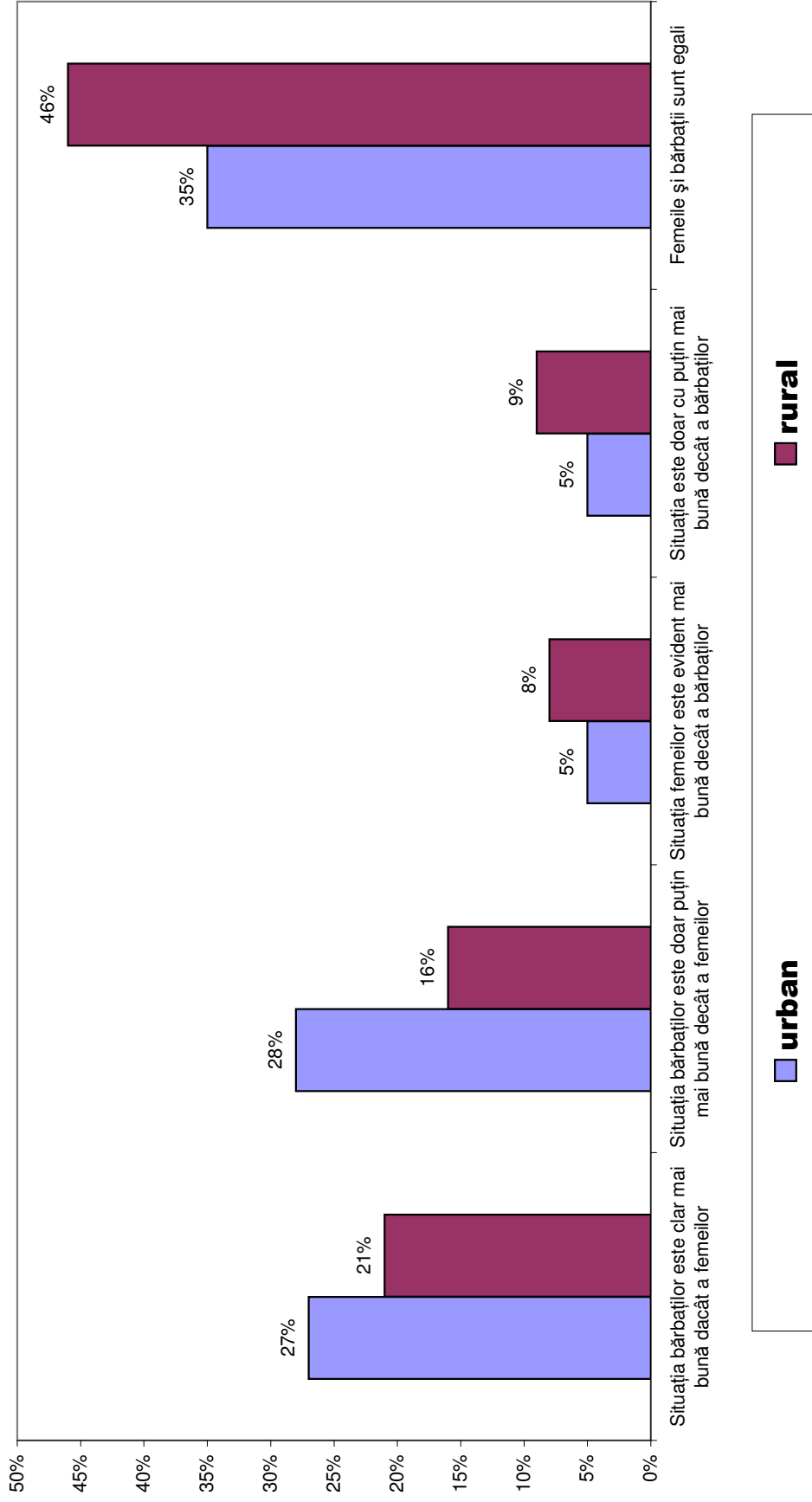
**82. Percepția situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România.
Structura opțiunilor pe nivele de școlaritate**



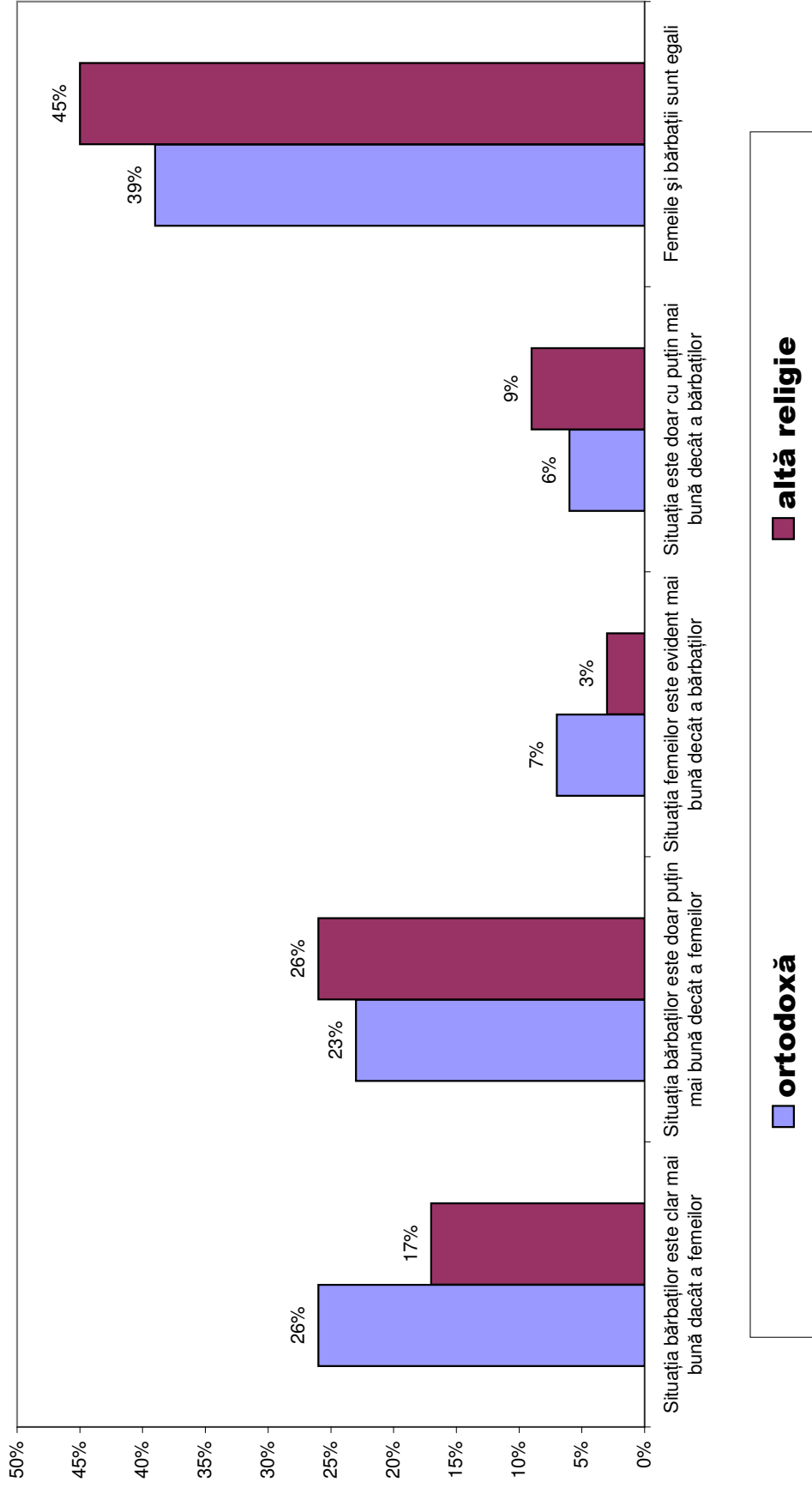
**83. Percepția situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România.
Structura opțiunilor în raport cu starea civilă**



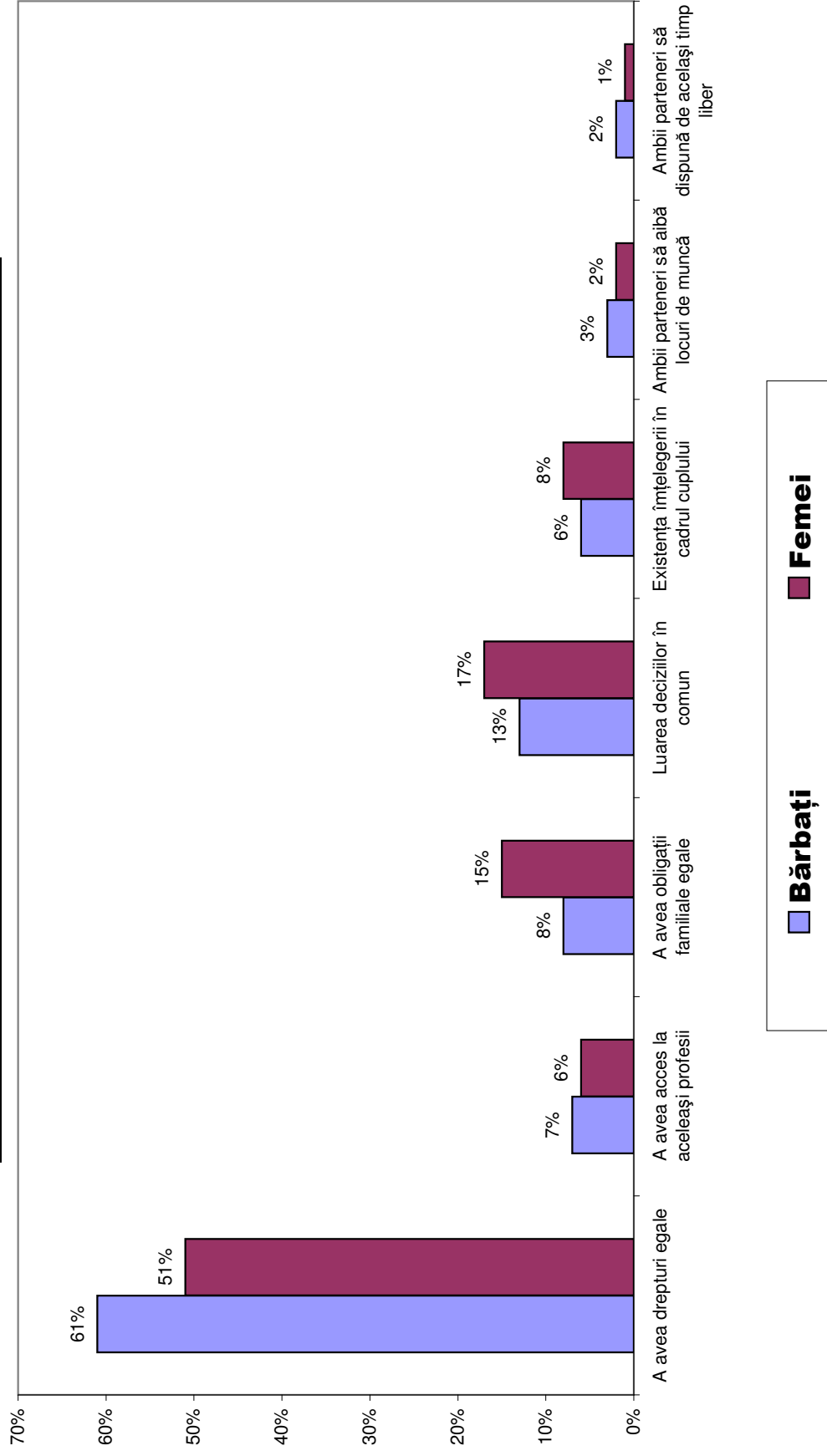
**84. Percepția situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România.
Structura opțiunilor în raport cu mediul rezidențial**



