



HOTĂRÂREA NR. 332
din 10.06.2019

Dosar nr.: 11A/2018

Autosesizare nr.: 6985/09.11.2018

Petenți: Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării

Reclamați: SC [redacted] SRL

Obiect: reclamă care circulă în mediul online și cuprinde mesajul “Deschiși tot timpul”, alături de o fotografie cu picioarele îndepărtate

I. Numele, domiciliul sau reședința părților

Numele, domiciliul, reședința sau sediul petenților

1. Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării cu sediul în str. Valter Mărăcineanu, nr. 1-3, sector 1 București

Numele, domiciliul, reședința sau sediul reclamaților

2. Sc [redacted] SRL cu sediul în [redacted]

II. Descrierea presupusei fapte de discriminare

3. CNCD se autosesizează cu privire la o reclamă care circulă în mediul online și care cuprinde un posibil mesaj discriminatoriu. Reclama cuprinde mesajul “deschiși tot timpul”, și prezintă o fotografie cu picioarele îndepărtate ale unei femei.

III. Procedura de citare

4. În temeiul art. 20, alin. 4 din O.G. nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, cu modificările și completările ulterioare, republicată, s-a îndeplinit procedura de citare pentru data de 28.03.2019.

IV. Susținerile părților

Susținerile reclamatului

5. Reclamatul, prezent la audieri, a susținut că este o formă de marketing și nu a avut intenția de a jigni pe cineva. Mesajul pe care afișul îl transmite este acela de a crea un efect umoristic, nu de a denigra ori ofensa.

Reclamatul arată că sala de escaladă are clienți de toate vârstele și categoriile, inclusiv pentru programe dedicate pentru personale cu dizabilități fizice, motiv pentru care nu ar transmite mesaje discriminatorii sau ofensatoare către clienții săi.

Motivele de fapt și de drept

6. În fapt, Colegiul director reține mesajul și imaginea unei reclame care circulă online, respectiv fotografia unei femei cu picioarele ridicate, larg deschise, și mesajul “Deschiși tot timpul”.

7. În drept, coroborat actului normativ care reglementează prevenirea și combaterea tuturor formelor de discriminare, precum și atribuțiile și domeniul de activitate al Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării, Colegiul trebuie să analizeze în ce măsură obiectul petiției este de natură să cadă sub incidența prevederilor O.G. nr.137/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, Colegiul analizează în strânsă legătură în ce măsură obiectul unei petiții întrunește, în prima instanță, elementele art. 2 al O.G. nr.137/2000, republicată, cuprins în Capitolul I Principii și definiții al Ordonanței și subsecvent, elementele faptelor prevăzute și sancționate contravențional în Capitolul II Dispoziții Speciale, Secțiunea I-VI din Ordonanță.

În măsura în care se reține întrunirea elementelor constitutive ale art. 2 al O.G. nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, comportamentul în speță atrage răspunderea contravențională, după caz, în condițiile în care sunt întrunite elementele constitutive ale faptelor contravenționale prevăzute și sancționate de O.G. nr. 137/2000, republicată.

8. Potrivit art. 2 alin. (1) din O.G. 137/2000 prin discriminare se înțelege orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe baza unui criteriu protejat care are ca scop sau efect restrângerea ori înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate a drepturilor omului și a libertăților fundamentale ori a drepturilor recunoscute de lege.

Potrivit art. 15 din O.G. 137/2000, constituie contravenție, conform prezentei ordonanțe, dacă fapta nu intră sub incidența legii penale, orice comportament manifestat în public, având caracter de propagandă naționalist-șovină, de instigare la ură rasială sau națională, ori acel comportament care are ca scop sau vizează atingerea demnității ori crearea unei atmosfere de intimidare, ostile, degradante, umilitoare sau ofensatoare, îndreptat împotriva unei persoane, unui grup de persoane sau unei comunități și legat de apartenența acestora la o anumită rasă, naționalitate, etnie, religie, categorie socială sau la o categorie defavorizată ori de convingerile, sexul sau orientarea sexuală a acestuia.

9. După cum a spus fosta Comisie, expresia „tratamente degradante” are în vedere atingeri grave ale demnității umane, astfel că o măsură care este de natură să coboare statutul social al unei persoane, situația sau reputația ei, poate fi considerată a constitui un asemenea tratament, dacă ea atinge „un anumit grad de gravitate”.(Comisia Europeană pentru Drepturile Omului, 14 decembrie 1973, *Asiatiques d’Afrique Orientale c. Royaume-Uni*, DR nr.78-B, p.55; a se vedea, printre altele, Irlanda împotriva Regatului Unit al Marii Britanii, Decizia din 18 ianuarie 1978, Seria A nr. 25, pag. 65, paragraful 162).

Potrivit jurisprudenței Curții Europene a Drepturilor Omului, **tratamentul a fost calificat ca fiind "degradant" dacă a cauzat victimelor sentimente de teamă, de neliniște și de inferioritate, de natură a le umili și a le injosi** (a se vedea, în acest sens, Kudla împotriva Poloniei [MC], Cererea nr. 30.210/96, paragraful 92, ECHR 2000-XI).

10. Raportat la speța de față, Colegiul director ia act de mesajul și imaginea reclamei “deschiși tot timpul”, care prezintă o fotografie cu picioarele ridicate în sus și îndepărtate ale unei femei .

Reclamatul a susținut în cadrul ședinței de audieri că este doar o reclamă, iar scopul ei este acela de a face marketing și de a crea un efect umoristic, nu de a denigra ori ofensa.

Colegiul director consideră că expunerea unei părți din corpul unei femei în mod sexist și mesajul cu tentă sexuală aduc atingere demnității femeii, în general.

Discriminarea femeilor include diferențele de tratament care există din cauza așteptărilor, atitudinilor și comportamentelor stereotipice îndreptate către femei.

Potrivit Comitetului pentru Drepturile Femeilor (CDF) al Organizației Națiunilor Unite, reclamele care ar putea fi sexiste trebuie evaluate și din perspectiva articolului 5 din Convenția privind eliminarea tuturor formelor de discriminare față de femei (CEDAW). CDF spune că publicitatea și reclamele sunt sexiste atunci când acestea includ stereotipuri negative despre femei sau când corpul femeilor este obiectivat.

Imaginea asociată cu mesajul pe care îl promovează societatea nu are nicio legătură cu produsul/profilul societății. Sala de escaladare reclamată oferă servicii de escaladă și bouldering (o formă de cățăarre întreprinsă fără asigurare, limitată la rute foarte scurte) iar mesajul transmis prin conținut și imagine este unul ofensator la adresa femeilor.

11. În stabilirea cuantumului sancțiunii amenzii contravenționale s-a avut în vedere modul în care s-a realizat clipul de conștientizare a purtării de siguranță, respectiv folosirea de obiecte și gesturi cu tentă sexuală, prin care femeia este pusă într-o situație degradantă.

GHEORGHIU LUMINIȚA – Membru

HALLER ISTVAN – Membru

LAZĂR MARIA – Membru

POPA CLAUDIA SORINA – Membru

SANDU VERONICA TATIANA – Membru

Data redactării: 20.06.2014

Redactat și motivat Asztalos Csaba Ferenc
Angelica Paraschiv

Notă: prezenta Hotărâre emisă potrivit prevederilor legii și care nu este atacată în termenul legal de 15 zile, potrivit **OG 137/2000 privind prevenirea și sancționarea faptelor de discriminare și Legii 554/2004 a contenciosului administrativ**, constituie de drept titlu executoriu.