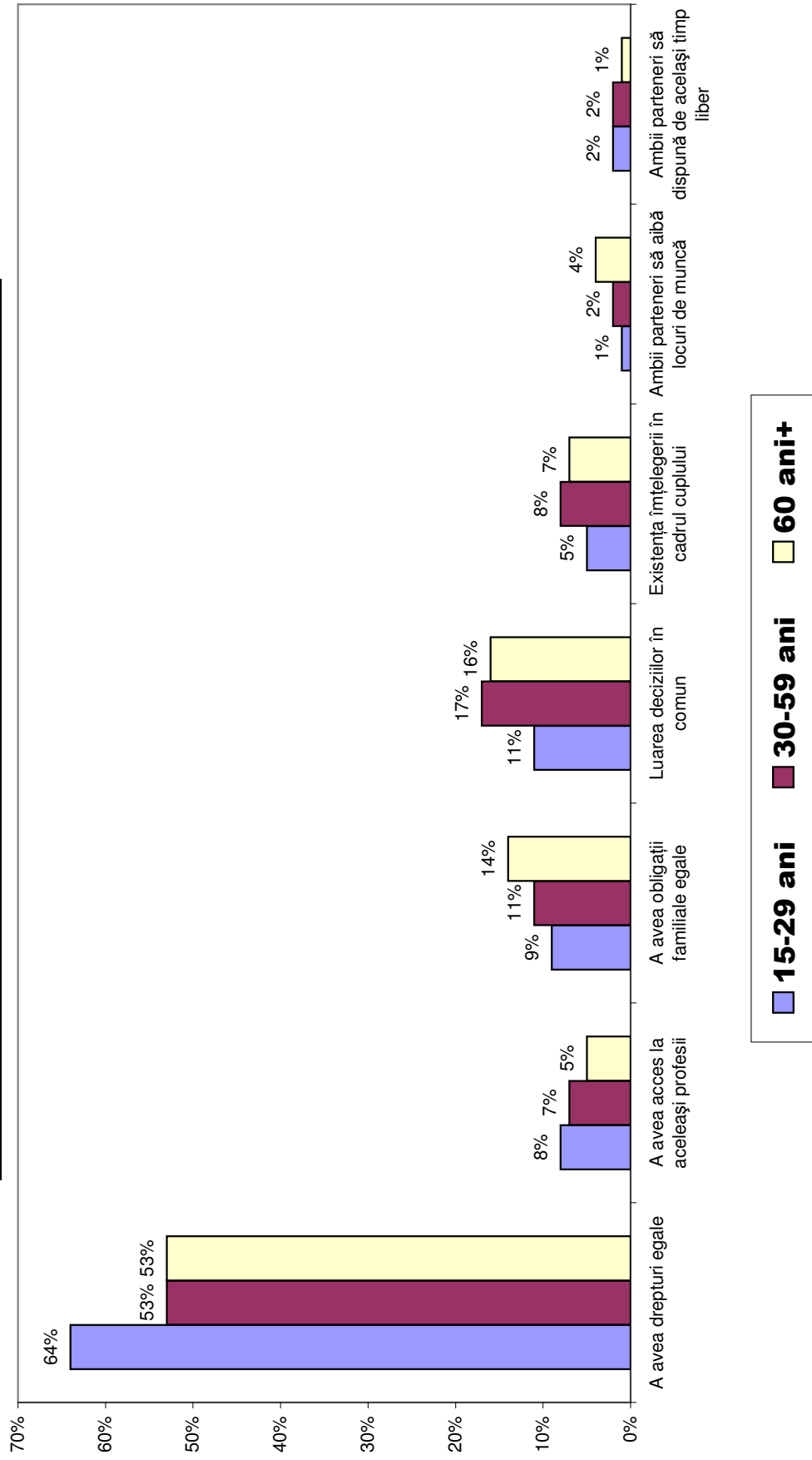
**85. Percepția situației bărbaților și a femeilor în momentul de față în România.
Structura opțiunilor în raport religia respondenților**



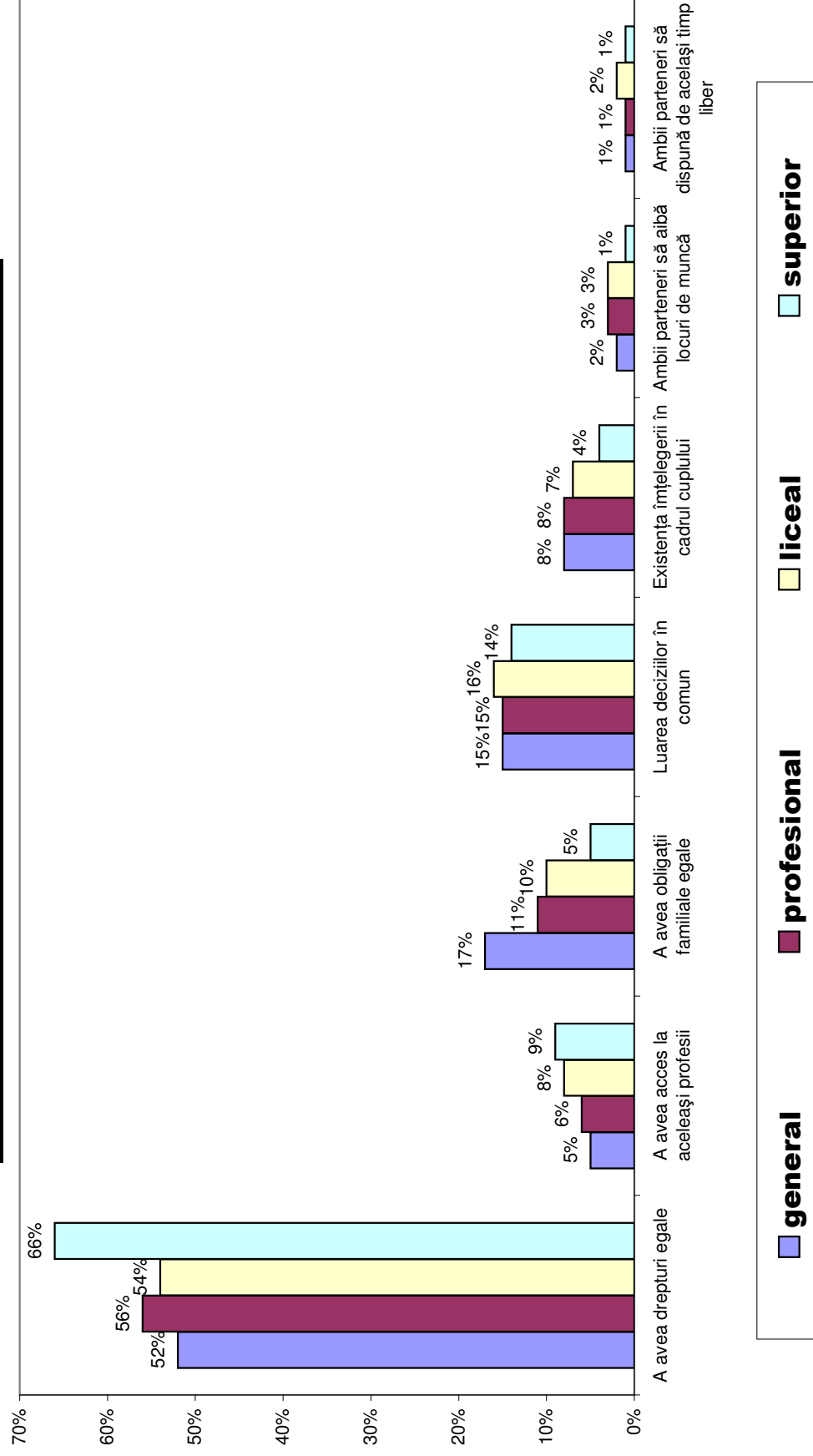
**86. Percepția asupra conceptului de egalitate a șanselor între femei și bărbați
(structura opțiunilor pe sexe)**



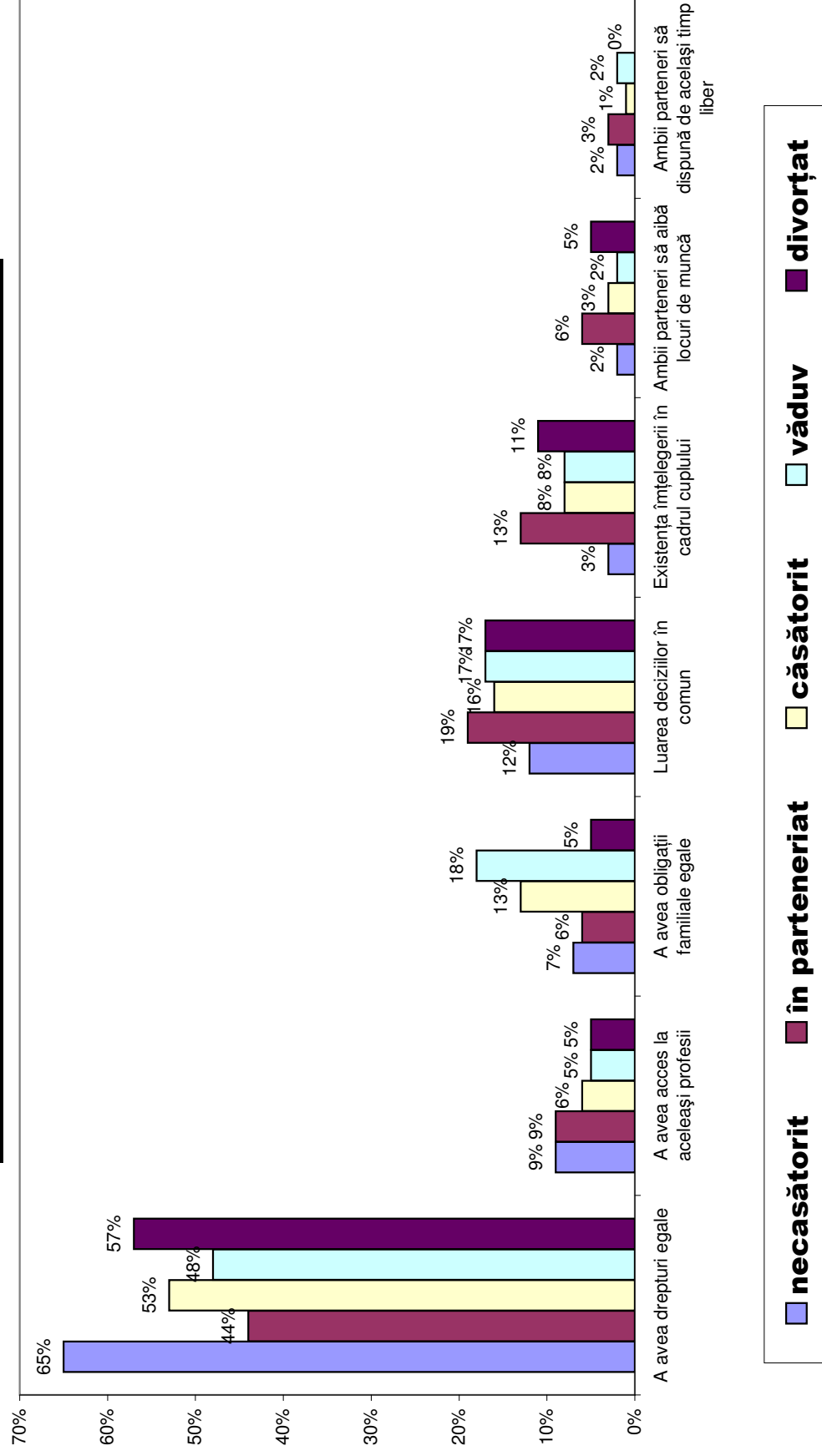
**87. Percepția asupra conceptului de egalitate a șanselor între femei și bărbați
(structura opțiunilor pe grupe de vârste)**



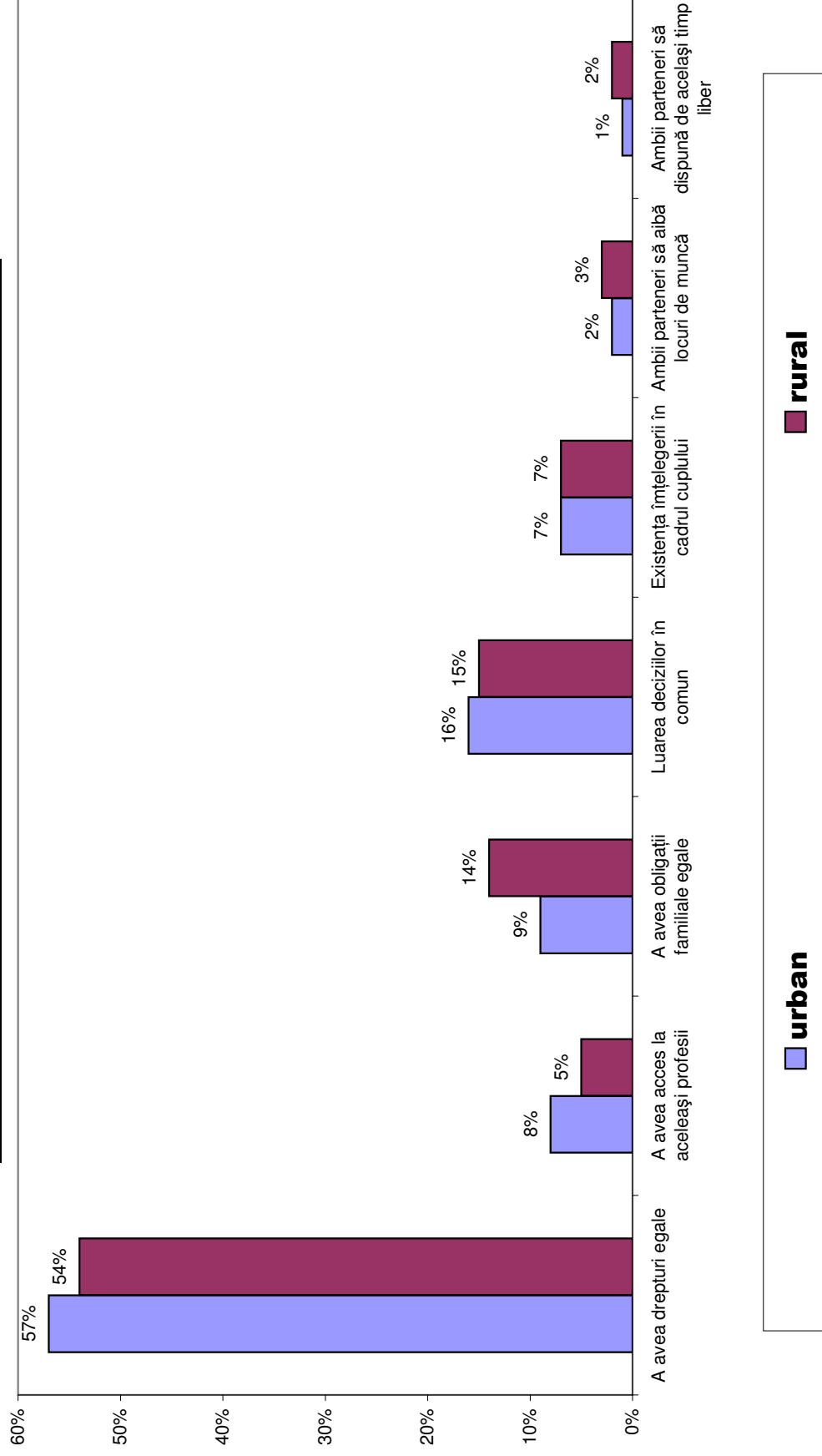
**88. Percepția asupra conceptului de egalitate a șanselor între femei și bărbați
(structura opțiunilor pe nivele de școlaritate)**



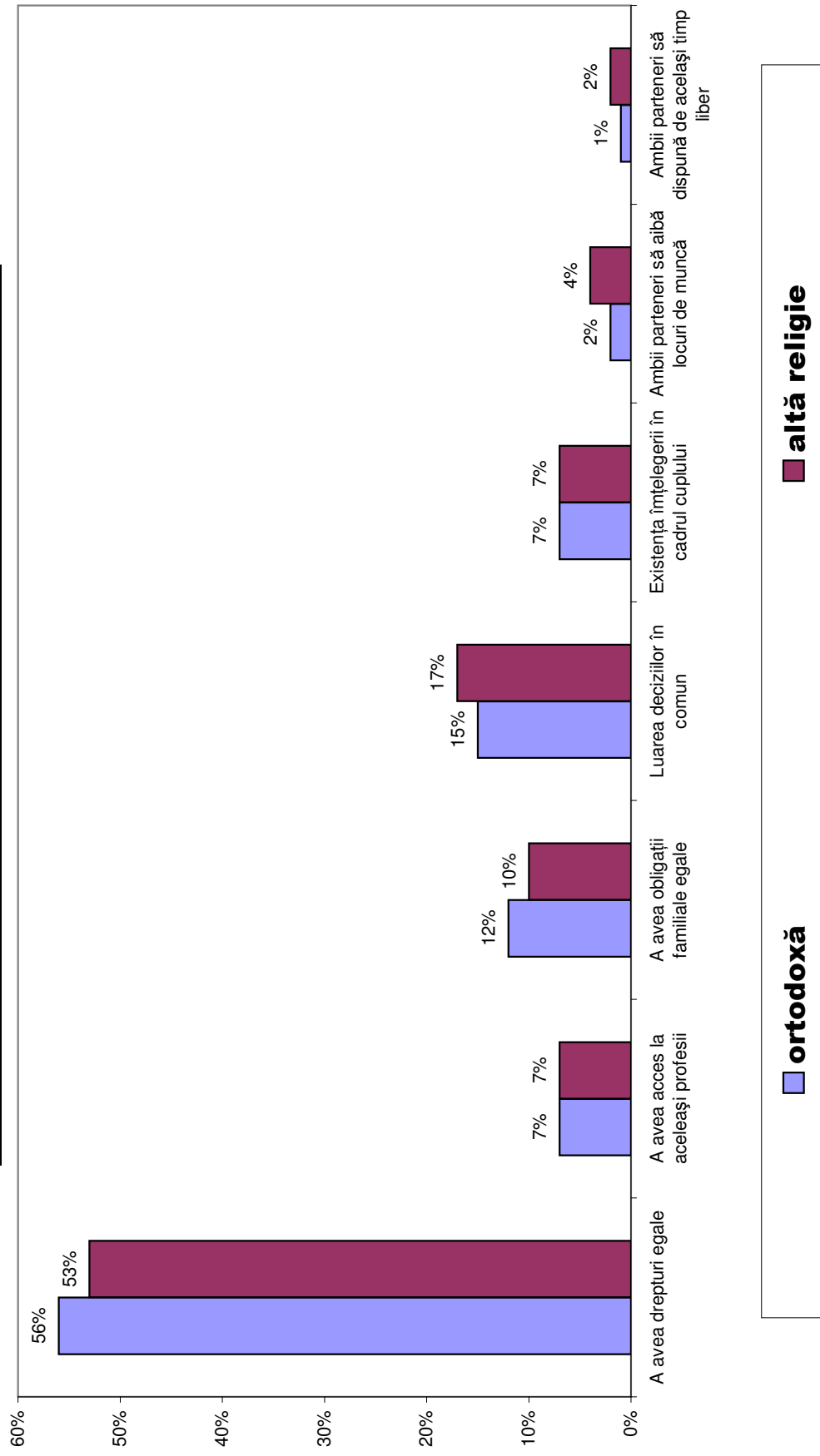
**89. Percepția asupra conceptului de egalitate a șanselor între femei și bărbați
(structura opțiunilor în raport cu starea civilă)**



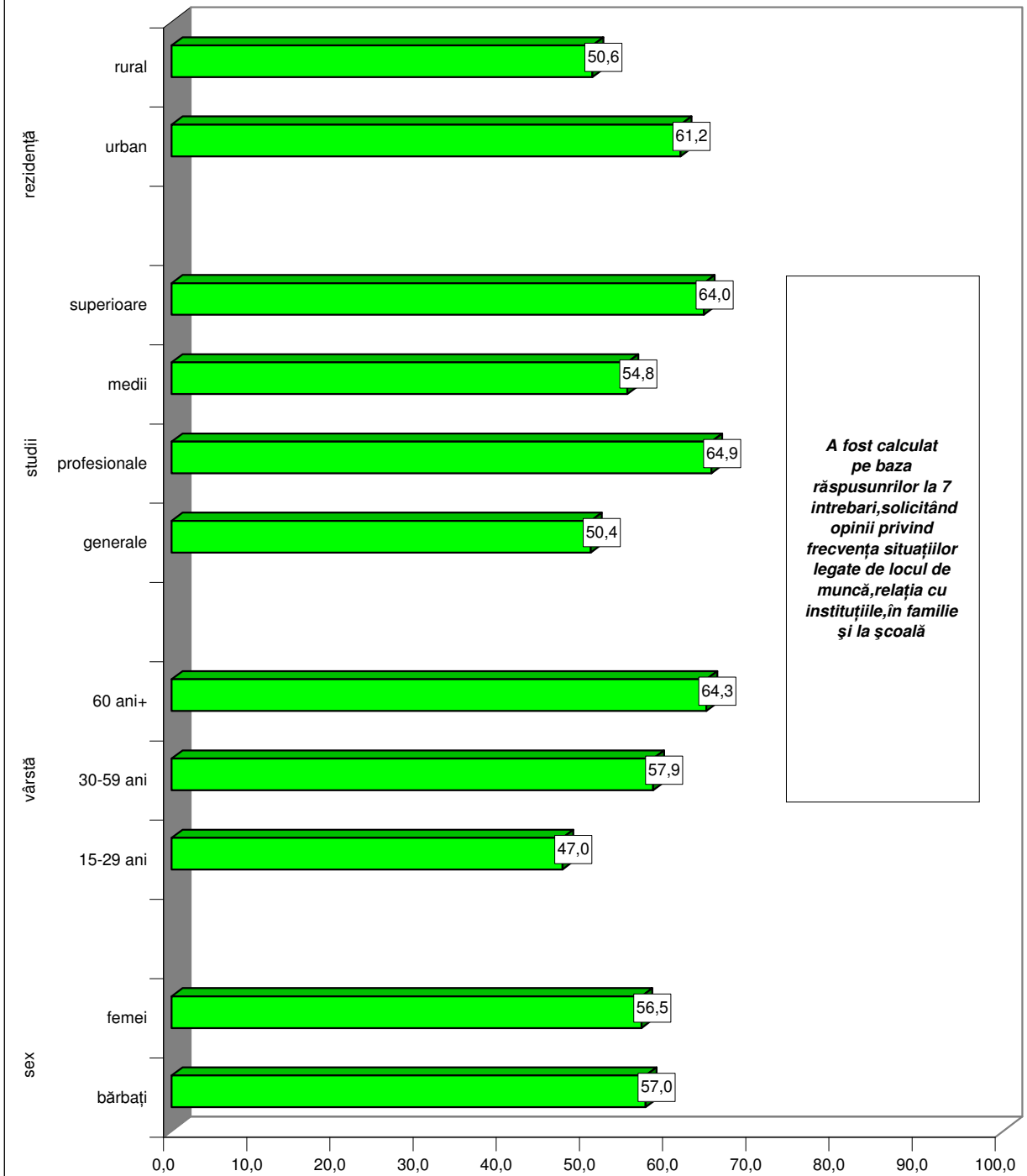
**90. Percepția asupra conceptului de egalitate a șanselor între femei și bărbați
(structura opțiunilor în raport cu mediul rezidențial)**



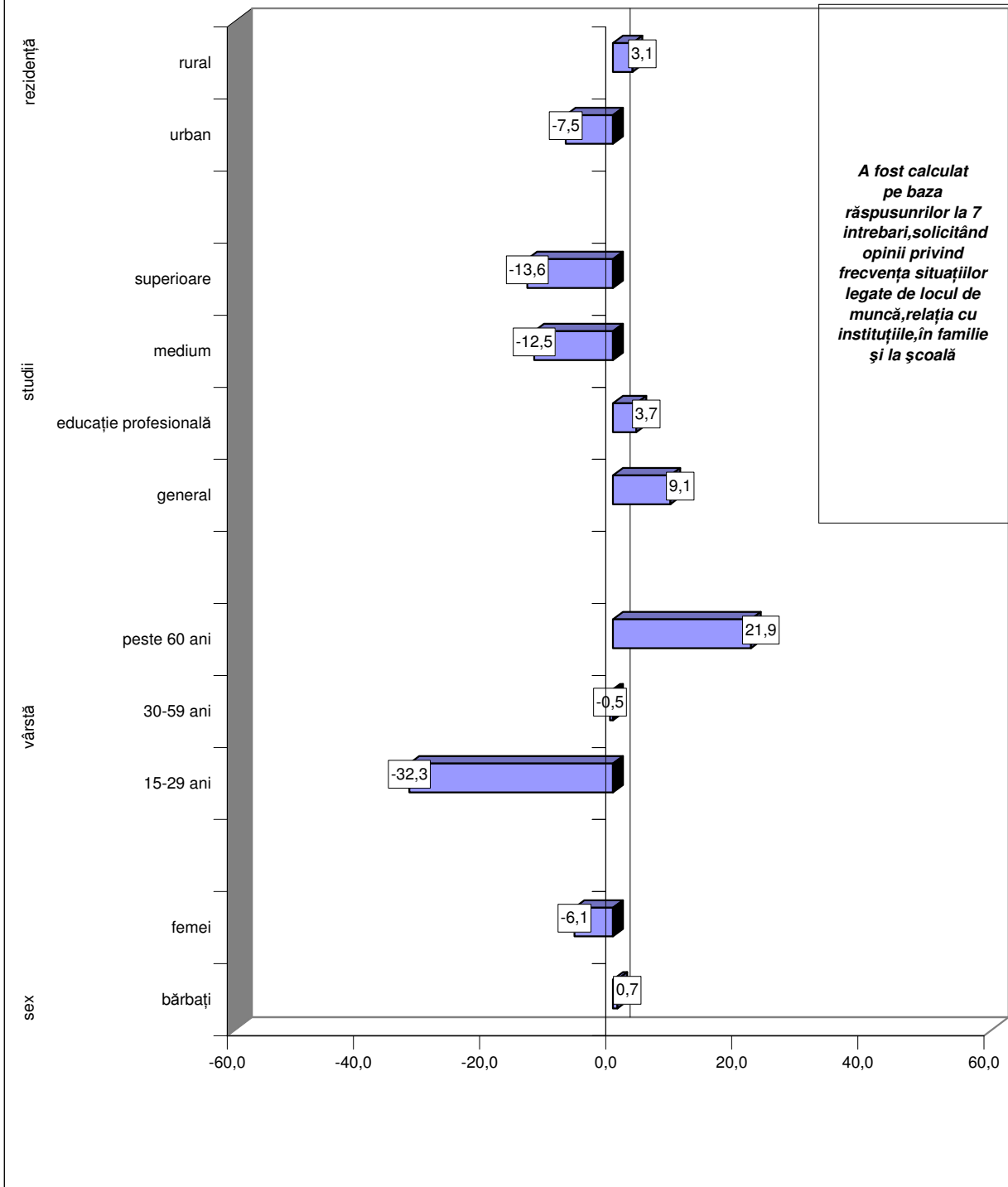
**91. Percepția asupra conceptului de egalitate a șanselor între femei și bărbați
(structura opțiunilor în raport cu religia respondenților)**



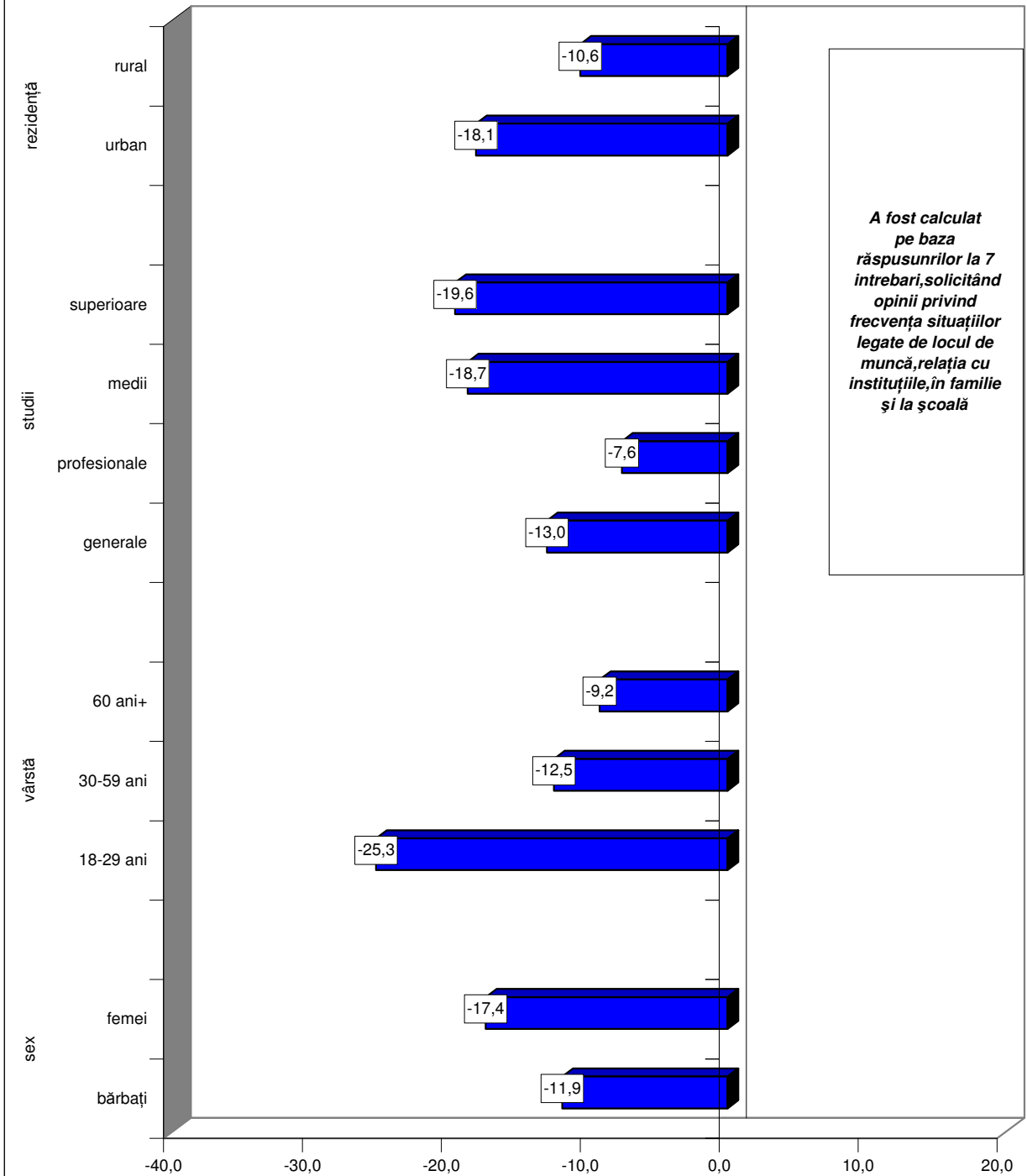
**92. Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante referitor la opinia dominantă privind situațiile în care o persoană poate fi tratată diferit pentru că este maghiar
Indicele variază între -100 (maximă discriminare) și +100 nu există discriminare),**



93. Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante referitor la opinia dominantă privind situațiile în care o persoană poate fi tratată diferit pentru că este rrom
Indicele variază între -100 (maximă discriminare) și +100 (nu există discriminare),

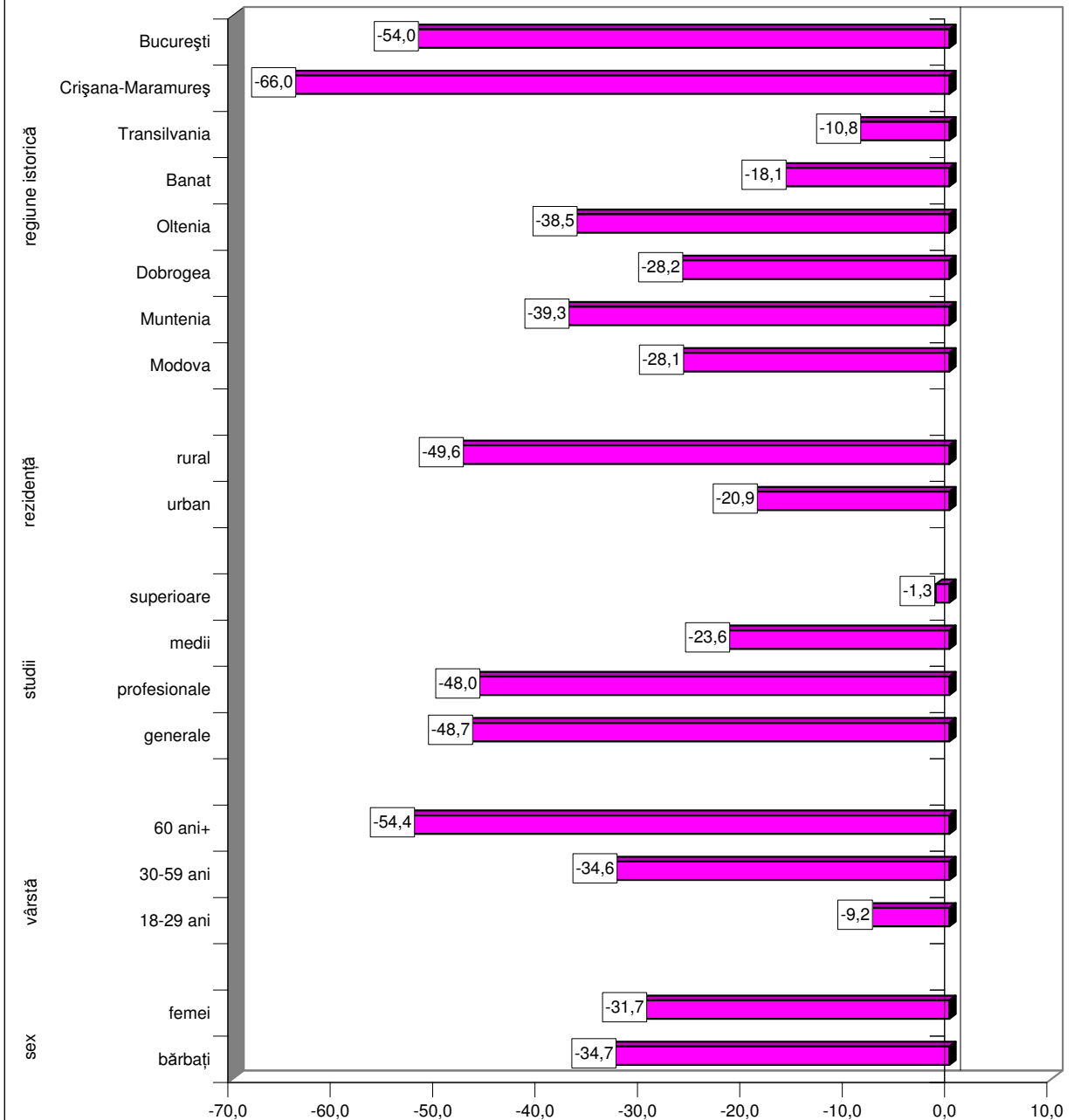


94. Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante referitor la opinia dominantă privind situațiile în care o persoană poate fi tratată diferit pentru că este infectat HIV
Indicele variază între -100 (maximă discriminare) și +100 (nu există discriminare),



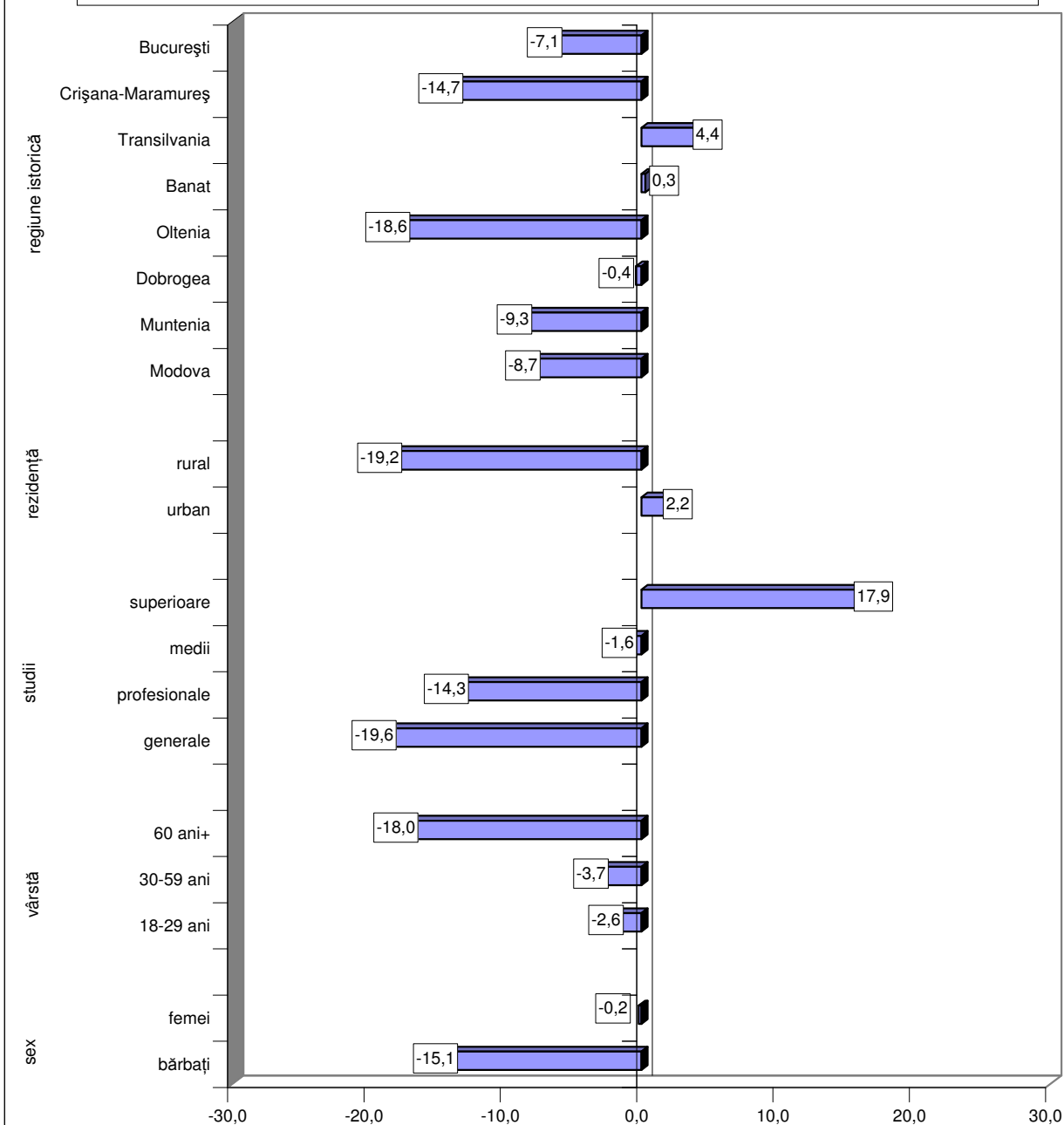
95.Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante privind toleranța/intoleranța față de persoanele cu altă orientare sexuală
Indicele variază între -100 [traditionalism] și +100 [modernitate]

A fost calculat pe baza răspunsurilor la 7 întrebări, privind măsura în care ar fi deranjați de prezența unei persoane cu o altă orientare sexuală, în diferite contexte sociale cu care interacționează subiectul



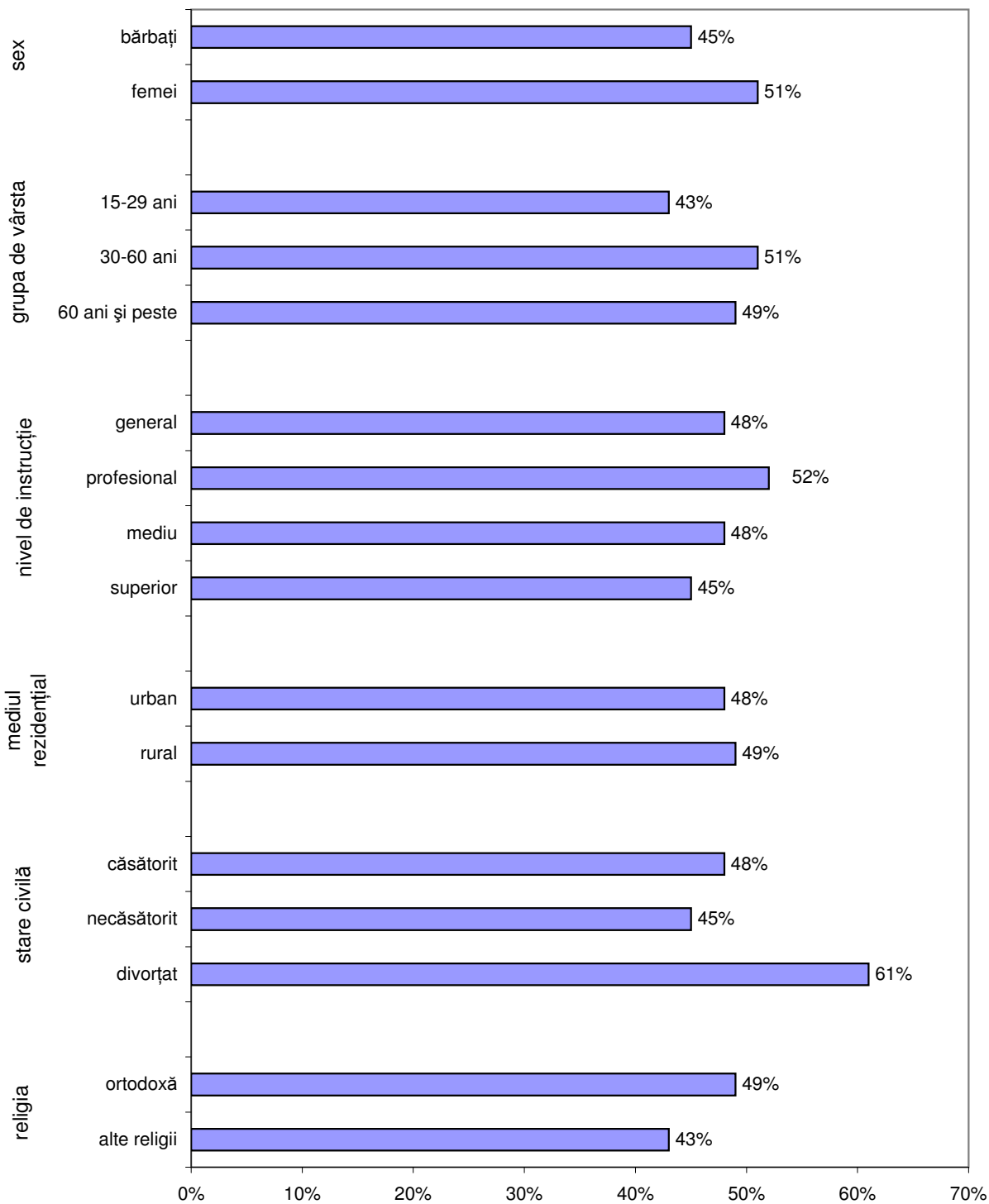
**96. Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante referitor la relațiile în cadrul
cuplului
în funcție de sex, vârstă și nivel de școlaritate
Indicele variază între -100 [traditionalism] și +100 [modernitate]**

*A fost calculat pe baza răspusurilor la 6 întrebări
solicitând acordul/dezacordul cu rolul bărbaților și femeilor.*



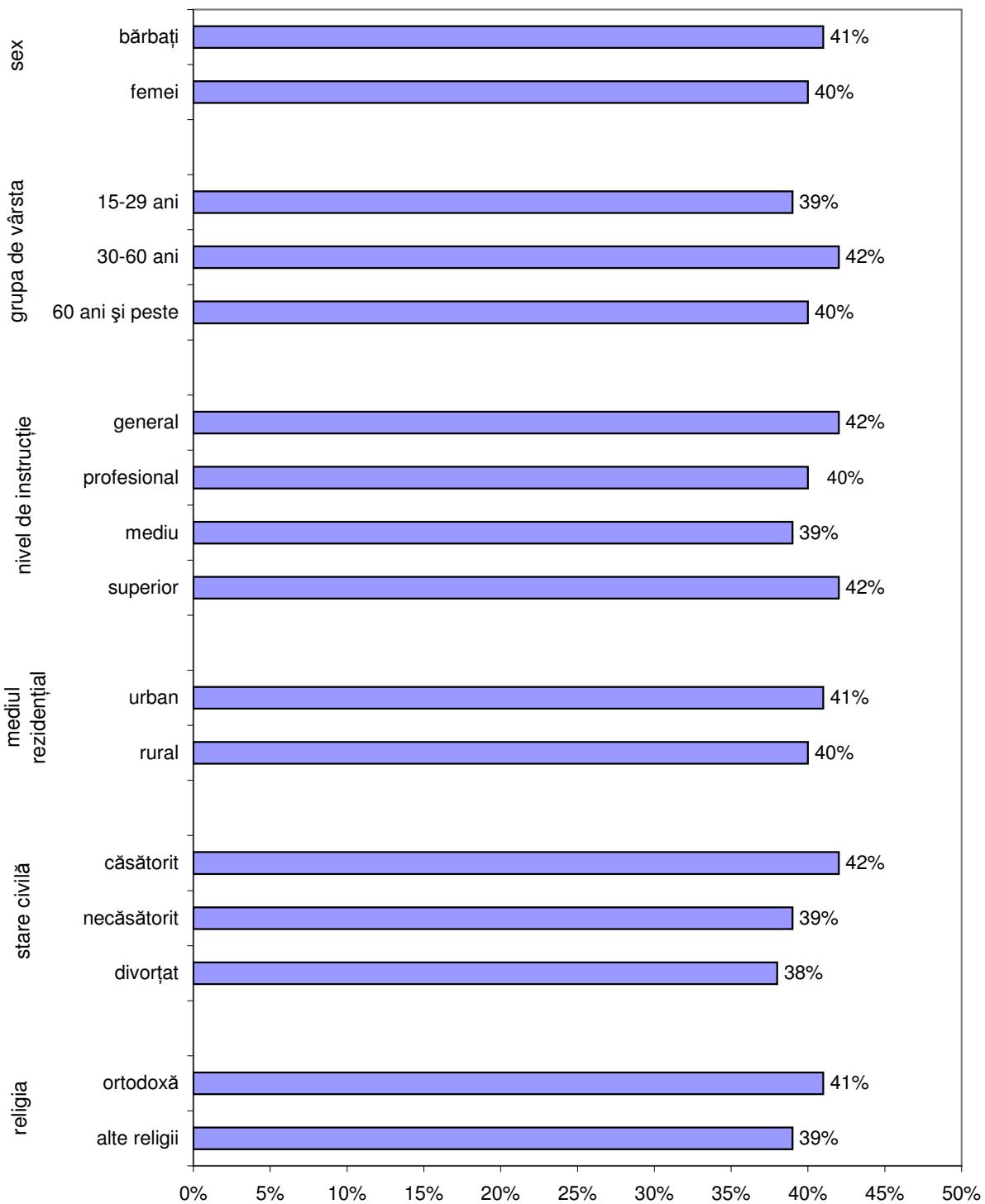
98. Profilul persoanelor care consideră că nu există egalitate între bărbați și femei deoarece femeile "lucrează mai mult acasă"

Diferențele până la 100% din cadrul fiecărei subcategorii reprezintă procentul persoanelor care nu au indicat acest motiv



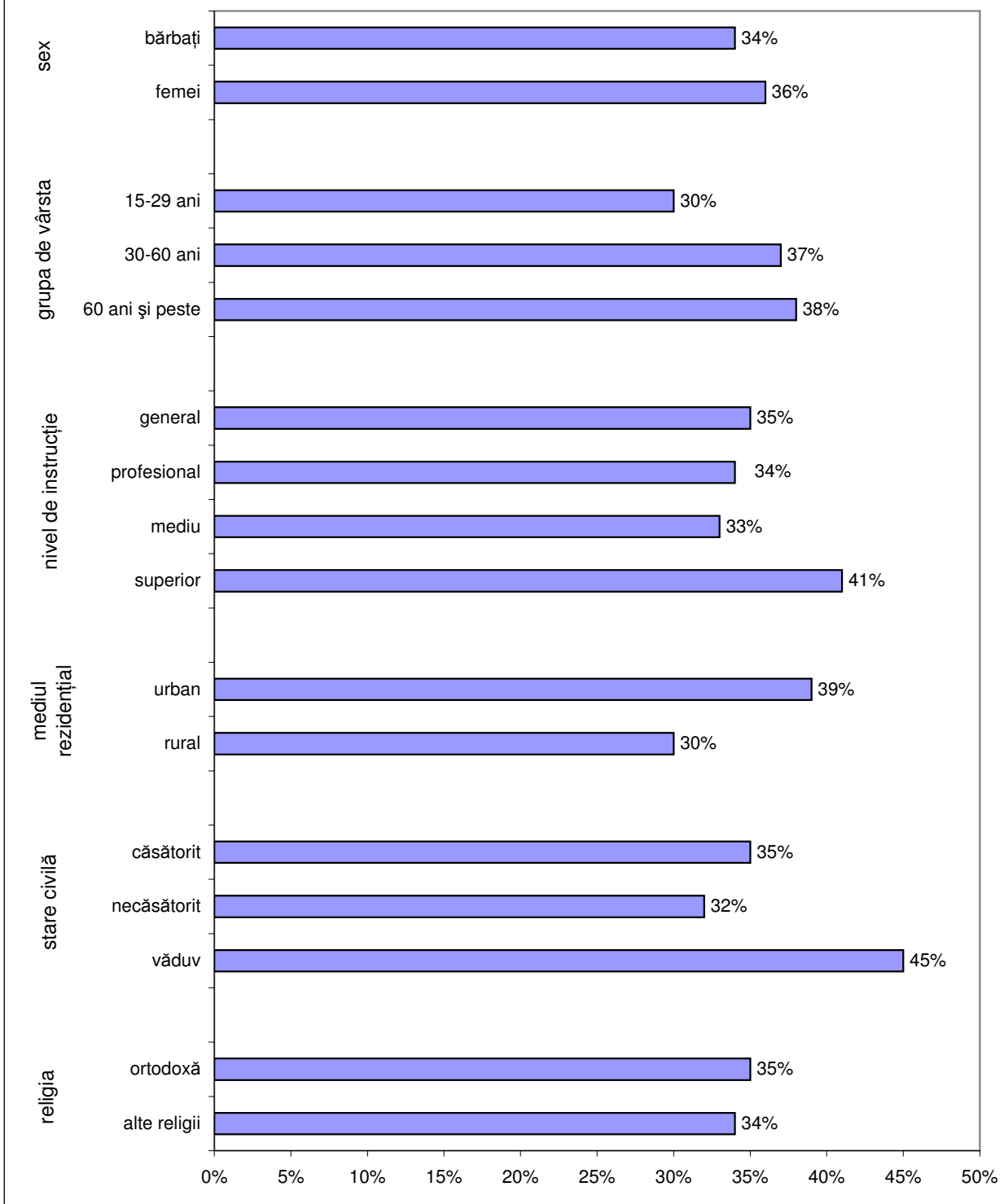
99. Profilul persoanelor care consideră că nu există egalitate între bărbați și femei deoarece femeile "nu pot practica anumite profesii"

*Diferențele până la 100% din cadrul
fiecărei subcategorii reprezintă procentul persoanelor
care nu au indicat acest motiv*

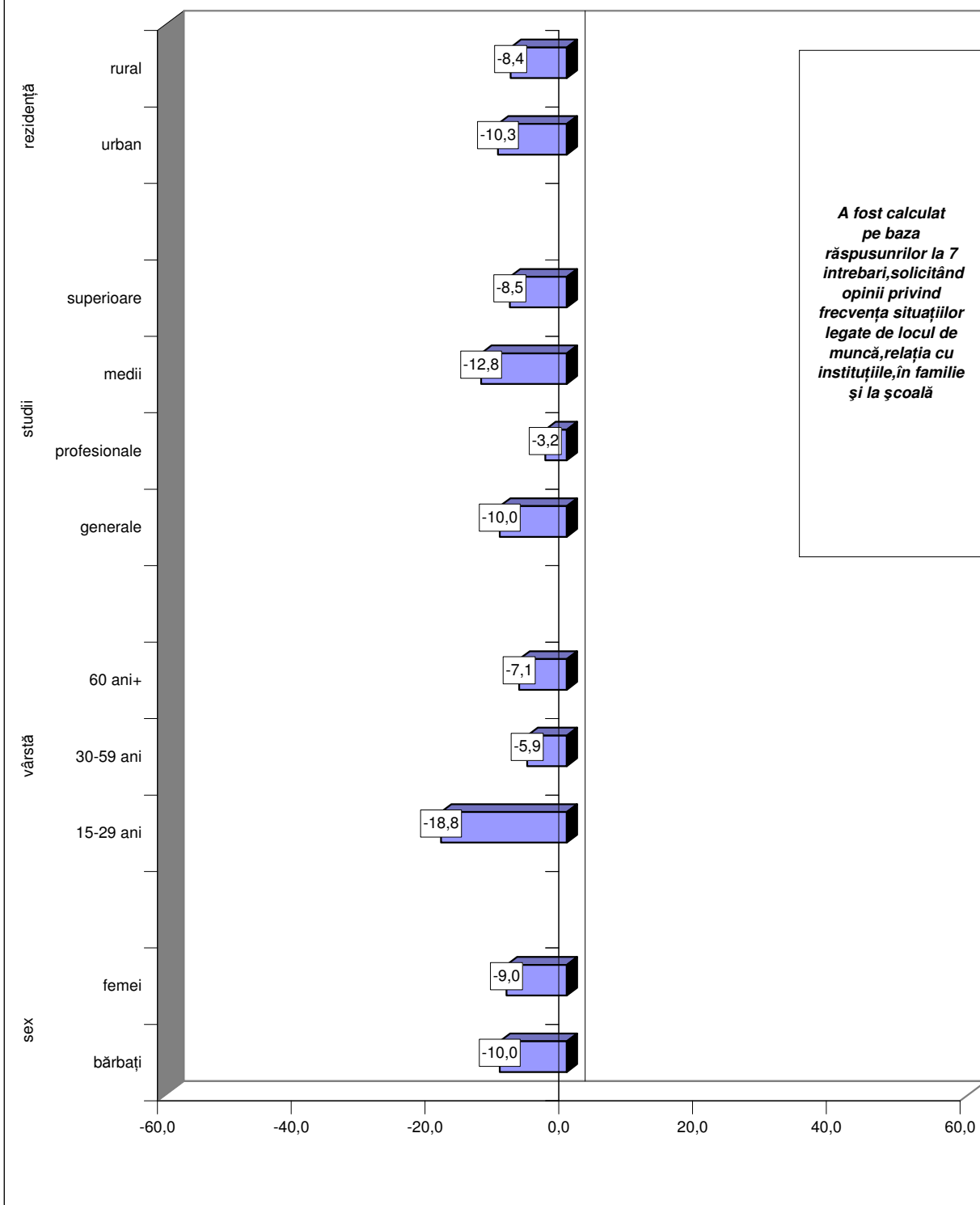


100. Profilul persoanelor care consideră că nu există egalitate între bărbați și femei deoarece "există diferențe biologice între bărbați și femei"

Diferențele până la 100% din cadrul fiecărei subcategorii reprezintă procentul persoanelor care nu au indicat acest motiv



**101.Valori ale Indicelui Opiniei Personale Dominante referitor la opinia dominantă privind situațiile în care o persoană poate fi tratată diferit pentru că este homosexual
Indicele variază între -100 (maximă discriminare)și +100 (nu există discriminare),**



I.Date de context general

Q1.1

Mult mai bună	3%
Mai bună	22%
La fel	36%
Mai proastă	32%
Mult mai proas	7%

Q1.2

Mult mai bună	1%
Mai bună	11%
La fel	36%
Mai proastă	37%
Mult mai proas	6%
NS,NR	9%

Q1.3

Mult mai bună	1%
Mai bună	6%
La fel	26%
Mai proastă	43%
Mult mai proas	8%
NS,NR	16%

Q2

Mult mai bine	3%
Mai bine	29%
Aproximativ la	27%
Mai prost	24%
mult mai prost	4%
NS,NR	13%

Q3.1T

Sistemul de as	7,66
Creșterea ecor	7,22
Îmbunătățirea	6,49
Combaterea vi	5,54
Traficul de infl	5,53
Protejarea me	5,4
Discriminarea	5,03
Simplificarea r	4,68
Crearea spațiilor	4,63
Taxele pentru	4,35

Q3.2R

Protejarea me	10
Crearea spațiilor	9
Sistemul de as	8,9
Traficul de infl	7
Îmbunătățirea	6
Combaterea vi	5

Creșterea ecor	4,3
Taxele pentru	3,2
Simplificarea r	2,1
Discriminarea	1,2

Q3.3M

Protejarea me	10
Traficul de influ	9
Discriminarea	8
Creșterea ecor	7
Combaterea vi	6
Îmbunătățirea	5
Taxele pentru	4,1
Simplificarea r	3
Sistemul de as	2
Crearea spațiilor	1,2

Q3.4rr

Discriminarea	10
Protejarea me	9
Simplificarea r	8
Sistemul de as	7
Creșterea ecor	6
Combaterea vi	5
Traficul de influ	4
Îmbunătățirea	3
Crearea spațiilor	2
Taxele pentru	1,3

Q4.1T

More important: More respected in Romania

Credință în Du	35%	45%
Respect pentru	26%	9%
Respect față d	21%	11%
Libertatea indiv	8%	12%
Toleranță	4%	12%
Egalitate	4%	4%
Încredere în al	1%	3%
Respect față d	1%	4%

Q4.2R

Mai important: Mai respectate în România

Respectul pen	26%	1,5
Toleranța	4%	2,1
Respectarea le	21%	2,8
Libertatea indiv	9%	2,2
Credința în Du	35%	1,5

Egalitatea	4%	1,3
Încrederea în c	1%	2
Respectul pen	2,8	1,7

Q4.2M Mai import: Mai respectate în România

Respectul pen	1,9	1,5
Toleranța	2	2,1
Respectarea le	2	2,8
Libertatea indiv	2	2,2
Credința în Du	2,6	1,5
Egalitatea	2	1,3
Încrederea în c	1,5	2
Respectul pen	2,8	1,7

Q4.2Rr Mai import: Mai respectate în România

Respectul pen	1,9	1,5
Toleranța	2	2,1
Respectarea le	2	2,8
Libertatea indiv	2	2,2
Credința în Du	2,6	1,5
Egalitatea	2	1,3
Încrederea în c	1,5	2
Respectul pen	2,8	1,7

Q5T În fiecare z De 2-3 ori De 2-3 ori De câteva Niciodată

Să ascultați sl	1%	7%	29%	51%	12%
Să vă rugați	7%	9%	28%	44%	12%
Să vă sfătuiți c	1%	3%	11%	41%	44%
Să vă întâlniți c	3%	4%	12%	32%	49%
Să vă spovediți			4%	60%	36%

Q5R În fiecare z De 2-3 ori De 2-3 ori De câteva Niciodată

Să ascultați sl	5%	7%	25%	50%	13%
Să vă rugați	3%	5%	30%	55%	7%
Să vă sfătuiți c	1%	3%	5%	7%	84%
Să vă întâlniți c	1%	4%	7%	15%	73%
Să vă spovediți	2%	3%	9%	10%	76%

Q5M În fiecare z De 2-3 ori De 2-3 ori De câteva Niciodată

Să ascultați sl	5%	7%	25%	50%	13%
Să vă rugați	3%	5%	30%	55%	7%
Să vă sfătuiți c	1%	3%	5%	7%	84%
Să vă întâlniți c	1%	4%	7%	15%	73%
Să vă spovediți	2%	3%	9%	10%	76%

Q5Rr		În fiecare zi	De 2-3 ori	De 2-3 ori	De câteva	Niciodată
	Să ascultați slujbă	5%	7%	25%	50%	13%
	Să vă rugați	3%	5%	30%	55%	7%
	Să vă sfătuiți cu cineva	1%	3%	5%	7%	84%
	Să vă întâlniți cu cineva	1%	4%	7%	15%	73%
	Să vă spovediți	2%	3%	9%	10%	76%

III Gen, egalitate de șanse

A1		Total	Opinia bărbaților	Opinia femeilor	Situația bărbaților	Opinia bărbaților	Opinia femeilor
	Femeile și bărbații au drepturi egale	38%			Situația bărbaților	20%	30%
	Situația bărbaților	23%			Situația femeilor	15%	25%
	Situația femeilor	22%			Femeile se află în situații mai bune	10%	10%
	Femeile se află în situații mai bune	6%			Situația femeilor	20%	10%
	Situația femeilor	6%			Femeile și bărbații au drepturi egale	35%	25%
	NS, NR	5%					

A1.1A		Total	Opinia bărbaților	Opinia femeilor	Opinia celorlalți	Opinia celorlalți
	Să vă spună gura	20%	45%	65%	Să vă spună gura	45%
	Să facă remarci	7%	30%	90%	Să facă remarci	30%
	Să vă facă probleme	5%	20%	60%	Să vă facă probleme	20%

A2A		Total	Opinia bărbaților	Opinia femeilor	Opinia celorlalți	Opinia celorlalți
	A avea drepturi egale	58%	35%	25%	A avea drepturi egale	35%
	Luarea deciziilor	15%	10%	20%	A avea acces la educație	10%
	A avea obligații	11%	10%	5%	A avea obligații	10%
	Existența înțelegerii	7%	5%	12%	Luarea deciziilor	5%
	A avea acces la educație	6%	30%	30%	Existența înțelegerii	30%
	Ambii parteneri au drepturi egale	2%	5%	3%	Ambii parteneri au drepturi egale	5%
	Ambii parteneri au obligații	1%	5%	5%	Ambii parteneri au obligații	5%

A3A		Total	Opinia bărbaților	Opinia femeilor	Opinia celorlalți	Opinia celorlalți
	Femeile lucrează în condiții egale	22%	25%	15%	Legile dezavărate	25%
	Femeile nu pot lucra în condiții egale	18%	10%	20%	Legile dezavărate	10%
	Există diferențe între bărbați și femei	16%	10%	5%	Femeile lucrează în condiții egale	10%
	Educația primară este egală	14%	5%	12%	Bărbații lucrează în condiții egale	5%
	Bărbații lucrează în condiții egale	11%	30%	30%	Femeile nu lucrează în condiții egale	30%
	Morala creștină este egală	10%	5%	3%	Există diferențe între bărbați și femei	5%
	Legile dezavărate	8%	5%	5%	Educația primară este egală	5%
	Legile dezavărate	1%	10%	10%	Morala creștină este egală	10%

A4		Total	Bărbați	Femei	Urban	Rural	Da Nu Nu știu
	Da	45%	50%	40%	45%	50%	
	Nu	50%	40%	45%	50%	40%	
	Nu știu	5%	10%	5%	5%	10%	

		Femei	Bărbăți	Total
A5	Muncile casnic	18%	30%	20%
	Bărbății pot cre	42%	30%	35%
	Femeia este st	61%	30%	40%
	Este mai mult c	64%	45%	50%
	Este mai mult c	67%	60%	50%
	Bărbatul este c	76%	65%	60%

IV. Stereotipuri

B1	Total eșant	Autopercepția maghiarilor	B-urile se vor ordona
	La angajarea î	15%	40%
	La locul de mu	13%	60%
	La școală	10%	25%
	În relațiile cu a	10%	15%
	În locurile publ	10%	15%
	În justiție	8%	7%
	În familie	5%	1%

B2	Total eșant	Autopercepția romilor
	La angajarea î	68%
	La locul de mu	61%
	În locuri public	51%
	În relațiile cu a	48%
	La școală	40%
	În justiție	39%
	În familie	23%

B3	HIV	Autopercepția românilor
	La angajarea î	9%
	La locul de mu	7%
	În relațiile cu a	7%
	În justiție	6%
	În locurile publ	5%
	La școală	4%
	În familie	4%

B4-B6	Infestat cu Homosexu	Persoană în vârstă	Homu			
	La angajarea î	66%	40%	30%	La școală	55%
	La locul de mu	63%	60%	25%	La angajar	50%
	La școală	60%	25%	20%	La locul de	50%
	În locurile publ	50%	15%	10%	În locurile p	43%
	În relațiile cu a	29%	15%	5%	În familie	32%

În familie	29%	7%	3%	În relațiile c	31%
În justiție	24%	1%	1%	În justiție	26%

C1	Bun	26%
	Indiferent	25%
	Rău	37%
	Nu știu	12%

Se va ordona crescător

C2	Să aveți un col	49%
	Să vedeți pe si	51%
	Să aflați că me	57%
	Să aflați că un	61%
	Să aflați că un	67%
	Să aflați că un	75%
	Dacă o persoa	81%

Se va ordona crescător

D1	Ar trebui să ex	22%
	Statul român tr	37%
	Interesele maç	43%
	Statul român tr	50%
	Rromii nu ar tr	52%
	Mi-e teamă câ	52%
	Rromii sunt o r	61%
	Maghiarii din F	71%
	Românii și ma	73%
	Cei mai mulți r	81%
	Maghiarii din F	83%
	Ceea ce preoti	84%

La cap.II Interetnice

Se va ordona crescător

D2	Fără ei,Româr	10%
	Pentru a fi dep	19%
	Trăiesc în locu	30%
	Sunt tratați într	35%
	Contribuie la c	41%
	Sunt atât de di	49%
	Persoanele de	57%
	Abuzează de s	77%
	Trăiesc în locu	91%

D3	Pentru a fi dep	15%
----	-----------------	-----

Fără ei,Româr	31%
Sunt atât de di	39%
Abuzează de s	39%
Sunt tratați într	42%
Persoanele de	54%
Trăiesc în locu	56%
Contribuie la c	68%
	73%

D4	Trăiesc în locu	5%
	Persoanele de	7%
	Sunt implicați r	9%
	Abuzează de s	10%
	Pentru a fi dep	11%
	Fără ei,Româr	12%
	Sunt tratați într	16%
	Sunt atât de di	17%
	Contribuie la c	44%

D5	Sunt implicați r	2%
	Trăiesc în locu	2%
	Pentru a fi dep	3%
	Abuzează de s	3%
	Sunt atât de di	5%
	Persoanele de	9%
	Sunt tratați într	10%
	Fără ei,Româr	47%
	Contribuie la c	82%

D6.1	Cu un român	94%
	Cu o persoană	70%
	Cu o persoană	60%
	Cu un maghiar	20%
	Cu o persoană	20%
	Cu o persoană	5%
	Cu o persoană	3%
	Cu un rrom	2%
	cu un homose:	1%
	Cu o persoană	1%

Se va ordona descrescător

6.1B

un român un maghiar un rrom

Să vă căsă	85%	32%	8%
Să aveți pri	9%	36%	23%
Să aveți ve	4%	17%	24%
Să fie angă	1%	5%	13%
Să aibă cei	1%	4%	21%

6.1C

un homose o persoană o persoană cu handica

Să vă căsă	1%	7%	1%
Să aveți pri	14%	43%	18%
Să aveți ve	20%	25%	29%

Să fie angajată	12%	7%	7%
Să aibă cetățenia dvs	34%	12%	32%

6.1D

o persoană o persoană sub 30 ani

Să vă căsătoriți	7%	22%
Să aveți prieteni	50%	47%
Să aveți vecini	31%	20%
Să fie angajată	6%	7%
Să aibă cetățenia dvs	3%	2%

6.1E

o persoană o persoană cu altă credință religioasă

Să vă căsătoriți	33%	26%
Să aveți prieteni	33%	35%
Să aveți vecini	19%	20%
Să fie angajată	7%	8%
Să aibă cetățenia dvs	5%	6%

D6.1

Să vă căsătoriți Să aveți prieteni Să aveți vecini Să fie angajată Să aibă cetățenia dvs

Cu o persoană	94%	94%	94%	95%	95%
Cu o persoană	10%	15%	20%	25%	30%
Cu o persoană	2%	5%	7%	10%	15%
Cu o persoană	1%	2%	3%	4%	5%
Cu o persoană	7%	9%	11%	13%	15%
Cu o persoană	1%	2%	3%	4%	5%
Cu un homosexual	5%	10%	15%	20%	25%
Cu un român	60%	65%	70%	75%	80%
Cu un maghiar	65%	70%	75%	80%	85%
Cu un român	10%	15%	20%	25%	30%

D7

Prieteni Rude

Persoane infeme	1%	1%
Homosexuali/le	2%	1%
Persoane cu h	7%	5%
Persoane cu h	24%	15%
Persoane de a	49%	25%
Persoane de a	52%	34%

D8R

Grup major Grup minor Nu aparțin Nu știu, nu răspund

Vârsta	44%	15%	28%	13%
Veniturile	43%	18%	26%	13%

Statutul social	59%	9%	21%	11%
Orientarea se:	70%	1%	19%	10%
Credința religioasă	71%	8%	16%	5%
Etnia	71%	8%	16%	5%
Cetățenia	75%	3%	17%	5%

D8M

	Grup major	Grup minor	Nu aparțin	Nu știu, nu răspund
Vârsta	55%	30%	10%	5%
Veniturile	75%	20%	1%	4%
Statutul social	91%	7%	1%	0%
Orientarea se:	95%	2%	1%	2%
Credința religioasă	90%	8%	1%	1%
Etnia	90%	6%	1%	3%
Cetățenia	92%	5%	2%	1%

D8Rr

	Grup major	Grup minor	Nu aparțin	Nu știu, nu răspund
Vârsta	55%	30%	10%	5%
Veniturile	75%	20%	1%	4%
Statutul social	91%	7%	1%	0%
Orientarea se:	95%	2%	1%	2%
Credința religioasă	90%	8%	1%	1%
Etnia	90%	6%	1%	3%
Cetățenia	92%	5%	2%	1%

Cap. Discriminare și CNCD

		Nu	Da			Nu	Da
E1	Rromi	-5%	95%	E2	Rromi	-5%	95%
	Maghiari	-30%	70%		Maghiari	-30%	70%
	Români	-85%	15%		Români	-85%	15%
	Total	-87%	18%		Total	-87%	18%

		Se va ordona descrescător
E1C	Poliție	4%
	Doctor	5%
	CNCD	65%
	Primărie	20%
	Avocat	3%
	ONG	2%
	Alte organizații	1%

		Se va ordona descrescător
E1D	Am considerat	3%
	Timp și efort în	25%
	Nu am vrut să	2%

Nu am știut un	50%
Nu cred că rez	10%
Nu am încrede	5%
M-am temut de	3%
Am rezolvat si	2%

Se va ordona descrescător

E2A	Sexul	25%
	Religia	1%
	Etnia	10%
	Handicapul	2%
	Vârsta	40%
	Sărăcia	9%
	Orientarea sex	2%
	alt motiv	11%

Se va ordona descrescător

E2B	Remarci discri	45%
	Comportamen	33%
	Amenințări,inti	23%
	Amenințare cu	3%
	Am fost dat afă	3%
	Comportamen	1%
	Alte manifestă	26%

E2CAR	Altă categorie	10%
	Cadru didactic	3%
	Funcționat puk	26%
	Politist	14%
	Vânzător	8%
	Medic	10%
	Vecin	5%
	Coleg	15%
	Maghiar	1%
	Rrom	7%
	Român	34%
	Mai tânăr	10%
	Mai bătrân	7%
	Bărbat	40%
	Femeie	35%

E2CAM	Altcineva	1%
	Cadru dida	2%
	Funcționat	3%
	Politist	4%
	Vânzător	5%
	Medic	6%
	Vecin	7%
	Coleg	8%
	Evreu	9%
	Maghiar	8%
	Rrom	9%
	Român	10%
	tânăr	9%
	Mai bătrân	9%
	Bărbat	5%
	Femeie	5%

E2CARr

Se vor ordona crescător

E3B

E5	Centrul de Res	14%
	Departamentul	20%
	Agenția Națion	23%
	Consiliul Națio	38%
	Comitetul Hels	42%
	Consiliul Națio	48%
	Agenția Națion	52%
	Sindicatetele	61%
	Avocatul Popo	62%
	Protecția Cons	72%

E6	De la TV, Radi	91%	Se vor ordona descrescător
	Din presă	40%	
	De la rude,prie	27%	
	ONG	1%	
	Altele	1%	

Important/f Mai puțin/d Nu știu				
E7	Deschiderea u	86%	30%	5%
	Reprezentarea	88%	20%	5%
	Aplicarea de a	90%	63%	2%
	Informarea cet	91%	10%	5%
	Aplicarea core	95%	50%	0%
	Soluționarea lă	95%	70%	10%
	Informarea cet	96%	15%	25%
	Apărarea drep	99%	70%	20%

E8	Foarte multă	6%
	Multă	45%
	Puțină	28%
	Deloc	6%
	Nu știu	15%

E9	Nu știu,nu	12%
	Alte motive	5%
	Este neimp	1%
	Problemele	2%
	Nu știu cun	3%
	Nu-mi insp	3%
	Din cauza c	4%
	Nu este inc	4%
	Nu face ce	5%
	Nu mă inte	6%
	Nu am acc	23%
	Este o insti	32%

Se va ordona crescător		
F1	Oamenii care c	8,29
	Implicarea mai	8,75
	Mass-media și	9,04
	Implicarea mai	9,09
	Sușținerea org	9,17
	Acceptarea div	9,19
	Școala să ofer	9,44
	Promovarea și	9,46

Se va ordona crescător						
		Zilnic	De câteva	O dată pe	Mai rar	Niciodată
F2	Vizionați TV	83%	12%	2%	2%	1%
	Ascultați Radic	42%	17%	7%	17%	17%
	Citiți ziare	26%	16%	12%	25%	21%

		Da	Nu	Nu știu
F3	Posturi TV	10%	85%	5%
	Posturi de Rac	7%	50%	43%
	Ziare	9%	45%	46%

F3A	Alte posturi	3%
	Toate posturi	6%
	Național TV	3%
	B1 TV	4%
	TVR1	5%
	Realitatea	7%
	Prima TV	7%
	Antena 1	13%
	PRO TV	15%
	OTV	38%

F4A	Alte posturi	15%
	Toate posturi	10%
	Radio Tg.M	1%
	Radio Terr:	1%
	Radio Iași	1%
	Radio Gala	1%
	Radio Crai:	2%
	Radio 21	3%
	Radio Ghe:	4%
	PRO FM	7%
	Europa FM	9%
	România A	19%
	Kiss FM	25%

F5A	Alte ziare	16%
	Toate ziarele	9%
	Impact de t	1%
	Jurnalul Na	1%
	Tricolorul	1%
	Deșteptare	2%
	România L	2%
	Academia t	3%
	Ziua	4%
	Atac la per:	4%
	Ziare în lim	5%
	Jurnalul Na	5%
	Eveniment	6%
	Adevărul	8%

România M 13%
 Libertatea 19%

T1			T2		T3	
	Rromi	5,88			4,2	persoane c 7,49
	Maghiari	19			4,48	persoane c 4,75
					3,51	
	Rromi	7,22				
	Români	13,03				persoane c 9,27
						persoane c 6,33
	Maghiari	9,87				
	Români	12,29				persoane c 7,82
						persoane c 5,23
T6	Români	13,96	T7		4,27	T8 persoane c 7,62
	Maghiari	10,47			4,17	persoane c 7,66
	Rromi	6,72				
						persoane c 4,92
	Români	14,05				persoane c 4,82
	Maghiari	10,12				
	Rromi	5,77				
T11	Români	14,26	T12		5,04	T13 persoane c 7,53
	Maghiari	10,24			4,23	persoane c 4,8
	Rromi	6,83			3,22	
						persoane c 7,91
	Români	13,85				persoane c 4,93
	Maghiari	10,31				
	Rromi	6,07				persoane c 7,21
						persoane c 4,8
	Români	14,08				
	Maghiari	10,25				
	Rromi	5,8				
P1			P2			alte religii ortodoxă
	Bucureşti	27%				
	Crişana Maran	32%				
	Transilvania	47%				divorţat
	Banat	45%	Bucureşti	50%		necăsătorit
	Oltenia	38%	Moldova	100%		căsătorit
	Transilvania	10%	Banat	100%		
	Muntenia	18%	Crişana-Me	89%		rural

Moldova	31%	Transilvani	55%	urban
rural	32%	rural	66%	superior
urban	30%	urban	65%	mediu
superior	40%	superior	50%	profesional
mediu	28%	mediu	65%	general
profesional	36%	profesional	70%	60 ani și pe
general	25%	elementar	68%	30-60 ani
60 ani și peste	26%	60 ani și pe	70%	15-29 ani
31-59 ani	32%	31-59 ani	63%	femei
15-30 ani	32%	15-30 ani	58%	bărbați
femei	30%	femei	67%	
bărbați	32%	bărbați	64%	

P1	Vârsta	15-29 ani	30-59 ani	60 ani+
		-2,56	-3,74	-17,98
	Sex	Bărbați	Femei	
		-15,08	-0,2	
	Studii	Elementare	Profesionale	Medii
		-19,59	-14,29	-1,57
				Superioare
				17,92
	Rezidență	Urban	Rural	
		2,15	-19,21	
	Regiune	Moldova	Muntenia	Dobrogea
		-8,73	-9,31	-0,38
				Oltenia
				-18,59
	Stare civilă	Necăsătoriți	În partener	Căsătorit
		-0,85	-21,56	-7,72
				Văduv
				-17,32

P3

București	85%
Crișana Maran	73%
Transilvania	42%
Banat	75%

P4

București	25%
Crișana Maran	89%
Transilvania	76%
Banat	70%

P5

București	15%
Crișana Maran	51%
Transilvania	47%
Banat	42%

Oltenia	45%	Oltenia	40%	Oltenia	15%
Dobrogea	73%	Dobrogea	64%	Dobrogea	31%
Muntenia	26%	Muntenia	26%	Muntenia	8%
Moldova	30%	Moldova	44%	Moldova	8%
rural	39%	rural	41%	rural	15%
urban	50%	urban	54%	urban	25%
superior	66%	superior	70%	superior	30%
mediu	49%	mediu	52%	mediu	23%
profesional	46%	profesional	41%	profesional	22%
general	30%	general	39%	general	14%
60 ani și peste	30%	60 ani și pe	39%	60 ani și pe	16%
31-59 ani	50%	31-59 ani	51%	31-59 ani	24%
15-30 ani	48%	15-30 ani	52%	15-30 ani	20%
femei	43%	femei	50%	femei	22%
bărbați	48%	bărbați	46%	bărbați	20%

P7

Crișana Maran	94%
Transilvania	88%
rural	82%
urban	94%
superior	91%
mediu	89%
profesional	90%
general	84%
60 ani și peste	91%
31-59 ani	93%
15-30 ani	73%
femei	88%
bărbați	90%

P8

Crișana Mă	100%
Transilvani	93%
rural	92%
urban	95%
superior	100%
mediu	89%
profesional	95%
general	90%
60 ani și pe	96%
31-59 ani	95%
15-30 ani	83%
femei	93%
bărbați	94%

P9

Crișana Mă	68%
Transilvani	67%
rural	61%
urban	76%
superior	70%
mediu	63%
profesional	70%
general	68%
60 ani și pe	70%
31-59 ani	73%
15-30 ani	45%
femei	73%
bărbați	61%

P11

rural	71%
urban	82%

P12

rural	43%
urban	55%

P13

rural	43%
urban	46%

mediu	67%	mediu	33%	mediu	67%
profesional	75%	profesional	33%	profesional	67%
general	74%	general	53%	general	42%
60 ani și peste	100%	60 ani și pe	0%	60 ani și pe	100%
31-59 ani	77%	31-59 ani	54%	31-59 ani	42%
15-30 ani	73%	15-30 ani	45%	15-30 ani	46%
femei	75%	femei	50%	femei	46%
bărbați	77%	bărbați	46%	bărbați	46%

P15		Bărbați	Femei
	Situația bărbat	23%	25%
	Situația bărbat	22%	24%
	Situația femeile	7%	6%
	Situația este d	6%	7%
	Femeile și bărl	42%	38%

P16		15-29 ani	30-59 ani	60 ani+
	Situația bărbat	33%	21%	23%
	Situația bărbat	19%	26%	22%
	Situația femeile	8%	7%	4%
	Situația este d	5%	7%	6%
	Femeile și bărl	35%	39%	45%

P17		general	profesional liceal	superior	
	Situația bărbat	21%	20%	29%	23%
	Situația bărbat	20%	19%	22%	40%
	Situația femeile	5%	7%	7%	4%
	Situația este d	9%	8%	6%	2%
	Femeile și bărl	45%	46%	36%	31%

P18		necăsătorit	în partener	căsătorit	văduv	divorțat
	Situația bărbat	28%	31%	22%	27%	26%
	Situația bărbat	23%	24%	23%	24%	19%
	Situația femeile	10%	0%	6%	2%	11%
	Situația este d	5%	3%	6%	8%	11%
	Femeile și bărl	34%	42%	43%	39%	33%

P19		urban	rural
	Situația bărbat	27%	21%

Situația bărbat	28%	16%
Situația femeile	5%	8%
Situația este de	5%	9%
Femeile și bărl	35%	46%

P20		ortodoxă	altă religie
	Situația bărbat	26%	17%
	Situația bărbat	23%	26%
	Situația femeile	7%	3%
	Situația este de	6%	9%
	Femeile și bărl	39%	45%

P21		Bărbați	Femei
	A avea dreptur	61%	51%
	A avea acces l	7%	6%
	A avea obligați	8%	15%
	Luarea deciziil	13%	17%
	Existența îmțe	6%	8%
	Ambii partener	3%	2%
	Ambii partener	2%	1%

P22		15-29 ani	30-59 ani	60 ani+
	A avea dreptur	64%	53%	53%
	A avea acces l	8%	7%	5%
	A avea obligați	9%	11%	14%
	Luarea deciziil	11%	17%	16%
	Existența îmțe	5%	8%	7%
	Ambii partener	1%	2%	4%
	Ambii partener	2%	2%	1%

P23		general	profesional liceal	superior	
	A avea dreptur	52%	56%	54%	66%
	A avea acces l	5%	6%	8%	9%
	A avea obligați	17%	11%	10%	5%
	Luarea deciziil	15%	15%	16%	14%
	Existența îmțe	8%	8%	7%	4%
	Ambii partener	2%	3%	3%	1%
	Ambii partener	1%	1%	2%	1%

P24		necăsătorit în partener	căsătorit	văduv	divorțat	
	A avea dreptur	65%	44%	53%	48%	57%
	A avea acces l	9%	9%	6%	5%	5%
	A avea obligați	7%	6%	13%	18%	5%
	Luarea deciziil	12%	19%	16%	17%	17%
	Existența îmțe	3%	13%	8%	8%	11%

	superioare	-13,6
	urban	-7,5
	rural	3,1
PB4	bărbați	-11,9
	femei	-17,4
	18-29 ani	-25,3
	30-59 ani	-12,5
	60 ani+	-9,2
	generale	-13,0
	profesionale	-7,6
	medii	-18,7
	superioare	-19,6
	urban	-18,1
	rural	-10,6
PC2	bărbați	-34,7
	femei	-31,7
	18-29 ani	-9,2
	30-59 ani	-34,6
	60 ani+	-54,4
	generale	-48,7
	profesionale	-48,0
	medii	-23,6
	superioare	-1,3
	urban	-20,9
	rural	-49,6
	Modova	-28,1
	Muntenia	-39,3
	Dobrogea	-28,2
	Oltenia	-38,5
	Banat	-18,1
	Transilvania	-10,8
	Crișana-Marar	-66,0
	București	-54,0
PA5.1	bărbați	-15,1
	femei	-0,2
	18-29 ani	-2,6

30-59 ani	-3,7
60 ani+	-18,0
generale	-19,6
profesionale	-14,3
medii	-1,6
superioare	17,9
urban	2,2
rural	-19,2
Modova	-8,7
Muntenia	-9,3
Dobrogea	-0,4
Oltenia	-18,6
Banat	0,3
Transilvania	4,4
Crișana-Marar	-14,7
București	-7,1

Opinia celor din rural

Situația băi	20%	30%
Situația băi	15%	25%
Femeile se	10%	10%
Situația fen	20%	10%
Femeile și	35%	25%

r din rural	A1.1A	Colegi	19%
		Prieteni	18%
		Necunoscu	17%
		Vecini	10%
		Cunoscuți	8%
		Un bărbat	4%
r din rural		O femeie	4%
		O rudă	3%
		Șeful de se	2%
		Rromi	1%
		Nu răspun	14%

r din rural	A1.2A.rec	Necunoscu	45%
		Colegi	16%
		Vecini	14%
		Prieteni	10%
		Nu răspun	8%
		O rudă	3%
		Șeful de se	2%
		Cunoscuți	1%
Un bărbat	1%		

Femeile luc	48%
Femeile nu	40%
Există difer	35%
Educația pi	31%
Morala creș	24%
Bărbații luc	23%
Legile deze	18%
Legile deze	3%

35%	A1.3Arec	Necunoscu	29%
		Colegi	16%
		Prieteni	12%
		Vecini	8%
		O femeie	5%
		Un bărbat	4%
		Șeful de se	4%
		O rudă	2%

Rromi 2%
Nu răspund 18%

	Rural	Urban
Muncile ca:	20%	20%
Este mai r	50%	30%
Bărbatul es	70%	30%
Este mai r	20%	35%
Bărbații po	60%	40%
Femeia est	70%	50%

Varsta

La angajari	74%
La locul de	54%
În locurile p	23%
În relațiile c	17%
În familie	16%

În justiție	15%
La școală	13%

ip psihic

asă

		Nu	Da
E3	Rromi	-5%	95%
	Maghiari	-30%	70%
	Români	-85%	15%
	Total	-87%	18%

		Nu
E4	Rromi	-5%
	Maghiari	-30%
	Români	-85%
	Total	-87%

Altcineva	1%	În diverse l	7%
Cadru dida	2%	Poliție	2%
Funcționat	3%	În familie,c	2%
Politist	4%	Mijloace de	2%
Vânzător	5%	În județele	3%
Medic	6%	Primărie	3%
Vecin	7%	În altă țară	3%
Coleg	8%	Școală	5%
		Spital	5%
Evreu	9%	În instituții	7%
Maghiar	8%	În anumite	9%
Rrom	9%	În anturajul	13%
Român	10%	Localuri,dis	39%
tânăr	9%		
Mai bătrân	9%		
Bărbat	5%		
Femeie	5%		
Nu răspunc	14%		

Alte motive	22%
Din cauza l	1%
Pentru că s	1%
Pentru că s	1%
Din cauza l	2%
Pentru că r	3%
Datorită etr	4%
Din cauza l	6%
Din cauza \	8%
Din cauza c	8%
Pentru că s	30%

T4			T5		
	persoane îi	8,37		persoane c	8,37
	persoane ti	9,56		persoane c	9,56
	persoane îi	9,78		persoane c	9,78
	persoane ti	10,2		persoane c	10,2
	persoane îi	8,52		persoane c	8,52
	persoane ti	10,24		persoane c	10,24

T9	persoane îi	8,4	T10	persoane c	10,38
	persoane ti	9,91		persoane c	9,54
	persoane îi	5,54		persoane c	9,72
	persoane ti	9,37		persoane c	9,14

T14	persoane îi	7,61	T15	persoane c	10,51
	persoane ti	11,03		persoane c	9,35
	persoane îi	8,47		persoane c	10,09
	persoane ti	9,36		persoane c	9,51
	persoane îi	9,34		persoane c	9,36
	persoane ti	8,63		persoane c	8,93

43%	alte religii	39%	alte religii	34%
49%	ortodoxă	41%	ortodoxă	35%

61%	divorțat	38%	văduv	45%
45%	necăsătorit	39%	necăsătorit	32%
48%	căsătorit	42%	căsătorit	35%

49%	rural	40%	rural	30%
-----	-------	-----	-------	-----

48%	urban	41%	urban	39%
45%	superior	42%	superior	41%
48%	mediu	39%	mediu	33%
52%	profesional	40%	profesional	34%
48%	general	42%	general	35%
49%	60 ani și pe	40%	60 ani și pe	38%
51%	30-60 ani	42%	30-60 ani	37%
43%	15-29 ani	39%	15-29 ani	30%
51%	femei	40%	femei	36%
45%	bărbați	41%	bărbați	34%

Pr1				
studii	-19,59	-14,29	-1,57	17,92
vârsta	-2,56	-3,74	-17,98	
sex	-15,08	-0,2		

Crișana-M: București
-14,75 -7,06

Pr2							
stare civilă	-0,85	-21,56	-7,72	-17,32	2,32		
regiunea is	-8,73	-9,31	-0,38	-18,59	-0,27	4,36	-14,75 -7,06
mediul rezi	2,25	-19,21					

P6	
București	11%
Crișana M	71%
Transilvani	61%
Banat	58%

Oltenia	28%
Dobrogea	44%
Muntenia	12%
Moldova	19%

rural	26%
urban	33%

superior	40%
mediu	32%
profesional	26%
general	26%

60 ani și pe	26%
31-59 ani	32%
15-30 ani	33%

femei	35%
bărbați	25%

P10

Crișana Mă	95%
Transilvani	79%

rural	79%
urban	83%

superior	80%
mediu	78%
profesional	80%
general	84%

60 ani și pe	83%
31-59 ani	83%
15-30 ani	64%

femei	80%
bărbați	82%

P14

rural	29%
urban	27%

mediu	33%
profesional	33%
general	26%

60 ani și pe	0%
31-59 ani	25%
15-30 ani	27%

femei	25%
bărbați	31%

bărbați	57,0	PBH	bărbați	-10,0
femei	56,5		femei	-9,0
15-29 ani	47,0		15-29 ani	-18,8
30-59 ani	57,9		30-59 ani	-5,9
60 ani+	64,3		60 ani+	-7,1
generale	50,4		generale	-10,0
profesional	64,9		profesional	-3,2
medii	54,8		medii	-12,8
superioare	64,0		superioare	-8,5
urban	61,2		urban	-10,3
rural	50,6		rural	-8,4

Da

95%	Nu răspunc	16%
70%	Alte dreptu	15%
15%	Discriminat	1%
18%	Discriminat	1%
	Îngrădirea l	1%
	Discriminat	2%
	Discriminat	5%
	Nedreptățit	5%
	Tratament	5%
	Încălcarea	8%
	Discrimina	11%
	Încălcarea	12%
	Încălcarea	18%